

**ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ**  
**pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**

**Având în vedere:**

Obiectivele propuse de Guvernul României de stimulare a dezvoltării economiei românești, în cadrul cărora se înscrie și intenția de a dezvolta piața audiovizuală din România prin încurajarea producției locale de televiziune, a investițiilor în programe locale, asigurarea de locuri de muncă și dezvoltarea de activități economice în beneficiul pieței de servicii audiovizuale din România,

Obiectivele de combatere a corupției manifestate la nivelul achiziției de spațiu publicitar media, precum și necesitatea combaterii sistemelor netransparente și anticoncurențiale în acest domeniu, care afectează în egală măsură activitatea stațiilor tv și dreptul publicului la informații corecte și de calitate,

Obiectivele de protecție a interesului consumatorilor, prin instituirea unor reglementări clare și obiective de acces la programele de televiziune, în condiții de calitate,

Necesitatea stabilirii unor reguli clare de acces al titularilor la deținerea unei licențe audiovizuale, eliminând agenții economici care înregistrează obligații restante la bugetul de stat, măsuri care fac parte dintr-un program extins de responsabilitate socială,

Necesitatea adoptării unor noi reglementări privind serviciile media audiovizuale care să permită sectorului audiovizual să realizeze schimbările necesare pentru a se adapta la evoluția pieței în acest domeniu, inclusiv la nivel european, și la evoluția comportamentului agenților economici care activează pe această piață,

**Luând în considerare:**

Consecințele negative asupra domeniului audiovizual, derivând din lipsa unor mecanisme legislative eficiente de eliminare a corupției și a practicilor netransparente în acest domeniu, care s-ar perpetua și s-ar amplifica în cazul neadoptării urgente a unor reglementări clare menite să asigure un climat concurențial corect și respectarea dreptului publicului român la producții audio-video de calitate,

**Întrucât aceste elemente vizează interesul general public și constituie o situație extraordinară și de urgență a cărei reglementare nu poate fi amânată,**

**În temeiul art. 115, alin. (4) din Constituția României, republicată,**

**Guvernul României adopta prezenta ordonanța de urgență.**

**Art. I -** Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**1. La articolul 1, alineatul (1),** după pct. 17 se introduce un nou punct, pct. 17<sup>1</sup>, cu următorul conținut:

“17<sup>1</sup>. beneficiarii finali ai publicității televizate - persoanele juridice publice sau private sau persoanele fizice a căror activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie sunt promovate prin mesajul publicitar difuzat în cadrul publicității televizate, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;”

**2. La articolul 11, alineatul (2)** se modifică și va avea următorul conținut:

“(2) Propunerile nominalizează candidatul pentru postul de titular, precum și candidatul pentru postul de supleant și se înaintează birourilor permanente ale celor două Camere, în termen de 15 zile de la data declanșării procedurii de numire. Candidații nominalizați pentru postul de titular și pentru postul de supleant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) Să fie cetățeni români cu domiciliul în România;

b) Să dispună de reputație, cunoștințe teoretice și experiența profesională adecvate naturii, extinderii și complexității activității Consiliului și responsabilităților încredințate și o vechime de cel puțin 5 ani de activitate în domeniul audiovizual;

c) Sa nu fie soti si nici rude ori afini pana la gradul al treilea inclusiv cu Presedintele Romaniei, presedintii Camerelor Parlamentului sau membrii Guvernului;

d) Sa nu aiba cazier fiscal sau judiciar.”

**3. La articolul 11, alineatul (3) se modifica si va avea urmatorul cuprins:**

“Birourile permanente ale celor două Camere înaintează propunerile comisiilor permanente de specialitate, în vederea audierii candidaților în ședință comună. Comisiile permanente de specialitate evalueaza pentru fiecare persoana nominalizata daca sunt indeplinite cerintele prevazute la alin. (2), luand in considerare informatiile si documentele legate de activitatea, experienta profesionala si reputatia persoanei in cauza.”

**4. La articolul 27, alin.(2) se modifica si va avea urmatorul cuprins:**

“(2) Spoturile publicitare si de teleshopping izolate, altele decat cele difuzate in cadrul transmisiilor sportive, constituie o exceptie si pot fi difuzate numai in următoarele cazuri:

a) in orice interval orar, dar nu mai mult de 5 spoturi publicitare si de teleshopping izolate pe zi;

b) în intervalul orar 23,00 - 6,00, in cazul publicității pentru băuturi spirtoase.”

