

Analiza SWOT

Puncte tari (Strengths)

- a. portofoliu diversificat de produse;
- b. marcă recunoscută la nivel autohton, lider pe anumite clase terapeutice și segmente de piață;
- c. unic producător în România a peste 15 medicamente
- d. pondere în creștere a exporturilor în cifra de afaceri

Oportunități (Opportunities)

- a. trend pozitiv al ratei de creștere a pieței farmaceutice românești
- b. îmbătrânirea populației
- c. risc crescut de îmbolnăvire cauzat de urbanizare
- d. fonduri europene pentru cercetare-dezvoltare

Puncte slabe (Weaknesses)

- a. termen lung de încasare a creanțelor
- b. taxă clawback
- c. declin al ratei de succes în inovare

Amenințări (Threats)

- a. presiune asupra guvernului pentru reducerea cheltuielilor de sănătate
- b. insolvențe pe lanțul de distribuție în aval
- c. creșterea cotei de piață a produselor originale în detrimentul medicamentelor generice