

FRATIA VINULUI

“Senator Wine” intenționează să producă mai multe vinuri premium

● Compania derulează programe de promovare pe piețele din Japonia, SUA și Marea Britanie



foto simbol

Producătorul autohton de vinuri “Senator Wine” are ca prioritate extinderea activității sale pe segmentul premium, ne-a declarat George Neașu, administratorul companiei. Domnia sa ne-a spus că, în prezent, societatea produce, în special, “vinuri pentru segmentul mediu de consumatori și atacă segmentul premium”.

Pentru realizarea acestui proiect, societatea își modernizează centrele de producție, prin refacerea cramei din Vrancea, precum și prin construcția unei crame noi în Însurăței, județul Brăila. Lucrările vor fi realizate cu cofinanțare europeană. “Senator Wine” având, în acest sens, două proiecte aprobate pentru absorbția de fonduri structurale, în valoare de circa 4 milioane de euro fiecare. Primul dintre acestea, care se află în stadiul de accesare a finanțării,

va fi finalizat în circa un an, potrivit domnului Neașu, care ne-a precizat că, după terminarea sa, va fi demarat cel de-al doilea proiect de extindere a capacității de producție. Cu sediul social în Focșani, “Senator Wine” produce, în prezent, aproximativ 5-6 milioane de litri de vin anual, exploatând 850 de hectare de vie.

Compania a accesat fonduri europene și pentru promovarea vinurilor proprii pe plan extern. Administratorul societății ne-a spus că, în prezent, “Senator Wine” desfășoară un program de promovare în Japonia, care valorează aproximativ 380.000 de euro. Proiectul a fost demarat anul trecut și are o perioadă de desfășurare de trei ani, urmând să fie finalizat până la sfârșitul lui 2012.

“Avem un parteneriat cu o firmă japoneză care se ocupă de imple-

mentarea programului, ce presupune diverse acțiuni de marketing, de genul degustărilor, al participărilor la expoziții, promovării vinurilor în diverse lanțuri de magazine specializate etc. Activitatea este structurată pe perioade, în sensul că, anual, se desfășoară activități specifice de promovare în concordanță cu planul de marketing propus”, ne-a explicat George Neașu, care a subliniat că japonezii sunt încântați de vinurile noastre și, mai ales, de soiurile românești.

Compania exportă vinuri în Japonia, dar și în alte țări cum ar fi Canada, Anglia, Olanda, Germania, Franța, Polonia, Italia, 10-15% din cantitatea de vin produsă fiind destinată vânzărilor pe piața externă.

Înființată în anul 1991, societatea este singura din țara noastră care, potrivit domnului Neașu, pe lângă soiurile internaționale de vin, deține

cea mai mare gamă de soiuri pure românești, sub brandul “Monșer” și care cuprinde soiurile “Fetească Neagră”, “Fetească Albă”, “Fetească Regală”, “Băbească Neagră”, “Băbească Gri”, “Busuioacă de Bohotin”, “Tămâioasă Românească”, “Zghiheră de Huși”, “Cadarcă” și “Șarbă”. “Senator Wine” va lansa, în curând, și soiurile autohtone “Crâmpoșie” și “Plăvaie”, fiind, de asemenea, singurul producător de “Plăvaie” și “Băbească Gri”, ne-a mai spus domnul Neașu.

Podgoriile de vie ale societății sunt situate în patru zone ale țării - în Caraș Severin (la Tirol), unde sunt plantate 285 de hectare, la Brăila (Însurăței) - 245 de hectare, la Huși și în Vrancea (Cotești, Odobești, Panciu), în fiecare dintre ultimele două locații având peste 150 de hectare de vie. Plantațiile au fost înființate în anii '70, doar cele de la Însurăței beneficiind de întinerire. George Neașu ne-a precizat că, până acum, au fost replantate 137 de hectare, urmând ca, în acest an, să mai fie reîntinerite alte peste 50 de hectare. Programul va continua și în anii următori, până la înlocuirea întregii plantații. Via de la Însurăței este exploatată în regim ecologic, fiind cea mai mare suprafață de vie ecologică din România, potrivit domnului Neașu.

