

ADEPLAST susține Ziua Universală a Iei

AdePlast, de la un business în Oradea la un brand european puternic



cubi. Investiția doar în echipamente a fost de aproximativ 3,7 milioane de euro, iar în total suma a depășit 4 milioane de euro. "Este important de subliniat că am reușit această investiție doar din surse proprii. Echipamentele din fabrică sunt tehnologie de ultimă oră la nivel european, având proveniență din Italia, Austria și Slovenia" declara atunci Marcel Bărbuț, proprietarul AdePlast.

2012 vine cu investiții de 10 milioane de euro pentru AdePlast

Cu un tipar bine definit și cu planuri strategice bine conturate pentru următorii ani, AdePlast a continuat extinderea capacităților de producție. Din 2012 a fost demarată construcția unei noi platforme industriale, în Moldova. Noua zonă industrială a AdePlast respecta tiparul deja consacrat, iar pentru finalizarea ei a fost nevoie de peste 10 milioane de euro și în jur de 12 luni.

În același an, AdePlast începe și producția de polistiren grafitat la Ploiești și își diversifică producția semnând un contract exclusiv pentru folosirea mărcii NEOPOR cu firma BASF din Germania.

La acea vreme AdePlast devenea un campion al sectorului de business în care activează, la nouă luni din 2012 compania anunțând o cifră de afaceri în creștere cu aproape 26 de procente față de aceeași perioadă a anului precedent.

Marcel Bărbuț declara atunci că evoluția bună a AdePlast "se datorează în general diversificării grupelor de produse și în special a demarării producției de polistiren. În primul nostru an de activitate au ieșit pe poarta fabricii de la Ploiești 250.000 de metri cubi". La un an de la demararea producției de polistiren, AdePlast devine unul dintre cei mai mari producători din această industrie.

Prima fabrică modernă a AdePlast

Până în 2004 compania a crescut organic, încet și sigur, iar în iunie 2004 este construită la Oradea o fabrică de mortare uscate la standardele tehnologice ale momentului. Capacitatea instalată a fabricii a fost de 250.000 tone anual, o cantitate care s-a dovedit insuficientă în doar 2-3 ani. AdePlast, a devenit deja un brand național, înregistra în lunile de vară cereri pentru mortarele și adezivi pe care îi producea cu mult peste capacitatea de producție a fabricii sale din Oradea.

2008, anul crizei și al demarării producției la Ploiești



În 2008, un telefon izbăvitor care anunța accesul la finanțare, punctează un nou proiect ambițios demarat de Marcel Bărbuț. Deși criza financiară deja se instalase în lume și în România, AdePlast ajunge numărul 2 pe piața de adezivi, și finalizează la Ploiești o nouă fabrică de mortare uscate, după o primă investiție de aproximativ 20 milioane de euro. Capacitatea instalată a acesteia este de 450.000 tone anual, fiind una dintre cele mai mari fabrici din Europa și, la acea vreme, cea mai modernă.

În același an, în Oradea AdePlast face primul pas către transformarea locului unde se află fabrica sa de mortare uscate într-o platformă industrială. Aici se investesc câteva milioane de euro pentru construcția primei fabrici a AdePlast de vopsele și tencuieli decorative. Fabrica a fost construită cu tehnologii de ultimă oră, fiind total automatizată astăzi, și poate fi încă considerată una dintre cele mai moderne fabrici din industria sa, din estul Europei.

În finele lui 2008, AdePlast ajunge la o capacitate anuală de producție de 700.000 de tone de adezivi și mortare uscate și 20.000 de tone de vopsele.

2011 este anul polistirenului

Următoarea bornă în dezvoltarea businessului AdePlast poartă însemnele lui 2011. Cu o investiție de peste 4 milioane de euro, AdePlast a pornit fabrica de polistiren de la Ploiești în vara lui 2011. Până la sfârșitul lunii august fabrica se află în probe tehnologice, urmând ca din septembrie să poată produce la capacitate maximă de 120 metri cubi pe oră, capacitatea anuală ajungând la 700.000 metri



platformele noastre industriale din Oradea, Ploiești și Roman și să le punem la treabă".

Trei platforme industriale total funcționale pentru AdePlast

Jumătatea lui 2013 găsește AdePlast în poziția bună a AdePlast "se datorează în general diversificării grupelor de produse și în special a demarării producției de polistiren. În primul nostru an de activitate au ieșit pe poarta fabricii de la Ploiești 250.000 de metri cubi". La un an de la demararea producției de polistiren, AdePlast devine unul dintre cei mai mari producători din această industrie.

