

FRATIA VINULUI

“Lacerta Winery” produce vinuri fine



Conacul Dorobanțu, una dintre bijuteriile arhitectului Ion Mincu.

În podgoria de la Dealu Mare, în urma unei investiții de 6 milioane euro, un grup de investitori austrieci împreună cu un investitor din Germania au început o afacere. Obiectivul: producerea de vinuri de înaltă calitate.

Oenologul Mihai Baniță, directorul “Lacerta Winery”, ne-a declarat: “Vinurile «Lacerta» au fost produse în nouă sortimente - șase de vin alb și trei de vin roșu, toate de calitate premium. În prezent, avem îmbuteliat 46.000 de sticle și estimăm o triplare a producției în următorii doi ani. În crama noastră nou construită putem procesa anual 540.000 kg de struguri, din care pot rezulta

380.000 de litri de vin”.

Mihai Baniță ne-a povestit că metoda de vinificare a “Lacerta” urmărește o maximizare a calității vinului. Tehnologia se bazează pe principiul gravitațional, care elimină în totalitate folosirea oricărui sistem de pompare, astfel încât procesul de scurgere a părții lichide să se desfășoare natural, fără agresiuni mecanice. Acest procedeu este folosit de cele mai renumite case de vinuri din lume, reprezentând garanția unui gust natural și deosebit.

În anii 2005-2010, întreaga vie pe care o deține “Lacerta Winery” a fost reînținerită cu soiuri internaționale de struguri și două soiuri românești - “Fetească Neagră” și “Fetească Albă”.

După această operațiune a fost construită crama în care se produc și se îmbutează vinurile.

Țintind categoria premium și super-premium, vinurile “Lacerta” vor fi distribuite exclusiv prin rețelele hotelurilor, restaurantelor și barurilor de lux, prin intermediul câtorva magazine specializate, precum și prin site-ul companiei.

Walter Friedl ne-a spus că pune

accent pe calitate și că producția este destinată, pentru moment, exclusiv pieței noastre.

Domnia sa ne-a precizat: “Nu dorim să ne extindem ca suprafață de vie și nu vrem să producem mult, ci bun, să placă vinurile noastre. Acum dispunem de 46.000 de sticle și am dori ca în toamnă crama să rămână goală”.

Cel mai spectaculos vin este din soiul “Rheinriesling”, urmat de “Cabernet Sauvignon”, “Muscat Ottonel”, “Pinot Noir”, “Merlot”, “Chardonnay”, “Fetească Albă” și “Fetească Neagră” cu prețuri între 39 și 59 lei/sticla.

Vilele “Lacerta Winery” sunt situate în comuna Fintefști, județul Buzău, și se întind pe o suprafață de 82 de hectare.

În zona centrală a domeniului se află conacul Dorobanțu, construit în anul 1901 - opera arhitectului Ion Mincu. Acesta a fost renovat în anul 2005 de către proprietarii austrieci, conform planurilor originale.

Crama nou construită, unde se produce și îmbutează vinul, este dotată cu un salon de degustări, un magazin de vinuri și o sală de conferințe, toate având o arhitectură elegantă și un design rafinat. Acolo se pot face vizite și organiza evenimente private sau team-buildinguri.

CORNELIA ANGELESCU



Restaurant Rossetta - Strada Dimitrie Bolintineanu nr. 9, sector 2, București (Piața Rosetti). Tel: 031.805.91.99; 0748.220.220e-mail: rossetta@gmail.com, web: www.rossetta.ro

“Cabernet Sauvignon Rose” de la Ostrov, în ediție limitată

Luna aprilie a acestui an a fost aleasă de producătorul de vinuri “Domeniile Ostrov” pentru a lansa pe piață o ediție limitată de “Cabernet Sauvignon Rose”. Ediția este formată din 14.000 de sticle numerotate.

Constantin-Theodor Ilinca, directorul general al companiei “Domeniile Ostrov”, a caracterizat astfel ediția: “Am creat din producția lui 2010 un vin special, fresh, pentru perioada caldă a anului. Intenționăm să-l dedicăm consumatorilor cu gusturi rafinate, gândindu-ne în special la publicul feminin”.