Referitor la rezultatele financiare ale societății, administratorul acesteia ne-a declarat că, anul trecut, cifra de afaceri a stagnat la aproximativ 4 milioane de euro: “Am avut cam aceleași vânzări ca și în 2009, din cauza crizei. Concurența se intensifică în fiecare zi, pe piață fiind atât numeroși producători autohtoni, dar și foarte mulți importatori. Consumatorii români au rămas, însă, majoritatea, fideli vinurilor produse în țara noastră. Principala nemulțumire ar fi că, din cauza actualei crize economice, consumatorii și-au redus bugetele alocate consumului de vin”.

EMILIA OLESCU



Restaurant Rossetta - Strada Dimitrie Bolintineanu nr. 9, sector 2, București (Piața Rosetti), Tel: 031.805.91.99; 0748.220.220e-mail: rossetta@gmail.com, web: www.rossetta.ro



PARTICIPĂ LA CONFERINȚA ALTERNATIVA DE FINANȚARE PENTRU COMPANIILE ROMÂNEȘTI

Dacă reprezintă o companie recunoscută la nivel național sau un IMM cu potențial de dezvoltare, vino la una dintre conferințele Bursei de Valori București și află cum îți poți finanța sau refinața investițiile accesând fonduri de pe piața de capital, prin emisiunea de acțiuni sau obligațiuni.

Pentru mai multe informații sau pentru înscriere, sună la 021 307 95 00 sau trimite un e-mail la comunicare@bvb.ro.

AGENDA EVENIMENTULUI

15 Februarie • București	17 Mai • Timișoara	22 Septembrie • Craiova
10 Martie • Brașov	9 Iunie • Iași	18 Octombrie • Bacău
3 Mai • Cluj	23 Iunie • Constanța	10 Noiembrie • Baia Mare

Micii producători de vinuri din Moldova - prezenți, în premieră, la “GoodWine”

Asociația Micilor Producători de Vinuri din Republica Moldova va fi prezentă, prin intermediul câtorva dintre membrii săi, la Târgul Internațional de Vinuri “GoodWine”, care se va desfășura în perioada 11-13 martie 2011, la “World Trade Plaza”, Hotel “Pullman”, din București. Angelica Iva, directorul general al “Proactive Business Communication” - organizatorul evenimentului - ne-a precizat că micii producători moldoveni se află pentru prima dată la acest târg. Tot în premieră vor fi expuse la “GoodWine” și unele vinuri produse la Huși, ne-a mai precizat doamna Iva, adăugând: “Avem și producători care au mai participat la târgul organizat de noi, dar sunt și firme care vin pentru prima dată. Spațiul destinat expoziției este contractat în proporție de 80%, însă este oferit în totalitate. Mai aștept, încă, răspunsuri. Recent m-am întâlnit cu reprezentanții companiei «Lerida», care importă vinuri din mai multe țări cu tradiție. De asemenea, așteptăm răspuns de la o societate din Bulgaria”.

Vinurile care vor fi prezente la cea de-a cincea ediție a acestei manifestări provin din România, Franța, Italia, Bulgaria, Spania, Australia, Argentina, Africa de Sud, California.

Totodată, în spațiul dedicat show-urilor gastronomice, mai multe restaurante și școli de bucătări din țară și străinătate vor găti preparate care pot fi asociate cu vinurile prezente în târg. (EMILIA OLESCU)

PRODUSE SI SERVICII

Ford a dat în judecată Ferrari pentru încălcarea unei mărci înregistrate

Ford a acționat în instanță judecătorească Ferrari pentru încălcarea unei mărci înregistrate după ce compania italiană a denumit noul monopost de Formula 1 “F150”, transmite Mediafax. Logo-ul F150 al Ferrari este similar cu cel folosit de Ford pentru camioneta F-150, cel mai bine vândut autovehicul din Statele Unite, potrivit unei plângeri depuse de grupul american către o instanță federală. “Ferrari și-a însușit marca înregistrată F-150 prin denumirea noii mașini de curse «F150» pentru a profita de bonitatea substanțială construită de Ford pentru marca F-150”, se

arată în reclamație.