În Ploiești, pe lângă fabrica de mortare uscate și cea de polistiren expandat (EPS) și polistiren expandat grafitat, AdePlast ridică o nouă fabrică complet automatizată de vopsele și tencuieli decorative.

AdePlast se întărește cu Dufa și Schomburg în 2013

La Oradea, AdePlast finalizează tot la jumătatea lui 2013 o nouă fabrică de polistiren, cu o capacitate de 700.000 metri cubi anual. Pe această platformă se aflau deja o fabrică de adezivi și mortare uscate și una de vopsele.

Investiții de 22 milioane de euro în 2012 și 2013

În aceeași perioadă, AdePlast a preluat producția și distribuția brandului de vopsele Dufa pentru România și Bulgaria. Producția de vopsele sub brandul Dufa se desfășoară în fabrica de vopsele a AdePlast de pe platforma din Ploiești și Oradea.

Reorganizare internă a AdePlast

După ce au devenit funcționale cele trei platforme industriale ale producătorului român de materiale de construcții, a fost nevoie de o reorganizare a businessului. Cu o plat-



formă la Roman, una la Ploiești și a treia la Oradea, creșterea controlului și îmbunătățirea performanțelor de business, superioare întregii industrii, ale AdePlast au devenit prioritare. Producătorul român de materiale de construcții devenea în 2013 cel mai mare jucător din industriile în care activează.

Din procesul de reorganizare au rezultat trei divizii de business: Divizia Vopsele, Divizia Termosistem și Divizia Adezivi și Mortare Uscate, fiecare dintre acestea având management separat.

La finalul acestui an, AdePlast ajunge să dețină nouă fabrici, pe trei platforme industriale, construite cu cele mai noi tehnologii prezente în piață la vremea respectivă, încă vârf de tehnologie în 2015.

În 2013, AdePlast devine cel mai important producător de materiale de construcții din România, cu o cifră de afaceri de 250 de milioane de lei, dar și cu branduri puternice în portofoliu, precum Dufa sau Schomburg.

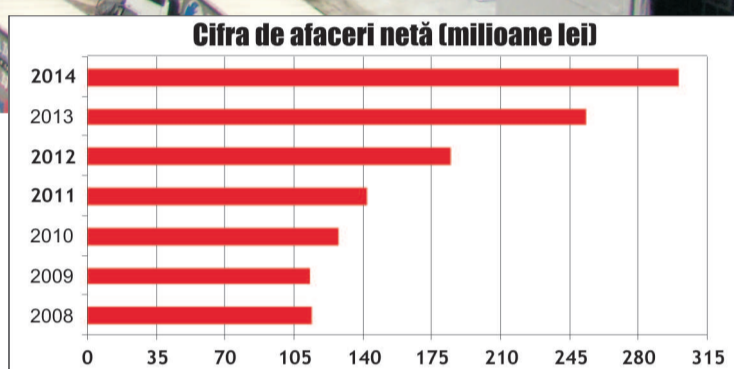
În mod categoric, 2013 a fost cel mai dinamic an pentru AdePlast. "Suntem singurul producător român care a crescut constant. În ultimii 4 ani am reușit să dublăm cifra de afaceri de la 26,8 milioane euro, cât am înregistrat la sfârșitul lui 2010, la peste 56 milioane euro, la sfârșitul lui 2013", declara în 2013 Marcel Bărbuț. În toți acești ani, AdePlast nu a încetat să crească, chiar dacă piața a înregistrat scăderi ușoare.

1 milion de tone la Ploiești

AdePlast a produs, în perioada septembrie 2008 - iunie 2014, în fabrica de adezivi și mortare uscate de pe platforma din Ploiești, peste 1 milion de tone de produs finit.

Dacă ar fi să calculăm cantitatea produsă, în saci de 30 kg, ar fi vorba de aproape 34 de milioane de saci, câte unul pentru fiecare bulgar, român sau moldovean.

"Dincolo de cantitatea impresionantă de material produs pe platforma din Ploiești și vândută către români, bulgari, moldoveni, greci, libanezi sau chiar italieni și belgieni, este foarte important pentru noi numărul mic, aproape insignifiant, de erori de calitate care s-au întors către AdePlast. Este o performanță neegalată încă pe această piață. Când fac contabilitatea la ce am



produs aici, realizez ca planul nostru investițional pentru dezvoltare și inaugurarea fabricilor din anii trecuți, de pe cele trei platforme industriale, nu au fost proiecte ambițioase, ci foarte realiste. Doar aplicând aceeași strategie de business, ne iese din calcule că și fabricile de vopsele, inaugurate recent, vor înregistra performanțe asemănătoare", declara, în urmă cu un an, Marcel Bărbuț, proprietarul AdePlast.

