

FRATIA VINULUI

Vinurile "Corcova" - produse în fostele crame ale prințului Bibescu

Cramele care au aparținut prințului Bibescu au fost complet renovate și reechipate, printr-o investiție începută în anul 2005. În aceste spații este produs, astăzi, vinul de Corcova. Despre cum a reînceput totul pe teritoriile Bibescu, ne-a povestit Șerban Dâmboviceanu, reprezentantul companiei: "Am demarat un proiect de investiție cu ajutorul fondurilor europene pentru replantarea viței de vie, ulterior am început un proiect finanțat prin FEADR pentru realizarea cramei și acum plantăm viile cu bani din programul pentru reconversie și restructurare".

În anul în care a luat ființă proprietatea "Roy & Dâmboviceanu", cramele construite de prințul Anton Bibescu la începutul secolului al XX-lea erau în ruină. Michel Roy și Șerban Dâmboviceanu au achiziționat 12 hectare din via plantată de IAS Corcova (470 de hectare, din care, în 2005, mai rămăseseră 18 hectare) și aproximativ 50 de hectare de teren plantate cu vie în stare degradată, în satul Jirov. Pe lângă investițiile în vie, noii proprietari au refăcut, în perioada 2008-2009, vechile crame, respectând arhitectura inițială și le-au dotat cu utilaje de vinificație și echipamente moderne. Investiția totală se ridică la circa 3,5 milioane de euro.

Capacitatea de producție este de aproximativ 200.000 de sticle anual, dar capacitatea maximă la care va ajunge crama va fi de 500.000 de sticle pe an. "Corcova" produce vin sec alb, rose și roșu, iar, recent, a lansat vinul alb dulce "Syrah Reserve 2009".

Societatea a fost lansată pe piață în luna iunie a acestui an. "Am lansat atunci trei vinuri - rose-ul, «Chardonnay» și un cupaj de «Cabernet» cu «Merlot», iar acum, în toamnă, am lansat «Syrah». «Corcova» este denumirea de origine controlată și localitatea unde ne aflăm", ne-a mai spus domnul Dâmboviceanu.

Societatea deține 55 de hectare de vie, dintre care doar 40 pe rod. Toată via este tânără, fiind replantată cu soiuri de struguri din Franța. Pentru a ajunge aici, în perioada 2006-2007 au fost plantate 40 de hectare cu soiurile "Cabernet Sauvignon", "Merlot", "Syrah", "Pinot Noir", "Muscat Ottonel", "Sauvignon Blanc", "Chardonnay", dar și "Fetească Neagră" și soiuri existente aici din timpul moșiei Bibescuilor. De asemenea, a mai fost plantată vie în 2008 și 2010.

Pentru jumătate din acest an, reprezentantul firmei preconizează o cifră de afaceri de 2 milioane de lei: "Suntem foarte mulțumiți de rezultatele obținute până acum. Când am început, în 2005, deja era criză, dar în lumea vinului. Considerăm că de multe ori este bine să investești în criză. Pentru noi, cel mai important lucru este să obținem struguri de foarte mare calitate. Am fost întotdeauna convins de potențialul viticol al României și deseori am regretat că vinurile românești nu sunt recunoscute peste hotare. Mi-am propus să fac un excelent vin românesc."

Compania va exporta, din 2011, în țări precum Polonia, Statele Unite și Anglia. În prezent "Corcova" distribuie pe piața românească, în special în București și în marile orașe.

EMILIA OLESCU



"Itu Refrigeration" vinde vitrine profesionale pentru vin

Compania "Itu Refrigeration", filiala "Mondial Group" Italia în România, produce vitrinele profesionale pentru vinuri, gama "Bacchus", pe care le promovează și le vinde din 2007. Acestea sunt fabricate în sudul Italiei, principala particularitate fiind, după cum ne-a spus Elena Sturzu, directorul comercial al companiei, "controlorul electronic, care este invenția «Mondial Group» și care ne permite să putem seta mai multe regimuri de temperatură. De exemplu, dacă astăzi vreau să pun la răcit șampanie, vin alb, vin roșu și rose pot să selectez regimul multitemperatură și pot, totodată, să selectez temperatura minimă și maximă - între 2 și 20 de grade. Dacă doresc să păstrez doar vin roșu, atunci selectez regimul monotemperatură. De asemenea, dacă vreau ca vitrina să aibă 5 grade jos și 16 grade sus, aceasta își reglează singură temperaturile intermediare, astfel încât fiecare tip de vin să fie păstrat în condiții optime". O altă particularitate a acestor vitrine este că au compresoarele montate pe amortizoare antivibrații, pentru că vibrațiile dăunează vinului. În același timp, au un sistem foarte sofisticat de drenaj și de absorbție a umidității în exces, un filtru de carbon pentru optimiza-

rea calității aerului din interior și un tratament anti UV, atât la ușă, cât și la lampă. Vitrinele au diverse capacități, de la 25-30 de sticle până la 252 de sticle. Compania vinde vitrinele profesionale atât către distribuitorii cu care colaborează, cât și către persoanele care colecționează vinuri. Prețurile variază de la 1.000 la 2.500 de euro, în funcție de model.

Societatea mai produce și dozorul de vin "Wine Dispenser", care este destinat sistemului bag-in-box (trei pungi de câte 10 litri). Acesta este cumpărat, în general, de către

producătorii de vin, pentru utilizarea proprie sau pentru distribuirea către HoReCa, fiind folosit în restaurante, pentru răcierea și distribuirea vinului la pahar.