Ford cere instanței să interzică Ferrari utilizarea mărcii. Grupul american cere de asemenea daune, suma totală fiind nespecificată.

Ferrari este controlată de grupul Fiat, care deține 85% din acțiunile companiei. Totodată, Fiat controlează grupul american Chrysler, unde are 25% din acțiuni.

Potrivit plângerii, “Ford și Ferrari au un trecut legendar ca rivali în competițiile auto”.

Ferrari susține că numele F150 a fost ales pentru a onora cea de-a 150-a aniversare a unificării Italiei, care este sărbătorită în acest an. ■

Traian Băsescu, învins de echipa națională de fotbal și Jeffrey Franks

Interesul telespectatorilor pentru ceea ce spun și ce fac politicienii se află într-o continuă scădere. Același lucru se poate spune și în ceea ce privește echipa națională de fotbal. Când cele două forme de dezinteres se confruntă, învingător iese sportul.

Meciul dintre Traian Băsescu și echipa națională de fotbal, disputat în curtea televiziunii publice, a fost câștigat clar de către Lucescu&Co., chiar dacă arbitru nu a fost tocmai imparțial și l-a plasat pe președinte pe terenul mai bun.

Martți 8 februarie, conform audiențelor din prime time, la nivelul întregii țări, TVR2, care a difuzat de la ora 20.30 meciul de fotbal Ucraina - România, a înregistrat audiențe mai bune decât TVR 1 cu Traian Băsescu în direct pe același interval orar. Trebuie precizat că actuala echipă națională traversează una din cele mai proaste perioade din istorie din punctul de vedere al rezultatelor, clasându-se în clasamentul FIFA pe locul 56, sub “celebrele” echipe ale statelor Botswana, Burkina Faso și Gabon. Ce-i drept, nici președintele nu se află într-o situație mai fericită în clasamentele întocmite pe baza sonda-

jelor. Cu mici mutări în cadru, televiziunea publică a repetat experiența 24 de ore mai târziu. Și de această dată a avut loc o semi-surpriză.

În scenă a intrat un finanțist, șeful misiunii Fondului Monetar Internațional, Jeffrey Franks. Acesta a reușit, pe 9 februarie, să adune mult mai mulți telespectatori decât partida România - Cipru, dar mai puțini decât România - Ucraina, condițiile fiind aceleași, cu fotbalul plasat pe TVR 2. Trebuie precizat că prestația tricolorilor din prima zi, una inestetică - cu un fotbal chinuit, a determinat pe mulți consumatori de programe TV să renunțe să mai vadă și al doilea meci al naționalei disputat în Cipru. Chiar și așa, victoria lui Franks poate fi considerată surprinzătoare, și indică un anumit nivel de interes al populației. Este știut că nimeni nu este profet în țara lui, acest lucru fiind mai nou demonstrat și de audiențele TV.

Dincolo de porțile TVR, martți 8 și miercuri 9 februarie, în prime time, cele mai urmărite programe au fost două filme artistice. Fără niciun fel de apropo, vom prezenta titlurile acestora: „Copilu’ lu’ taticu” și „Maestrul bețiv”. (D.N.)

TELECOMUNICATII

Vodafone va investi în România 500 milioane euro în următorii 5 ani, cea mai mare parte în rețea

Compania Vodafone România va investi 500 milioane de euro în următorii cinci ani, cea mai mare parte a sumei urmând să fie alocată pentru dezvoltarea rețelei operatorului, a declarat, ieri, noul director general al operatorului, Inaki Berroeta, potrivit Mediafax. Berroeta a preluat conducerea Vodafone România de la 1 decembrie 2010. Anterior, el a condus operațiunile subsidiare din Malta a grupului britanic de telecomunicații mobile Vodafone.

