



**Mirela Angelescu** a fost numita **Executive Director al Agentiei DDB Bucuresti**, o pozitie nou creata in vederea cresterii performantei agentiei.

Mirela a absolvit Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicarii a Universitatii Bucuresti, unde a urmat cursurile de relatii publice si publicitate. Lucreaza în publicitate din 1998 si are o vasta experienta in initierea si implementarea procedurilor de agentie si dezvoltarea afacerii agentiei.

Cea mai recenta funcție a detinut-o în GMP Advertising, unde, dupa aproape 3 ani ca Director al Departamentului de Client Service, a fost numita Director de Strategie în octombrie 2007. In aceasta functie a asigurat integrarea campaniilor agentiei, supervizand produsele principalelor discipline: creatie, BTL, PR si web.

“Voi fi Managing Director intr-o perioada de schimbari uriase pentru DDB. Vrem sa dezvoltam serviciile agentiei, sa crestem performanta echipei, sa imbunatatim produsul pe care il livram clientilor si, in final, sa ne extindem portofoliul de clienti. Imi plac inceputurile si nu am rezistat tentatiei de a face parte dintr-o echipa in care lucrurile se intampla tumultuos si real...”

***DDB Bucharest, membra a DDB Worldwide Communications Group Inc ([www.ddb.com](http://www.ddb.com))***

Fondata in 1996, agentia DDB Bucharest ofera servicii de comunicare integrate, avand un portofoliu larg de clienti multinational si locali. Potrivit unui clasament realizat de revista Creativity in 2006, DDB Worldwide Communications Group este cea mai premiata retea de agentii de publicitate din lume si a patra ca marime. Desemnata de catre Adweek si Advertising Age de patru ori reseau anului, DDB si-a adjudecat si titlul de World's Top Network in Europa in 2006 si 2007 potrivit Gunn Report. Cu mai mult de 200 de birouri in peste 90 de tari, grupul DDB este construit in jurul ideii potrivit careia creativitatea este cea mai puternica forta din bussiness.