În 2014, termosistemul AdePlast Isotherm primește ETAG 004

Grație investițiilor constante în tehnologie, resurse umane și vizibilitate, AdePlast obține spre sfârșitul lui 2014 certificatul european ETAG 004 pentru termosistemul său Isotherm. Certificarea europeană atestă faptul că AdePlast "produce componentele termosistemului într-o manieră responsabilă, asigură calitatea constantă a acestora și controlează riguros procesul de producție, începând cu achiziția de materie primă, până la livrare". Certificarea ETAG004 pentru termosistemul Isotherm include mortarul adeziv, plăcile termoizolante de polistiren și finisajele decorative, practic toate gamele de produse din fabricile AdePlast.

2014, anul confirmărilor în România și exporturi în toată Europa

Anul trecut, cifra de afaceri a AdePlast a depășit 300 de milioane de lei, în creștere cu peste 19 procente față de 2013. "2014 a fost un an al confirmărilor, asta după ce, pe de o parte vopselele AdePlast s-au impus într-o piață extrem de concurențială, pe de altă parte am confirmat poziția de lideri de piață în zona polistirenului expandat (EPS), cu 719 mii de metri cubi vânduți în România. Am devenit lideri cu peste 107.000 de metri cubi pe piața de polistiren extrudat, produs care a mers extrem de bine și la export. La export a mers și polistirenul grafitat, iar asta se datorează în mare măsură certificatul ETAG 004, pe care l-am primit abia în a doua parte a anului trecut. Acest certificat este o piatră de moară pen-

trou exportatorii români, dar este vital dacă vrei să exporti în țări ca Ungaria, Austria, Germania sau Belgia. În cazul mortarelor uscate, o piață matură care merge pe principiul vaselor comunicante, am reușit să vindem aproape 300 de mii de tone. Asta s-a întâmplat în detrimentul altor competitori care au scăzut, unii au avut pierderi uriașe, iar alții, pur și simplu au închis porțile. Evoluția este una pozitivă pentru că piața se autoreglează și rămân doar cei care au investit și se țin de treabă" declara Marcel Bărbuț.

Schimbare de CEO în 2015



Din prima parte a lui 2015, Bogdan Pîrva este noul CEO al AdePlast, el înlocuindu-l pe Marcel Bărbuț, care se va ocupa în continuare de dezvoltarea și viziunea strategică a companiei. Până atunci, Bogdan Pîrva activase ca manager al diviziei de vopsele și tencuieli decorative.

Pentru 2015, AdePlast își propune o creștere organică de 5 procente a businessului. Până în mai 2015, AdePlast și-a îndeplinit planul, creșterea afacerii depășind așteptările. "Am reușit să impunem în România termosistemul AdePlast Isotherm, cel pentru care avem acreditare europeană ETAG 004. O astfel de situație denotă o normalizare a cererii de termosistem în România, pentru că este vorba despre un produs premium și foarte eficient din toate punctele de vedere" declară Bogdan Pîrva, CEO AdePlast. ■

ORADEA

Capacitatea de producție este de 250.000 de tone adezivi și mortare uscate, 50.000 de tone de vopsele și tencuieli decorative pe an și 700.000 metri cubi de polistiren expandat (EPS), având inclusă și capacitatea de producție de polistiren grafitat în cobranding cu firma BASF.

PLOIEȘTI

Pe platforma industrială de la Ploiești se află o fabrică de adezivi și mortare uscate cu o capacitate de 450.000 de tone, o fabrică de polistiren expandat (EPS) de 1.050.000 de metri cubi, o linie de producție de polistiren grafitat de 150.000 de metri cubi, la care se adaugă fabrica de vopsele, tencuieli decorative și lacuri și emailuri pe bază de apă, cu capacitate de 50.000 tone pe an.

ROMAN

AdePlast deține o zonă industrială care include o fabrică de adezivi și mortare uscate cu o capacitate de 450.000 de tone și o linie de producție de polistiren expandat cu o capacitate anuală de 700.000 de metri cubi. Astfel, AdePlast devine producătorul de termosistem numărul 1 din România, având toate materialele componente realizate în fabricile proprii.