Palatul Mogoșoaia a fost gazda evenimentului organizat de “Domeniile Ostrov”, odată cu sărbătorirea Anului Internațional Liszt, făcându-se o simbioză între vinul fin și muzica suavă. Constantin-Theodor Ilinca a promis asistenței de la Palatul Mogoșoaia că lansările pe care le va organiza în acest an vor fi în context cultural, cu o anume dedicație. Dragostea de muzică bună a fost și motivul pentru care Constantin-Theodor Ilinca a ales ca imaginea “Domeniilor Ostrov” să fie reprezen-

tată de pianistul Lucian Velciu.

Rose-ul de la “Domeniile Ostrov” are o serie de caracteristici tehnice care îl fac să fie flexibil în asocierile cu mâncarea. Poate fi asociat cu cele mai sofisticate preparate culinare, dar și cu cele tradiționale. Trebuie răcit până la 15 grade Celsius, fiind un vin sec, cu o concentrație de

alcool de 12,5%.

“Domeniile Ostrov” au un portofoliu bogat, cu vinuri sub numele “Cetatea Durostorului”, “Canara Feti”, “Domeniile Ostrov”, “Cosa di Vino” și “Vinăria Ostrov”.

Soiurile cultivate de companie sunt “Merlot”, “Cabernet Sauvignon”, “Fetească Neagră”, “Pinot Noir”, “Syrah” și “Rebo” pentru vinurile roșii și “Sauvignon Blanc”, “Chardonnay”, “Pinot Riesling Italian”, “Muscat Ottonel” etc. pentru vinurile albe. Toate sunt cultivate în podgoria Ostrov, cu un areal viticol de 1300 de hectare, situat pe malul drept al Dunării, la granița dintre România cu Bulgaria.

CORNELIA ANGELESCU

PRODUSE SI SERVICII

DEȘI ARE O RATĂ REDUSĂ DE OCUPARE, MacroMall încă nu a fost vândut de britanicii de la Carpathian

MacroMall Brașov, centrul comercial „asezonat” cu motive egiptene și cu „figurine” din filmul Jurassic Park, a scăpat pe moment de vânzare, proprietarii anunțând anul trecut că acesta are o rată foarte redusă de ocupare.

Britanicii de la Fondul de investiții Carpathian, fostul Dawnay Day Carpathian, a anunțat la finele lunii trecute vânzarea unui centru comercial din Gdansk, Polonia - Osowa Shopping Centre - pentru 34,5 milioane de euro către fondul polonez de investiții Pradera Central & Eastern Fund. Mall-ul din Gdansk făcea parte din portofoliul „Blue Knight”, alături de Tulipan Centre din Lodz, the Kometa Centre din Torun și Sosnowiec Centre, vânzarea acestora fiind anunțată de la începutul lunii martie. Cumpărătorul este Deutsche Pfandbriefbank (DPB) care va plăti 40,2 milioane de euro.

Anul trecut, Carpathian și-a anunțat acționarii că performanța portofoliului imobiliar pe care compania îl administrează este în linie cu așteptările, mai puțin în cazul Macromall din Brașov și al Antana Business Park din Budapesta, care se confruntă cu rate mari de neocupare. Compania a mai anunțat că este în discuții cu o serie de investitori pentru vânzarea activelor și realizarea unui exit profitabil conform strategiei.

Macromall Brașov, inaugurat în 2005, a fost prima proprietate cumpărată de britanicii de la Carpathian, fostul Dawnay Day Carpathian, în România. Ei au plătit atunci 19 milioane de euro dezvoltatorului AWG Macro, care investise în el 8 milioane de euro, și estimau un profit anual de 9%.

Pe atunci, centrul comercial avea peste 80 de chiriși și noii proprietari anunțau că vor atrage magazine importante din afară pentru a mări traficul de cumpărători. Ulterior au mai cumpărat și terenul de lângă centrul comercial, o suprafață de 2,7 hectare, și intenționau chiar o extindere.