**5. La articolului 27, dupa alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (3), cu urmatorul cuprins:**

“(3) Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

a) durata minispotului să nu depășească 10 secunde;

b) sa fie maximum trei minispoturi pe repriză, respectiv maximum sase minispoturi pe transmisiune sportiva in cazul competitiiilor care nu presupun organizarea acestora pe reprize;

c) sa fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului;

d) sa fie însoțite pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, având dimensiunile stabilite prin reglementari ale Consiliului.”

**6. După articolul 29 se introduce un nou articol, articolul 29<sup>1</sup>, cu urmatorul cuprins:**

“Art. 29<sup>1</sup> (1) Orice achiziționare de spațiu publicitar televizat nu poate fi făcută de un intermediar decât în numele și pe seama beneficiarului final al publicității televizate.

(2) Orice oferte de preț pentru achiziționarea publicității televizate, prezentate de intermediarii menționați la alin. (1) beneficiarilor finali ai publicității televizate, vor fi în mod obligatoriu confirmate în prealabil în scris cu radiodifuzorul. În scopul obținerii acestei confirmări, intermediarii vor prezenta radiodifuzorilor mandatele scrise acordate de beneficiarii finali ai publicității televizate pentru care solicită ofertele de preț.

(3) Obiectul achiziționării menționate la alin. (1) va fi plătit direct de către beneficiarul final al publicității televizate radiodifuzorului, în baza facturii ce va fi emisă de radiodifuzor către beneficiarul final al publicității televizate. Orice rabat sau avantaj tarifar, indiferent de natura acestora, acordat de către radiodifuzor trebuie să figureze pe factura emisă beneficiarului final al publicității televizate.

(4) Intermediarii menționați la alin. (1) nu pot să primească altă plată sau contraprestație decât cea care le este plătită de către beneficiarul final al publicității televizate în vederea remunerării serviciilor prestate și nici vreun avantaj material, indiferent de natura acestuia, din partea radiodifuzorului.

(5) Orice act juridic încheiat cu încălcarea dispozițiilor prezentului articol este nul.

**7. La articolul 35, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alin. (3), cu urmatorul cuprins:**

“(3) În cazul autopromovării emisiunilor sponsorizate, se pot prezenta, la sfârșitul spotului sau integrat în cadrul spotului, pe o durată de maximum 10 secunde, mărcile sponsorilor.”

**8. La articolul 44, alineatul (2), litera d) se modifica și va avea următorul cuprins:**

“d) serviciile de programe cu pondere semnificativă în formarea opiniei publice sunt serviciile de programe de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate.”

**9. Articolul 51 se modifica și va avea următorul cuprins:**

“**Art. 51.** Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cota mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulară de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.”

**10. La articolul 56, alineatul (1) se modifica și va avea următorul cuprins:**

“(1) Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un tert numai cu acordul Consiliului, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență și cu prezentarea certificatelor fiscale din care să rezulte că la data solicitării acordului Consiliului pentru cedarea licenței, atât societatea titulară cedentă a licenței, cât și societatea cesionară nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat.”

**11.La articolul 57 alineatul (1), litera d)** se modifica si va avea urmatorul cuprins:

“d) titularul nu depune la Consiliu, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia, cu exceptia situatiilor in care titularul a contestat decizia de sanctionare aplicata de Consiliu, caz in care obligatia achitarii amenzii este suspendata de drept pana la pronuntarea hotararii judecatoresti definitive si irevocabile de solutionare a contestatiei.”

**12.La articolul 74, alineatul (2)** se modifica si va avea urmatorul cuprins:

“(2) Pentru obtinerea avizului, distribuitorii au obligatia de a comunica Consiliului structura ofertei de servicii de programe retransmise. In cadrul acestei oferte, serviciile de programe retransmise vor fi ordonate anual, fiind positionate pe frecvente in ordinea descrescatoare a mediei cotei de audienta masurata si certificata conform art. 45, realizata de fiecare serviciu de programe in cursul anului calendaristic precedent.”

**13.La articolul 74, alineatul (3)** se modifica si va avea urmatorul cuprins:

“(3) Distribuitorii de servicii pot modifica structura ofertei de servicii de programe retransmise numai cu acordul Consiliului si cu respectarea prevederilor alin (2). In vederea emiterii acestui acord, Consiliul se va asigura ca modificarea propusa este realizata cu respectarea dispozitiilor prezentei legi si fara a prejudicia interesul publicului.”

