

# FRATIA VINULUI

## Domeniile Sâmburești își fac intrarea în Centrul Istoric al Capitalei

Vilele Domeniilor Sâmburești, de pe dealurile care veghează Oltul, au întinerit. Din 2005, de când au intrat sub umbrela "Valvis" Holding și până anul trecut, 500 de hectare de vie au fost replantate în procent de peste 60% cu viță de vie nobilă, sub supravegherea specialiștilor români și francezi. În toți acești ani, au fost investite în Domeniile Sâmburești peste 12 milioane de euro.

La cramele de aici sunt îmbuteliate trei game diferite de vinuri bine definite. Gama populară se numește "Sâmburele de Olt", iar gama premium se găsește chiar sub denumirea de "Domeniile Sâmburești". Pentru consumatorii pretențioși, podgoria oferă un regal: "Private Reserve", "Chateau Valvis".

În zilele de 29 și 30 ianuarie, la întâlnirea din vechiul centru al Bucureștiului a mai multor crame de top din țara noastră și a unor importatori de vin cunoscuți pe piață, "Domeniile Sâmburești" se prezintă cu propriile mărci de "Chateau Valvis", "Cabernet Sauvignon" și "Fetească Albă 2009 Domeniile Sâmburești".

Sâmburul, dealul lui Mihai Viteazul, de la care vine și numele Domeniilor, este inima de unde se obțin, printr-o combinație fericită între tehnologii ultramoderne și metode vechi de mii de ani, vinurile îmbuteliate sub brandul "Domeniile Sâmburești". În vile de la Sâmburești putem vedea cum unul dintre cele mai vechi soiuri de viță de vie din lume - "Fetească Neagră" - este irigat prin sistemul ultramodern cu tub de picurare.

Domeniile de la Sâmburești au reînviat după dinstugerea lor de boala filoxerei, în anul 1893, când un renumit oenolog francez, chemat de guvernul român, a contribuit la refacerea lor. Atunci, au fost cultivate cu "Cabernet Sauvignon", "Merlot", "Pinot Noir", "Fetească Regală", "Fetească Albă", soiuri care au fost replantate și acum, în anii 2005-2010.

Capacitatea de prelucrare a strugurilor este de 150 de tone/zi, vinul fiind îmbuteliat în sticle (15.000/zi) sau depozitat în recipiente de inox (cu capacitatea de 4 milioane de litri) și lemn (0,5 milioane litri).

CORNELIA ANGELESCU



Foto simbol

## Extinderea pe piața americană a crescut vânzările "Recaș"

● "Recaș" este prezentă cu 11 vinuri în singurul lanț național de magazine specializate din SUA

Cramele Recaş sunt prezente, din această lună, pe rafturile "Wine Superstore" - singurul lanț național de magazine specializate de vin din Statele Unite ale Americii (SUA), printr-o gamă de 11 vinuri din brandurile "Recaș Castle Rock", "Sole" și "La Putere", care se găsesc și pe piața noastră. Cu o ofertă de peste 8.000 de tipuri de vin, rețeaua "Wine Superstore" totalizează 64 de magazine, în 13 state.

Gama completă "Frunza" merge tot în SUA, fiind comercializat prin retailerul "Wallmart" - cel mai mare din lume, cu peste 8.500 de magazine și o cifră de afaceri mai mare de 400 miliarde de dolari, după cum ne-a spus Ciprian Roșca, directorul comercial al societății "Recaș". Potrivit domniei sale, cei care intră în magazinele de specialitate "Oddbins" LTD din Marea Britanie (UK) vor găsi, de asemenea,

gama de vinuri "Frunza".

Și magazinele "Co-op" UK vor lista, din luna martie a acestui an, vinurile produse în cramele Recaş, mai precis gama "Wolfhouse" - "Chardonnay", "Rose" și "Cabernet". "First Cape - Pinot Grigio" de la Recaş este primul vin românesc prezent, în ultimii zece ani, în "Tesco Strokes" - cel mai mare retailer din Marea Britanie. Licoarea se află în oferta magazinului de săptămâna trecută.

Ciprian Roșca ne-a precizat că aproximativ 20% din cantitatea de vin produsă anual de "Recaș" merge la export, compania comercializându-și produsele în peste 25 de țări - SUA, Canada, Anglia, Italia, Franța, Germania, Austria, Japonia, Coreea, Malaezia etc. Vinul dedicat exportului este 100% sec, pentru piața internă societatea producând și câteva sortimente de vin demisec și demidulce (15% din portofoliu). Brandurile principale sunt, pentru

retail - "Schwaben Wein", "Castle Rock", "V dinks", iar pentru HoReCa și wineshop - "La Putere", "Sole", "Solo Quinta", "Cuvee Uberland".

Anul trecut, compania a vândut peste 4,9 milioane de sticle de vin, realizând o cifră de afaceri de circa 15 milioane de euro, în creștere cu aproximativ 12% față de 2009. Domnul Roșca ne-a precizat că evoluția pozitivă a vânzărilor este efectul exporturilor pe piața americană, adăugând: "Am avut o ușoară creștere și pe piața noastră, atât pe partea de distribuție, cât și în ceea ce privește rețeaua de magazine proprii și partenere". Pentru anul în curs, "Recaș" și-a bugetat aceeași cifră de afaceri ca în 2010.

