



# RAPORT DE SUSTENABILITATE 2016



Acest document conține link-uri și elemente interactive.  
Software-ul recomandat pentru vizionare: Adobe Acrobat  
Reader DC, core version 18.2304.

## CUPRINS

Mesajul Directorului General	2
<b>1 ELECTRICA - UN PARTENER CU TRADIȚIE ÎN ROMÂNIA</b>	1 Profilul nostru 4 2 Performanța noastră în cifre - 2016 10 3 Puncte de reper pentru 2016 11
<b>2 ANGAJAMENTUL NOSTRU – TRANSPARENȚĂ ȘI IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE</b>	1 Structura de Guvernanță Corporativă 14 2 Implicarea părților interesate în activitățile noastre 17 3 Identificarea temelor materiale ale Raportului de Sustenabilitate 18 4 Etică și Integritate în modelul nostru de afaceri 22 5 Politici Anti-corupție 24
<b>3 AMBIȚIA NOASTRĂ – ÎMBUNĂTĂȚIREA SERVICIILOR ȘI DEZVOLTAREA TEHNOLOGICĂ</b>	1 Îmbunătățirea serviciilor de distribuție 29 2 Îmbunătățirea serviciilor de furnizare 34 3 Noi tehnologii 36 4 Siguranța utilizatorilor rețelei 38
<b>4 PRIORITATEA NOASTRĂ - PREOCUPAREA PENTRU ANGAJAȚI</b>	1 Securitate și sănătate în muncă 40 2 Egalitate de șanse și diversitate 42 3 Relația cu sindicatele 43 4 Pregătirea și dezvoltarea profesională a angajaților 43
<b>5 CONTRIBUȚIA NOASTRĂ - VALOARE ADĂUGATĂ PENTRU ECONOMIA ȘI SOCIETATEA ROMÂNEASCĂ</b>	1 Evoluția indicatorilor financiari 44 2 Performanța acțiunilor Electrica în comparație cu performanța indicelui BET-TR 47 3 Impactul Grupului Electrica în România 48 4 Responsabilitate socială 50
<b>6 PREOCUPAREA NOASTRĂ - RESPONSABILITATE PENTRU UN MEDIU SUSTENABIL</b>	1 Abordarea Grupului privind eficiența energetică 52 2 Reducerea consumului de energie 53
<b>7 DESPRE RAPORT</b>	1 Index de conținut GRI 55 2 Glosar 57





## Dragi cititori,

Electrica publică primul său raport de sustenabilitate - elaborat în conformitate cu Ghidurile Inițiativei Globale de Raportare / *Global Reporting Initiative (GRI)* - și, cu această ocazie, vă invităm pe dumneavoastră, angajați, acționari, clienți sau parteneri, să descoperiți abordarea companiei față de aspectele economice, sociale și de mediu pe care le implică activitățile noastre de distribuție și furnizare a energiei electrice și de servicii energetice.

Cu acest prim exercițiu de raportare, Electrica reiterează angajamentul față de părțile interesate de a construi o relație bazată pe transparență și încredere. În același timp, ne bucurăm să beneficiem de implicarea activă a părților interesate, ca element esențial pentru un parteneriat solid. Acest angajament este susținut și de strategia noastră de guvernare corporativă, menită să asigure un climat de etică și responsabilitate în cadrul companiilor Grupului.

Ambiția noastră este de a oferi servicii de calitate, de a ne diversifica portofoliul de activități, de a explora noi oportunități și de a fi o companie dinamică și performantă, la nivelul așteptărilor clienților noștri. Astfel, în vederea consolidării poziției de lider de piață, de organizație solidă, unită și eficientă, în 2016, la nivelul Grupului au fost inițiate ample procese de transformare, care vor acoperi întregul model de afaceri. Grupul își propune să integreze elemente de sustenabilitate în toate activitățile sale, astfel încât succesul comercial să se bazeze pe eficiență operațională, pe adaptabilitate și responsabilitate față de clienți și societate în general.