**14.La articolul 82, alineatul (1)** se modifica si va avea urmatorul cuprins:

“(1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin retele de comunicatii electronice, cu exceptia celor care utilizeaza exclusiv spectrul radio, are obligatia sa includa in oferta sa serviciile de programe ale Societatii Romane de Televiziune destinate publicului din Romania, precum si alte servicii de programe, libere la retransmisie si fara conditionari tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privati, aflati sub jurisdicia Romaniei, in limita a 25% din numarul total de servicii

de programe distribuite prin rețeaua respectiva, precum și serviciile de televiziune a caror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență. Obligatia prevăzută de prezentul articol în sarcina distribuitorilor de servicii se aplică atât pentru retransmisia serviciilor de programe prin rețele de cablu analogic, cât și pentru retransmisia serviciilor de programe prin rețele de cablu digital, însă nu este aplicabilă pentru retransmisia serviciilor de programe de către distribuitorii de servicii prin rețele de comunicații electronice prin satelit. În situația în care serviciile de programe mai sus menționate includ și servicii de teletext codificate în interiorul semnalului de imagine, este obligatorie și retransmisia serviciului de teletext atașat serviciilor de programe respective în aceleași condiții. “

**15. După articolul 82 se introduce un nou articol, art. 82<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:**

“Art. 82<sup>1</sup> (1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe are obligația să asigure aceeași prelucrare a semnalului retransmis pentru toate serviciile de programe incluse în oferta sa, astfel încât parametri tehnici ai semnalului la utilizatorii finali, respectiv abonații distribuitorilor, să fie identici pentru toate programele retransmise. În acest scop, distribuitorii de servicii care asigură retransmisia de programe au obligația de a-și asigura preluarea semnalului în condițiile în care acesta este transmis de furnizorul de servicii media.”

(2) În vederea implementării prevederilor alin. (1), distribuitorii de servicii care retransmit servicii de programe au obligația respectării unor parametri tehnici minimali ai rețelei de comunicații electronice, după cum urmează:

a) Semnalul audio/ video ale posturilor de televiziune, respectiv semnalul sursă, folosit în procesul de modulare trebuie să provină de la un echipament care să furnizeze un semnal video și audio nealterat, echipament compatibil cu sistemul de emisie al radiodifuzorului.

b) Pentru retransmisia prin rețele de cablu analogic, valorile se măsoară la utilizatorul final, respectiv abonatul distribuitorului de servicii. Semnalele audio-video ale serviciilor de programe vor fi recepționate doar prin mijloace evidențiate

la litera a), care nu trebuie sa suporte decat o conversie de la digital la analogic fara encodare sau corectii care sa afecteze in vreun fel calitatea si caracteristicile tehnice ale imaginii sau sunetului. Nivelul purtatoarei de radiofrecventa trebuie sa fie cel standard. Dupa demodulare, semnalul video trebuie sa se incadreze in parametrii nominali ai semnalului PAL standard, banda de frecvente a semnalului video trebuie sa nu sufere limitari notabile prin sistemul de transmisie, necoborand sub 4.5Mhz la -3db si trebuie sa nu fie afectat de perturbatii ale retelei de cablu. Sunetul stereo trebuie sa aiba amplitudine comparabila cu a altor canale de referinta si sa nu fie afectat de zgomot.

c) Pentru retransmisia prin retele de cablu digital si retransmisia prin retele de satelit, retransmisia serviciilor de programe trebuie sa se faca astfel incat dupa prelucrare sa se pastreze rezolutia video si aspectul de imagine originale ale sursei.

(3) Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii va emite in 30 de zile de la data intrarii in vigoare a prezentei ordonante de urgenta normele tehnice privind parametrii tehnici minim obligatorii referitori la: nivelul purtatoarei de radiofrecventa, parametrii nominali ai semnalului PAL standard, amplitudine continut video, semnal sincro, banda de frecvente a semnalului video, raportul semnal/zgomot, moire, interferente, bitrate-ul audio/video, valorile minime si maxime pentru bitrate pentru multiplexari statistice, bitrate minim pentru sunet precum si orice alti parametri tehnici necesari.

(4) Monitorizarea si controlul respectarii prevederilor alin. (1), (2) si (3) se realizeaza la furnizorul de servicii de programe, la distribuitorul de servicii care retransmite servicii de programe și la utilizatorii finali, respectiv abonații distribuitorilor de servicii, de catre Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii, care este obligata sa raspunda in termen de maxim 30 de zile solicitarilor de verificare primite din partea radiodifuzorilor sau ale Consiliului National al Audiovizualului cu privire la respectarea acestor parametri tehnici de catre distribuitorii de servicii.”