“Potrivit analiștilor, traficul de date mobile va crește semnificativ în următorii ani, iar rețeaua Vodafone România trebuie să fie pregătită în acest sens. Creșterea traficului va fi susținută de avansul vânzărilor de telefoane inteligente, care vor deveni din ce în ce mai accesibile pe măsură ce prețurile vor continua să scadă”, a spus Berroeta.

El a adăugat că piața locală a telecomunicațiilor are potențial de creștere și a pre-

cizat că investițiile Vodafone România vor continua și în direcția retailului.



“Ne vom concentra pe date mobile și telefoane inteligente și vom investi și în această direcție. Cunoscut faptul că piața locală este sensibilă la preț, dar nu vom practica tarife sub costuri”, a afirmat șeful operatorului.

Potrivit lui Berroeta, Vodafone România

va înregistra în acest an un avans al consumului pe segmentul date mobile.

“Comparativ cu alte state, România are de recuperat un decalaj pe acest segment de piață și acest proces ar trebui să înceapă din acest an”, a spus șeful operatorului.

El a adăugat că, prin aceste investiții, Vodafone România urmărește să ofere clienților, prin serviciile furnizate, mai multă valoare decât ceilalți competitori.

“Cred că suma alocată pentru următorii cinci ani ne va asigura premisele atingerii acestui obiectiv”, a arătat Berroeta.

Vodafone România este al doilea operator local de telefonie mobilă, după Orange România. La finele anului precedent, operatorul avea 9,804 milioane de clienți, în scădere față de septembrie 2010, de la 9,839 milioane de utilizatori.

Pe piața locală de telefonie mobilă mai activează și Cosmote România. ■

Nokia și Microsoft sunt aproape de un parteneriat în domeniul software pentru smartphone-uri

Nokia și Microsoft sunt aproape de un parteneriat în domeniul software, în încercarea de a recupera terenul pierdut pe piața smartphone-urilor și tabletelor, dominată de iPhone-ul celor de la Apple și de sistemele de operare Android al Google, au declarat pentru Bloomberg surse apropiate situației. Directorul general al Nokia, Stephen Elop, a purtat discuții cu șeful Microsoft, Steve Ballmer, în legătură cu instalarea unui sistem de operare pentru telefoane mobile dezvoltat de compania americană pe terminale Nokia, a afirmat una dintre surse, citate de Mediafax.

Elop a vorbit și cu CEO-ul Google, Eric Schmidt, privind folosirea Android pe telefoane Nokia, însă este puțin probabil ca discuțiile să conducă la un acord, susține altă sursă.

Șeful Nokia va lansa vineri, la Londra, o

nouă strategie a grupului finlandez, în centrul căreia va sta un plan de revenire pe piața smartphone.

Atât Nokia, cât și Microsoft au ratat startul pe piața smartphone-urilor și tabletelor, care a crescut într-un ritm exploziv în ultimii trei ani. Principalul dezavantaj al Nokia este sistemul de operare insuficient de avansat pentru a face față cerințelor actuale, în timp ce Microsoft a lansat foarte târziu Windows Phone 7, iar sistemul nu se bucură de prea mult succes în privința adopției de către producătorii de telefoane și în ceea ce privește vânzările. Astfel, cele două companii s-ar completa reciproc într-un parteneriat și ar putea să recupereze o parte din terenul pierdut în fața Apple și Google.

Elop, fost director executiv la Microsoft, ar putea de asemenea să facă schimbări

majoră în structura de conducere a Nokia și să reevalueze viabilitatea platformelor software ale companiei finlandeze, Symbian și MeeGo. Nokia are un buget de cercetare de 5,9 miliarde euro, de peste patru ori mai mare decât al Apple.

Contactați de Bloomberg, reprezentanții Nokia și Microsoft au refuzat să comenteze informațiile.

Nokia ar prefera să încheie un parteneriat strategic cu un producător important de software pentru telefoane mobile, și nu să devină unul dintre zecii de producători care au preluat Android, a adăugat una dintre surse.

Ideea parteneriatului ar fi să combine cota de piață încă ridicată a Nokia, în special pe piețele emergente, cu know-how-ul Microsoft pe software și internet, a continuat sursa citată. ■