În ceea ce privește investițiile, anul trecut societatea a plantat 130 de hectare cu viță de vie, valoarea investită fiind de 2,5 milioane de euro, din care 65% fonduri europene. De asemenea, a înnoit mașinile utilizate în viticultu-

ră, cheltuind 2 milioane de euro, a dezvoltat capacitatea complexului de vinificație, proces care a necesitat 1,7 milioane de euro și a realizat o stație de epurare, de 0,7 milioane de euro.

În acest an, "Recaș" va mai planta, potrivit domnului Roșca, 168 de hectare cu vie, proiect finanțat în proporție de 65% din fonduri europene și care are o valoare totală de 3,1 milioane de euro. Totodată, va continua programul de înlocuire a mașinilor și utilajelor, alocând 0,5 milioane de euro și va dezvolta capacitatea complexului de vinificație, de 0,3 milioane de euro.

Având 182 de angajați, compania dispune de o rețea de circa 100 de magazine. Acestea se regăsesc mai mult în Ardeal și Muntenia, societatea "Recaș" studiind oportunitatea de extindere în Moldova și Dobrogea.

EMILIA OLESCU

## Zone viticole

### Terasele Dunării - cea mai mică regiune viticolă a țării

Regiunea Viticolă a Teraselor Dunării dispune de cea mai mică suprafață plantată cu viță de vie în sistem organizat, potrivit datelor pe care ni le-au pus la dispoziție reprezentanții Organizației Naționale Interprofesionale Viticole (ONIV). Astfel, pe terasele Dunării sunt cultivate aproape 394 de hectare de vie, din totalul de 85.333 de hectare de viță existente în sistemul organizat din țara noastră. În regiunea viticolă menționată, regăsim, potrivit ONIV, aproape 138 de hectare de vie de soi alb și circa 256 de hectare de vie cu struguri roșii. Cantitatea de vin produsă anul trecut în această

zonă se ridică la peste 12.764 de hectolitri, dintre care 5.390 hectolitri de vin alb și circa 7.374 hectolitri de vin roșu.

România este împărțită în opt regiuni viticole - Regiunea Viticolă a Podișului Transilvaniei, Regiunea Viticolă a Dealurilor Munteniei și Olteniei, Regiunea Viticolă a Dealurilor Moldovei, Regiunea Viticolă a Banatului, Regiunea Viticolă a Crișanei și Maramureșului, Regiunea Viticolă a Teraselor Dunării, Regiunea Viticolă a Colinelor Dobrogei și Regiunea Viticolă a Nisipurilor și altor terenuri favorabile din sudul țării. (E.O.)

## Vinul - așa cum... nu-l cunoaștem

Vinul - această ființă vie care trăiește alături de noi de la naștere și până la trecerea în lumea de dincolo - este, așa cum ne spune somelierul Marian Timofti, "cultură, istorie, religie și, nu în ultimul rând, creator de exuberanță care ne aduce mai aproape unul de altul, ne ajută să ne exprimăm mai liber, ne apropie și ne face să devenim mai sinceri, ne ajută să socializăm,

### POVEȘTEA VINULUI

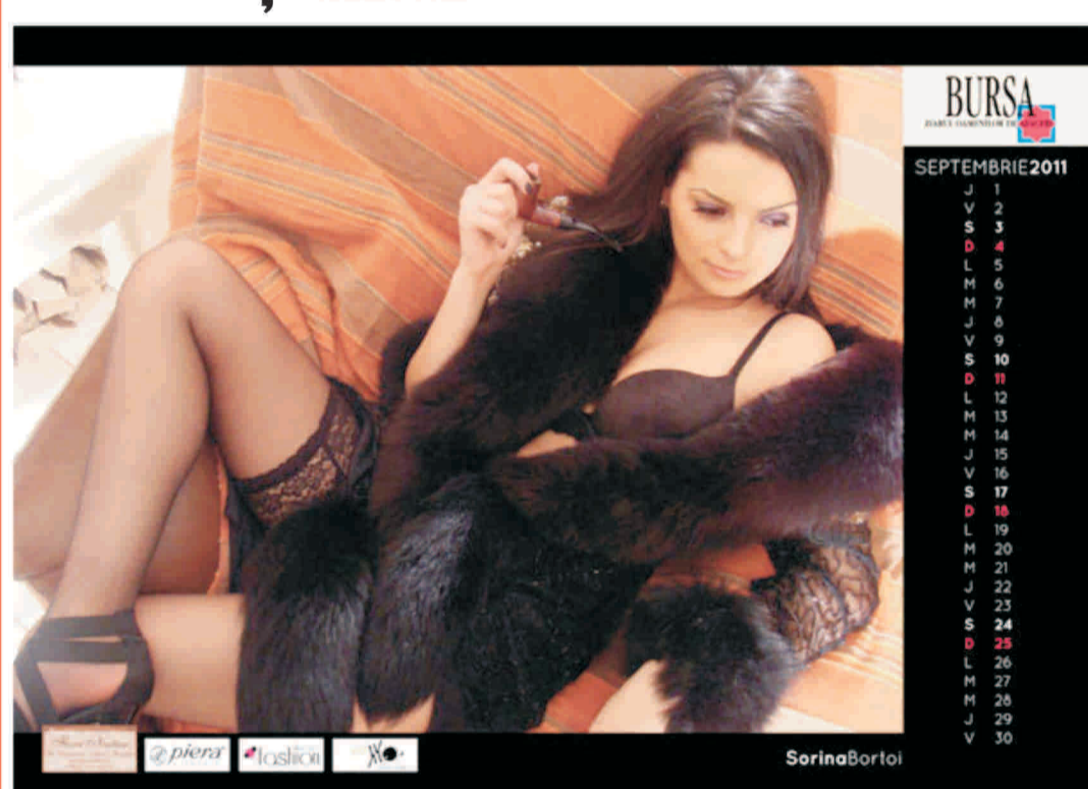
sânul mamei, îi transportă la crâmă, îi stoarce și-i pune la întinerit în butoaie, unde ei încep să fiarbă... de ciudă. Din acel moment, «copiii» au un singur obiectiv: răzbunarea pe cel care i-a îndepărtat de «familia» lor. Dar pentru a-și atinge acest țel, ei trebuie să devină inteligenți, să crească și să devină atrăgători, sub formă lichidă.

