

## Finanțarea prin piața de capital oglindește stadiul de dezvoltare al companiilor

În ultimele săptămâni, piața de capital din România a fost animată, pe lângă derularea celor două oferte publice inițiale - Nuclearelectrica, parte a programului de privatizare al companiilor deținute de stat, și AdePlast, prima companie privată românească ce a ales să se finanțeze prin bursa în ultimii ani - de o serie de întâlniri cu principalii actori ai pieței. Aceste evenimente au fost organizate fie pentru promovarea celor două oferte, fie au fost inițiate de Bursa de Valori București pentru a afla așteptările investitorilor de retail și instituționali, ale brokerilor, ale fondurilor de investiții, ale emitenților și ale mass-mediei și a identifica împreună căi viabile pentru dezvoltarea pieței de capital.

În data de 7 octombrie, în cadrul primei întâlniri din seria BVB Focus Investitori, programată să aibă loc în prima zi de luni a fiecărei luni calendaristice, au fost evidențiate principalele preocupări ale investitorilor de retail.

Dintre acestea, nevoia de a crea o piață primară dezvoltată, creșterea lichidității și reconstruirea încrederii în finanțarea prin intermediul pieței de capital au reprezentat principalele subiecte de discuție.

Dar cum putem atinge aceste obiective? Mihaela Bîciu, di-

rector general la Tradeville a susținut promovarea intensivă, în timp ce Mihai Chișu, Sales & Trading la Swiss Capital a afirmat că aducerea de noi companii la bursa de valori este suficientă pentru a capta interesul publicului și al investitorilor.

Bursa de Valori București s-a implicat în mare măsură și în mod direct în promovarea ofertelor publice care s-au desfășurat în ultimele luni. Prin publicitate online accesată de zeci de mii de utilizatori, advertoriale publicate în mass-media, panotaj electronic outdoor și spoturi radio, BVB a informat potențialii investitori cu privire la noile acțiuni emise pe piața de capital.

În ceea ce privește atragerea de noi emitenți pentru finanțare prin piața de capital, Ludwik Sobolewski, director general al BVB, a spus că "deși necesară, promovarea nu este suficientă, în afara unui mediu de afaceri solid", subliniind că "oportu-

nitățile pentru investiții reprezintă cheia" și că "este nevoie de metode sistematice pentru a construi capitalul".

În 9 octombrie, la un eveniment dedicat promovării IPO-ului AdePlast, Matei Filipidescu, Banking & Corporate Finance Director la BCR, când a fost întrebat despre activitatea de atragere de noi emitenți la bursă, a declarat că "focusul stă în calitatea companiei și nu în căutarea unui anumit domeniu de activitate, iar companiile trebuie să fie auditate cu mult timp înainte, și trebuie să aibă un anume nivel de guvernare corporativă. Nu toate companiile viabile economic sunt și listabile."

Marcel Bărbuț, președinte și acționar majoritar al AdePlast, a afirmat, cu ocazia conferinței de presă pentru lansarea IPO-ului companiei: "Planul de afaceri a inclus încă de la înființarea AdePlast perspective listării la bursă. Ne-am asumat și am respectat toate regulile de transparență."



În ceea ce privește companiile deținute de stat, încă de anul trecut, Bursa de Valori București, prin intermediul Institutului de Guvernare Corporativă, a lansat un program prin care se oferă training pe teme de guvernare corporativă și cerințe de raportare post-listare acestor companii care se află în

proces de listare pe piața de capital. Până acum, Conpet Ploiești, companie care s-a transferat de pe piața Rasdaq pe piața reglementată, Nuclearelectrica, care a încheiat de curând IPO-ul cu succes, și CE Oltenia, inclusă în programul de privatizare al Guvernului României, au făcut parte din acest program.

Piața românească de capital este în transformare iar Bursa de Valori București și-a asumat, metaforic vorbind, "rolul alergătorului de cursă lungă", după cum Ludwik Sobolewski a declarat la deschiderea ședinței de tranzacționare oficială de câștigătorii Maratonului Internațional Raiffeisen București din 2013. "Sperăm că vom fi, la fel ca cei de lângă noi, campioni în domeniul nostru și că vom reuși să aducem noi companii și investitori pe piața de capital din România", a concluzionat Sobolewski.