"Producătorii de vin au un sistem special de îmbuteliere a vinului, în pungi de 3,5 sau 10 litri, pe care le distribuie în HoReCa. Vinul astfel ambalat nu poate fi distribuit fără acest sistem", ne-a precizat doamna Sturzu. Componentele utilizate pentru fabricarea dozatoarelor sunt din Italia, doar manopera este autohtonă, dispozitivele fiind produse în București.

"Veți mai vedea astfel de produse, dar fabricate în China. Putem produce 40 de bucăți pe zi, dar ne confruntăm cu concurența produselor chinezești, care pune și o presiune pe preț. Sunt producători care preferă marfa noastră, pentru fiabilitate, robustețe și pentru că avem service-ul aici și oferim garanție și clienții care preferă să cheltuiască mai puțin și atunci

cumpără produse din China", ne-a mai spus reprezentantul societății. Prețul dozorului se ridică la 380 de

Elena Sturzu: "Sperăm că vom reveni la cifra de afaceri de acum trei ani, de circa 3,5 milioane de euro".

euro fără TVA și este negociabil în funcție de cantitatea achiziționată.

Pe lângă vitrinele verticale, cu perdea de aer sau cu ușă și mobilierul comercial pentru magazine, compania mai produce, în țara noastră, din luna octombrie, o vitrină cu perdea de aer destinată rețelelor de retail. "Itu Refrigeration" mai vinde conservatoare pentru înghețată și izoterme frigorifice pentru păstrarea înghețatei.

În general, clienții "Itu Refrigeration" sunt producătorii de vin, de ape minerale, lactate, carne sau pește.

Cifra de afaceri a fost de 2 milioane de euro, în 2009, iar pentru anul în curs reprezentanții companiei estimează aproximativ aceeași valoare a vânzărilor.

"Mondial Group" activează pe piața autohtonă din 1998, în prezent "Itu Refrigeration" având 40 de angajați. (EMILIA OLESCU)



PRODUSE DE LUX

"Lorina Bijoux" - un nou magazin de bijuterii pe Lipscani

Magazinul de bijuterii "Lorina Bijoux" a fost inaugurat, zilele trecute, pe strada Lipscani din Capitală. Designerul Lorina Bălțeanu, proprietarul magazinului și creatoarea bijuteriilor, participă la expozițiile de profil din Paris și a organizat, în luna mai a acestui an, Expoziția de Bijuterii de autor „L'orina - în numele trandafirului”, găzduită de Palatul Șușu din București. Bijuteriile hand-made îmbină

materialele naturale și tehnicile tradiționale cu arta modernă și sunt realizate din textile, mătase, piele și materiale vechi. În cadrul magazinului "Lorina Bijoux" sunt expuse cinci colecții unice - "În numele trandafirului", "Leri pentru mâine", "Războiul bumbilor" și "Regina Maria".

Designerul de bijuterii Lorina Bălțeanu a declarat, la deschiderea magazinului, că "Leri pentru mâine" este colecția care o reprezintă cel mai bine: "Construită în jurul ideii de timp, aceasta are ca piesă principală ceasul de epocă, acompaniat de alte piese, broșe, măgele, lanțuri din același stil și timp. Este concepută ca o colecție personalizată, special pentru ocazii deosebite".

"Războiul bumbilor" este colecția inspirată din comedia franceză cu același titlu și conține, potrivit creatoarei, "compoziții abstracte din nasturii anilor '50-'60. Acum, pe piețele de vechituri din toată lumea, acești nasturi se vând ca mici bijuterii".

Doamna Bălțeanu spune că

Lorina Bălțeanu: "Bijuteriile sunt instrumente pentru femeile puternice".

"Fado" pune accentul pe melanjul de culori: "Culorile tari și profunde ale Peninsulei Iberice, atinsă de soarele dogoritor al Africii, conferă acestor coliere un aer de eleganță tristă, dar plăcută".

Dacă de-a lungul timpului trandafirul a fost imortalizat în opere de artă și bijuterii, fiind încrustat sau modelat în diferite metale prețioase, la magazinul "Lorina Bijoux" această floare este lucrată din mătase. Colecția "În numele trandafirului" se adresează femeilor de toate vârstele și poate fi adaptată la orice stil de haină și în orice moment al zilei.

Tehnica franțuzească folosită pentru crearea dantelelor fine a fost îmbogățită, prin aplicarea unor perle de diferite culori, și aplicată în cazul colecției "Regina Maria".

Prețurile bijuteriilor oscilează între 50 și 500 de lei, investiția în magazinul de pe Lipscani depășind 10.000 de euro, după cum a declarat creatoarea.

GEANINA VODĂ

"Cosmote" a lansat iPhone4

iPhone4 de la "Cosmote" a fost lansat, noaptea trecută, în Capitală. Aparatul este disponibil, începând de astăzi, în peste 200 de magazine "Germanos" și "Cosmote" din țară, după cum ne-au precizat reprezentanții companiei. Noaptea trecută, dispozitivul a putut fi cumpărat cu o reducere de 15%, din 13 magazine deschise în opt orașe. De altfel, toate produsele "Cosmote" și "Germanos" prezente în cadrul acestor showroom-uri au beneficiat, în noaptea de 16-17 decembrie, de același discount.

Potrivit informațiilor furnizate de "Cosmote" despre acest produs, iPhone4 este "cel mai subțire smartphone din lume, cu cea mai mare rezoluție a ecranului disponibilă până în prezent la un model de telefon".

Dispozitivul dispune, printre altele, și de o cameră de 5 megapixeli cu blitz LED, care poate filma HD, un procesor A4 Apple și un giroscop pe 3 axe. (EMILIA OLESCU)



Restaurant Rossetya - Strada Dimitrie Bolintineanu nr. 9, sector 2, București (Piața Rosetti), Tel: 031.805.91.99; 0748.220.220e-mail: rossetya@gmail.com, web: www.rossetya.ro