În prima fază de vinificare, la «grădinița» vinului, se spune că mustul nu poate cauza prea multe daune omului. Pentru «școala generală», mustul este transferat în alte buoaie, este stabilizat, limpezit, filtrat, devenind mai îmbietor și ademenindu-ne, astfel, la un consum mai ridicat, pentru a-și putea atinge țelul.

Trecerea la butoaiele de lemn este exact ca o trimitere la «pension» sau liceu, unde vinul devine mai inteligent și mai atrăgător. Dacă nici în această fază nu reușește să-și atingă țelul final - acela de a ne duce către un consum exagerat care să ne abată din drumul nostru «drept» - atunci vinul urmează cursurile de licență: îmbătrânirea sau maturarea fină la sticlă. În această fază devine cu adevarat... ademenitor. Are o «inteligență» deosebită, o frumusețe neasemuită, cu un scop foarte precis: răzbunarea cruntă pe cel care l-a rupt de la sânul mamei - gând pe care-l întâlnim în toate fazele sale de evoluție". De aceea noi, oamenii, trebuie să dovedim o inteligență superioară vinului, să-l consumăm în cantități moderate, beneficiind de efectele curative ale acestei licori și să nu ne lăsăm atrași de cantitate, ci de calitate, este de părere somelierul Marian Timofti.

Efectele benefice ale vinului sunt multiple, un exemplu fiind cel mai redus procent de persoane ce suferă de boli cardiovasculare, care a fost înregistrat în Franța, ca urmare a consumului zilnic de vin roșu, în cantități reduse - 100 ml pentru femei și maxim 150 ml pentru bărbați. (E.O.)

## Comandați ACUM! Calendarul BURSA 2011



Preț 40 lei  
CUPON DE COMANDĂ

Subsemnatul \_\_\_\_\_ CNP \_\_\_\_\_  
avînd funcția de \_\_\_\_\_ în cadrul firmei \_\_\_\_\_  
cod fiscal \_\_\_\_\_ nr. de înmatriculare în Registrul Comerțului/anul \_\_\_\_\_  
contul \_\_\_\_\_  
Banca \_\_\_\_\_  
Doresc să primesc comanda la adresa: \_\_\_\_\_  
Localitate \_\_\_\_\_ cod poștal \_\_\_\_\_ sector \_\_\_\_\_ județ \_\_\_\_\_  
str. \_\_\_\_\_  
nr. \_\_\_\_\_ bl. \_\_\_\_\_ sc. \_\_\_\_\_ ap. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_ fax. \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_ www. \_\_\_\_\_  
nr. de exemplare \_\_\_\_\_  
Doresc să primesc factură fiscală \_\_\_\_\_  
Plata s-a făcut cu O.P. nr. \_\_\_\_\_ mandat poștal nr. \_\_\_\_\_  
În contul S.C. Ring Press S.R.L. nr. RO33RNCB008005645190001 deschis la BCR Sucursala Sala Palatului  
Cod Fiscal RO6812546

După completare, transmiteți comanda la redacția BURSA, prin poșta la adresa: Redacția BURSA, str. Popa Tatu nr. 71, cod 010804, sector 1, București - prin fax la nr. 021 312 45 56 sau e-mail: marketing@bursa.ro  
Informații la telefon: 021 311 22 36, 021 311 22 37 - Departamentul Difuzare; sau la agentul dumneavoastră de abonamente.

Prin completarea acestui cupon de comandă numele și datele mele personale intră în baza de date a Grupului de Presă BURSA.



Restaurant Rossetta - Strada Dimitrie Bolintineanu nr. 9, sector 2, București (Piața Rosetti),  
Tel: 031.805.91.99; 0748.220.220 e-mail: rossetta@gmail.com, web: www.rossetta.ro