**16.La articolul 90, după alineatul (2) se introduce un nou alineat, alineatul (2<sup>1</sup>), cu urmatorul cuprins:**



“(2<sup>1</sup>) Prin excepție de la prevederile alin. (2), în cazul constatării încălcării prevederilor art. 82 sau art. 82<sup>1</sup>, Consiliul adresează distribuitorului de servicii o somație prin care stabilește un termen de 5 zile pentru remedierea situației de către acesta. Termenul curge de la data constatării încălcării. La expirarea termenului de 5 zile, Consiliul realizează o nouă evaluare. Dacă în urma reevaluării Consiliul constată că încălcarea dispozițiilor art. 82 sau art. 82<sup>1</sup> nu a fost remediată, aplică distribuitorului de servicii o amendă cuprinsă între 1% și 3% din cifra de afaceri a acestuia realizată în anul precedent și îi retrage avizul prevăzut la art. 74 alin. (1).”

**17. La articolul 90, alineatul (3) se modifica și va avea următorul cuprins:**

“(3) în cazul în care Consiliul decide că efectele unei fapte prevăzute la alin. (1) sunt minore, va adresa o somație publică de intrare în legalitate. În cazul încălcării prevederilor art. 74, somația publică de intrare în legalitate poate fi adresată cel mult o singură dată, urmând ca în cazul în care aceasta nu este adusă la îndeplinire de către distribuitorul de servicii în termen de maxim 15 zile de la data comunicării somației, Consiliul să retragă distribuitorului de servicii avizul prevăzut la art. 74 alin. (1). Prin excepție, aceasta măsură nu poate fi dispusă în cazul încălcării de către distribuitorii de servicii a prevederilor art. 82 sau art. 82<sup>1</sup>, situație în care vor fi aplicabile dispozițiile alin (2<sup>1</sup>).”

**18. La articolul 93, alineatul (3) se modifica și va avea următorul cuprins:**

“(3) Actele emise în condițiile prevăzute la alin. (1) pot fi atacate direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare; introducerea la instanța judecătorească a contestației privind decizia de sancționare suspendă de drept efectele acesteia.”

**19. La articolul 93, după alineatul (3) se introduce un nou alineat, alin. (3<sup>1</sup>), cu următorul cuprins:**

(3<sup>1</sup>) Prin excepție de la prevederile alin. (3), în cazul măsurilor luate de Consiliu în cazul încălcării prevederilor art. 74, art. 82 sau art. 82<sup>1</sup>, introducerea la instanța

judecătorească a contestației privind decizia de sancționare nu suspenda efectele acesteia.”

**20. La articolul 95<sup>2</sup>, alin.(2) se modifica și va avea următorul cuprins:**

“(2) Introducerea la instanța judecătorească a contestației suspenda de drept executarea până la pronunțarea unei hotărâri definitive și irevocabile.”

**Art. II** - În termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, Consiliul Național al Audiovizualului va modifica normele de reglementare emise în vederea asigurării concordanței cu dispozițiile prezentei ordonanțe de urgență.

**Art. III** – În termen de 30 zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații va elabora și va adopta norme tehnice în vederea aplicării dispozițiilor art. 82<sup>1</sup>.

**Art. IV** - Contestațiile deciziilor de sancționare aplicate de Consiliu, aflate pe rolul instanțelor judecătorești la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, se judecă conform legii aplicabile la data introducerii acestora.

**Art. V** - (1) Distribuitorii de servicii au obligația de a se conforma prevederilor art. 74 alin. (2) în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență. În acest scop, în vederea ordonării serviciilor de programe în ordinea descrescătoare a mediei cotei de audiență, va fi luată în considerare media cotei de audiență realizată de furnizorii de servicii de programe până la data de 1 noiembrie 2012.

(2) Ordinea serviciilor de programe în cadrul ofertei de servicii de programe retransmise de distribuitorii de servicii, stabilită conform alin (1) de mai sus, se va menține pe întreg parcursul anilor 2012 și 2013, până la data la care va fi stabilită ordinea serviciilor de programe pentru anul următor, în conformitate cu alin. (3) de mai jos.

(3) Începând cu anul 2014, serviciile de programe retransmise vor fi ordonate anual, în primele 30 de zile de la începerea anului calendaristic, pe baza mediei

cotei de audienta realizata de fiecare serviciu de programe in anul precedent, in conditiile prevazute de art. 74 alin. (2).

**Art. VI** – Persoanele numite, potrivit legii, de către Parlament, în funcția de membru al CNA își păstrează această calitate, condițiile de numire și începere a mandatului rămânând supuse reglementărilor în materie, în vigoare la data numirii.

**PRIM-MINISTRU**

**VICTOR-VIOREL PONTA**