Preocuparea noastră pentru responsabilitate are în centru angajații, comunitățile în care activăm și mediul înconjurător. Ne dorim și depunem toate eforturile pentru ca activitățile și operațiunile noastre să se desfășoare în condiții de siguranță pentru toți angajații, contractorii și utilizatorii rețelelor. De asemenea, prin investițiile pe care le realizăm, urmărim cu consecvență reducerea impactului asupra mediului înconjurător, reducerea consumului de

energie și promovarea unor măsuri concrete de eficiență energetică. În ceea ce privește contribuția noastră la dezvoltarea comunității, în 2016 ne-am implicat activ în sprijinirea unor proiecte menite să aducă valoare beneficiarilor și societății.

În contextul unor provocări ce țin atât de mediul economic, cât și de specificul sectorului în care operăm, suntem în mod constant preocupați de dezvoltarea sustenabilă a companiei, iar prin obiectivele și acțiunile noastre, sprijiniți de angajați și parteneri, am încredere că vom continua să aducem schimbări benefice atât pentru sectorul în care operăm, cât și pentru comunitățile în care activăm.

**Dan Cătălin Stancu**  
Director General, Electrica

# 1. ELECTRICA - UN PARTENER CU TRADIȚIE ÎN ROMÂNIA

## PROFILUL NOSTRU

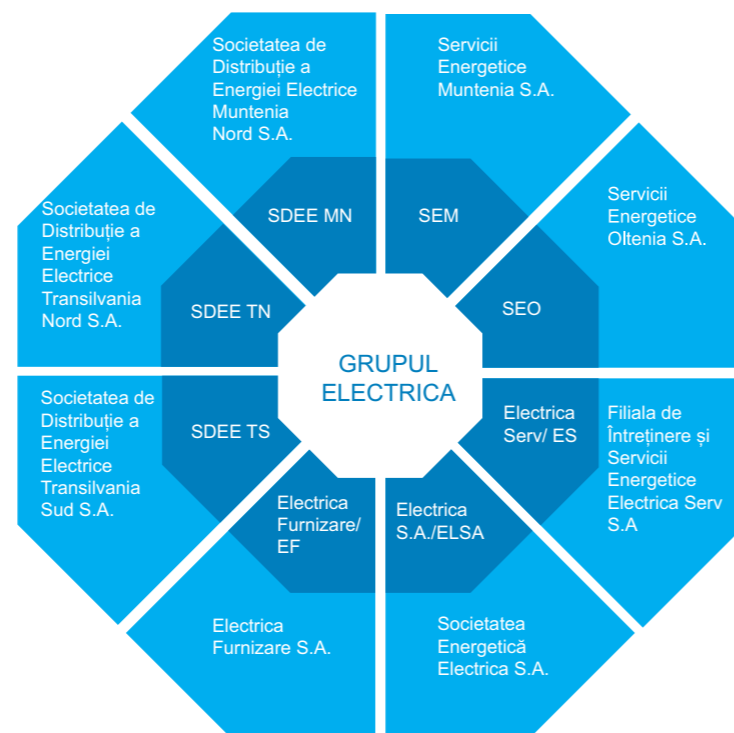
102-1 102-2 102-3 102-4 102-5  
102-6 102-7 102-8 102-9



De aproape 120 ani ne dedicăm sectorului energiei în România

Electrica este lider pe piața de distribuție și furnizare a energiei electrice din România, precum și unul dintre cei mai importanți jucători din sectorul serviciilor energetice. Poziția de top este susținută atât de rezultatele economice, cât și de o experiență în domeniu ce se întinde pe aproape 120 ani. Electrica este singura companie românească din domeniul distribuției și furnizării energiei electrice din România.