Anul trecut, când se pregăteau să vândă, britanicii au comandat o evaluare a activului și au remarcat că nu ar fi putut obține nici măcar 5 milioane de euro pe acest activ. Rezultatul evaluării a arătat că un preț corect ar fi fost de doar 4,75 milioane de euro. (OVIDIU VRÂNCEANU, Brașov)

Isărescu are greutate în atragerea fondurilor UE, dar consideră piața vinurilor un succes

Piața vinului a avut cea mai rapidă și bună revenire din agricultura românească, apreciază guvernatorul BNR, Mugur Isărescu, recunoscând totodată că firma de profil pe care o controlează are greutate în a accesa fondurile europene pentru care a aplicat. “Nu sunt eu producător, eu sunt numai acționar, și firma la care sunt acționar deocamdată nu are multe probleme, dar trebuie să mărturisesc că, încercând să atragă fonduri comunitare, se confruntă cu procesul greoi de accesare a acestora”, a spus guvernatorul BNR, citat de Mediafax.

El s-a arătat foarte plăcut surprins de evoluția pieței vinului din România, pe care o consideră cea mai avansată și un exemplu pentru agricultura românească: “Via și vinul în România cred cu tărie, și am multe dovezi, că este sectorul care s-a redresat cel mai repede și

mai bine din întreaga agricultură românească. Am avut ocazia să constat, nu numai că a crescut producția, dar că au apărut producători de vinuri de o calitate excepțională. Aici, în România, atât cu investitori români, cât și străini sau cu capital mixt. Constat de asemenea cu bucurie că se dezvoltă și cultura producției și consumului vinului de calitate, ceea ce este un element, o componentă, a culturii naționale. Mă bucur foarte mult pentru aceste evoluții. Ele pot să reprezinte un exemplu că și în România se fac lucruri bune”.

Vinul care poartă eticheta “Casa Isărescu”, produs de firma Măr SRL, este distribuit numai de restaurante și magazine selectate. Printre soiurile produse de Măr SRL se numără Crămăoșia strămoșească, Sauvignon Blanc, Tămăioasă Românească și Cabernet Sauvignon. ■

Blue Air intră pe piața turismului medical

Compania Blue Air a încheiat un parteneriat cu Dentist Holiday pentru dezvoltarea de proiecte în domeniul pachetelor turistice medicale pentru tratamente stomatologice. Turismul medical presupune conceperea de pachete complete pentru călătorii străine care vin în România pentru rezolvarea unei probleme medicale, având în același timp oportunitatea de a vizita o țară nouă, dacă tratamentul nu presupune spitalizare (cum este cazul tratamentului stomatologic). Un pachet include transport, cazare, intervenții medicale precum și urmărirea pe toată perioada tratamentului medical.

Dentist Holiday colaborează cu numeroase cabinete din țară și din străinătate, în principalele orașe din zonele turistice ale României. Dr. Bogdan Vlădila, fondatorul Dentist Holiday, explică procesul prin care un pacient străin se poate bucura de tratamentul oferit la Dentist Holiday: “Intervențiile de bază vor fi realizate în centrul de excelență care este dotat cu echipamentele



capabile să obiectiveze rezultatele (...). Ulterior, în cazul în care pacientul dorește să călătorească prin România în scop turistic, multe dintre manopere se pot realiza și în cabinetele din zonele turistice, urmând ca, după terminarea programului turistic, pacientul să fie controlat din nou la București. Menținerea rezultatelor se va realiza fie prin noi vizite de un weekend

pe care pacientul le va face în România la interval de 6 luni, fie prin deplasarea la cabinetele Dentist Holiday din capitalele țărilor în care locuiește”.

Gheorghe Răcaru, director de strategie al grupului de companii din care face parte operatorul aerian de smart flying, spune: “Suntem încrezători că turismul medical are un viitor în România și poate repre-

zenta, mai mult decât un factor revigorant pentru turismul românesc și un pas înainte pentru sistemul medical din România.”

