



Cash & Carry România

Comunicat de Presă

Centrul de distribuție METRO Cash & Carry Suceava își redeschide porțile, printr-o nouă prezentare

METRO Cash & Carry România ne-a pregătit o surpriză: centrul de distribuție din Suceava stabilește noi standarde pentru clienții săi profesioniști

Suceava, 11 octombrie 2007 – Centrul de distribuție METRO Cash & Carry Suceava își redeschide porțile, acum într-o nouă formă de prezentare. Dorim și pe această cale să ne cerem scuze pentru inconveniente apărute pe parcursul acestor luni de reamenajare și să le mulțumim, încă o dată, tuturor clienților noștri profesioniști pentru înțelegere și încredere.

Ajungând la un format ce corespunde celor mai înalte exigențe ale clienților săi profesioniști, din punctul de vedere al respectării condițiilor internaționale de calitate (HACCP), al reorganizării și extinderii, precum și al tehnologiilor adoptate, liderul internațional de pe piața cash & carry oferă o gamă variată de produse proaspete, servicii îmbunătățite și personalizate care vor contribui la o eficientizare în aprovizionarea zilnică a clienților noștri profesioniști.

În noua formulă, METRO Cash & Carry Suceava reprezintă una dintre cele mai moderne locații aparținând rețelei de distribuție METRO Cash & Carry România, cu o investiție de aproximativ 3,5 milioane Euro, care transformă cumpărăturile într-o experiență complet nouă.



Cash & Carry România

Comunicat de Presă

„Conceptul Cash & Carry este special creat pentru nevoile clienților profesioniști. Oferirea de servicii îmbunătățite și mărfuri de calitate constituie prioritatea noastră zilnică”, declară dl. Vladimir Vava – Director Operational Business Unit METRO Cash & Carry România & Moldova.

Prospețime, calitate și servicii optime

Prin noua organizare din Suceava, METRO Cash & Carry stabilește standardele cele mai înalte pentru centrele sale de distribuție cu autoservire: gamă variată și îmbunătățită în noile raioane de produse proaspete; echipamente noi și performante conforme cu normele internaționale de calitate HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points) care asigură în acest fel siguranța calității produselor cumpărate și respectarea lanțului frigului, o condiție esențială în cazul produselor proaspete; o nouă linie de vitrine pentru produsele congelate.

Date tehnice:

Suprafața de Vânzare: 7.100 mp (o creștere de 29% față de suprafața inițială de vânzare a magazinului)

Nr. Angajați: 310 persoane

45 de specii diferite de pește proaspăt și 25 de specii de fructe de mare

Departamentul de vinuri: grupat pe podgorii și regiuni viticole

Garden Center: 350 mp, din care 200 mp de suprafață acoperită cu sticlă (seră),

100 mp de suprafață acoperită parțial și 50 mp în aer liber

Suprafața raioanelor Birotică și Media s-a extins cu aproximativ 45%.



Cash & Carry România

Comunicat de Presă

METRO Cash & Carry este o divizie de vânzări a METRO Group care are sediul principal în Germania și este unul dintre liderii comerțului la scară mondială. În anul 2006, vânzările METRO Group au atins cifra de 60 de miliarde EURO. Compania numără 270.000 de angajați și operează în aproximativ 2.400 de locații din 30 de țări.

Partea operațională a afacerii este desfășurată de diviziile de vânzări care operează independent pe piață: METRO/ Makro Cash & Carry – lider mondial în comerțul cash & carry; hipermarket-urile real,- și supermarket-urile Extra; Media Markt și Saturn – lider pe piața bunurilor electronice și electrocasnice din Europa și magazinele universale Galeria Kaufhof. Informații suplimentare pot fi găsite la www.METROgroup.de.

METRO Cash & Carry România este o parte integrantă a METRO Cash & Carry International. METRO Cash & Carry s-a lansat oficial în România în luna octombrie a anului 1996, prin deschiderea primului centru de distribuție din București. Astăzi, rețeaua de magazine numără 23 de centre de distribuție: în București – 4 centre, în Brașov, Constanța și Timișoara, câte 2 centre, și câte un centru în fiecare dintre următoarele orașe: Cluj, Bacău, Iași, Craiova, Baia Mare, Galați, Ploiești, Oradea, Sibiu, Suceava, Pitești, Tg. Mureș și Arad. METRO Cash & Carry România este implicată activ în implementarea și dezvoltarea aceluiași concept de vânzare și pe piața din Moldova.

Contact:

METRO Cash & Carry România
Departament Relații Publice și Comunicare
Șos. București-Ploiești 289
075100 Otopeni, România
Telefon: +40 (21) 208 11 90
Fax: +40 (21) 208 11 42
E-mail: pr@METRO.ro