La începutul acestui an, un studiu al Inshight Market Research Solutions citat de Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România într-o dezbateră de profil, estima valoarea pieței de turism medical din România la 250 de milioane USD, cu posibilitatea de dublare până în 2014. Astfel, în mai puțin de 4 ani, 500.000 de turiști sunt așteptați în România în scop medical. Specialiștii ANAT declarau la acea vreme că succesul turismului medical din România se bazează pe doi factori principali: pe de o parte, renumele medicilor de origine română în cele mai mari spitale din lume iar pe de altă parte, atractivitatea pachetelor. Conform estimărilor ANAT, un turist străin plătește cu 40% mai puțin pe un pachet medical (incluzând intervenții medicale, cazare și transport) în România.

NICOLETA GHITĂ

Dan Ostahie a vândut un teren de 5 hectare de la Ploiești către fondul de investiții NEPI

Om de afaceri Dan Ostahie, proprietarul Altex, a vândut în luna martie un teren de cinci hectare la Ploiești că-



Dan Ostahie, proprietarul Altex

tre fondul de investiții sud-african NEPI, care a anunțat deja că va construi un mall de 50.000 de metri pătrați.

Astfel, la sfârșitul lunii martie, Ostahie a vândut către NEPI firma Ploiești Commercial Gallery, care deține terenul de 5 hectare.

Ostahie declarase în 2008 că intenționează să construiască, împreună cu proprietarul Mobexpert, Dan Șucu, o galerie comercială pe terenul de la Ploiești. Proiectul urma să includă un magazin Media Galaxy și un Mobexpert.

Fondul sud-african de investiții New Europe Property Investment (NEPI) a anunțat în februarie că va construi alături de Carrefour un centru comercial cu o suprafață de 50.000 de metri pătrați la Ploiești, în imediata vecinătate a hipermarketului Carrefour.

Reprezentanții fondului au spus că lucrurile de construcție vor începe în acest an.

NEPI a anunțat, de asemenea, că a făcut anul trecut achiziții de pro-

prietăți imobiliare de 50 milioane de euro pe piața românească, la care se adaugă preluarea terenului de la Ploiești.

Fondul a mai preluat anul trecut de la grupul Avrig 35, controlat de omul de afaceri Alexander Hergan, o parte din centrul comercial Iris Shopping Pitești, unde sunt deschise un hipermarket Auchan și o unitate Bricostore, valoarea tranzacției fiind de 14,09 milioane de euro, potrivit raportului financiar, citat de Mediafax.

La sfârșitul anului trecut, NEPI a achiziționat clădirea de birouri Floreasca Business Park, de 36.000 metri pătrați, de la Portland Trust. Pentru această proprietate fondul a plătit 30,28 milioane de euro și a preluat un credit de 71 milioane de euro de la Raiffeissen Bank.

NEPI este asociat cu principalul grup imobiliar din Africa de Sud, Resilient Property Income Fund, și deține circa 30 de proprietăți imobiliare, majoritatea în România. ■

Excesul de certificate verzi va fi valorificat prin vânzarea către un alt stat

România intenționează să valorifice excesul de certificate verzi prin vânzarea către un alt stat, a declarat ieri directorul în Direcția de energie din Ministerul Economiei, Alexandru Săndulescu. “Au fost state membre ale UE care au spus că nu își pot asigura necesarul de certificate verzi”, a afirmat Săndulescu, citat de Mediafax.

El a adăugat că legea privind susținerea producției de energie din surse regenerabile nu are încă acceptul Comisiei Europene pentru aplicarea schemei de ajutor de stat prin acordarea certificatelor verzi.

Alexandru Săndulescu a spus: “Avem finalizat dialogul informal cu CE, sperăm să nu fie întrebări suplimentare astfel încât să putem trimite la CE notificarea oficială că nu avem supracompensare. Acum așteptăm răspunsul lor la aceste ultime calcule privind supracompensarea. Acesta este singurul obstacol pentru aplicarea schemei de ajutor de stat”. ■