În cadrul primului raport non-financiar, Grupul Electrica prezintă activitățile societăților care definesc portofoliul organizației. Societatea Energetică Electrica S.A. (Electrica S.A., ELSA) este acționarul majoritar al societăților de distribuție a energiei electrice Muntenia Nord (SDEE MN), Transilvania Sud (SDEE TS) și Transilvania Nord (SDEE TN), al societății Electrica Furnizare S.A. (Electrica Furnizare, EF) și al societăților de servicii, Filiala de Întreținere și Servicii Energetice Electrica Serv S.A. (Electrica Serv, ES), Servicii Energetice Oltenia S.A. (SEO) și Servicii Energetice Muntenia S.A. (SEM).



Fiind o companie de tip holding, Electrica S.A. are rolul de a coordona operațiunile și activitățile strategice ale Grupului, și de a defini politicile de governanță corporativă, etică în afaceri și anticorupție. Sediul central este situat în București.

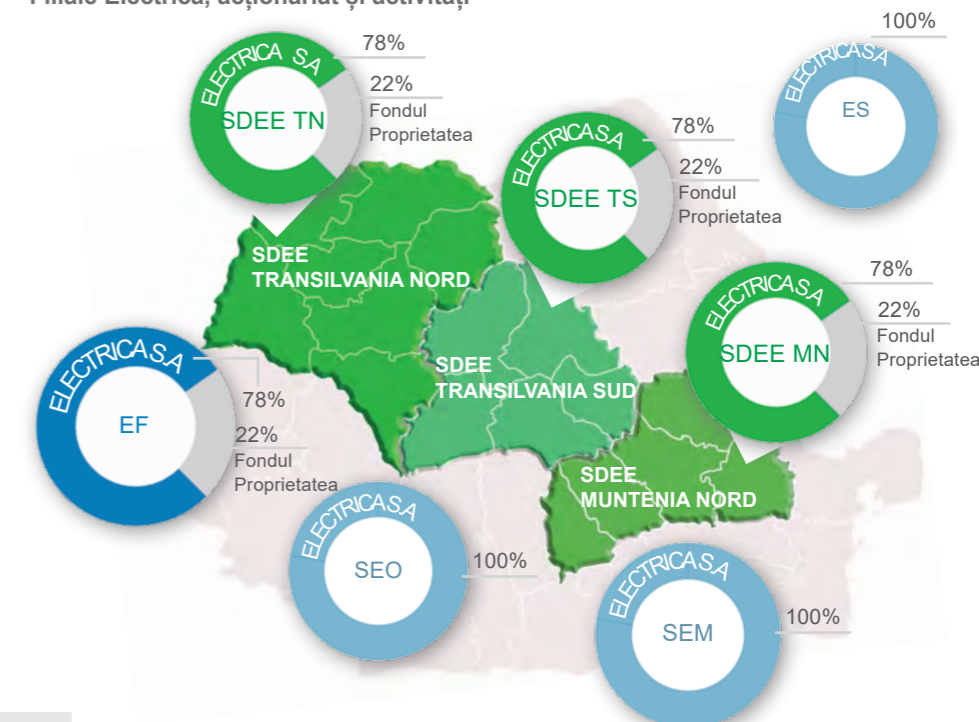
Din iulie 2014, Electrica S.A. este o companie cu capital majoritar privat, listată pe bursele de valori din București și Londra.

### Acționariatul Grupului Electrica\*

Denumire deținător	Număr dețineri	Procent (%)
STATUL ROMAN prin MINISTERUL ENERGIEI loc. BUCURESTI, jud. Sector 6	168.751.185	48,7805
BANCA EUROPEANA PENTRU RECONSTRUCTIE SI DEZVOLTARE loc. LONDRA GBR	29.944.090	8,6559
BNY MELLON DRS loc. NEW YORK USA	17.442.512	5,0421
Pers. Juridice	113.654.665	32,8539
Pers. Fizice	16.147.477	4,6677
<b>Total</b>	<b>345.939.929</b>	<b>100</b>

La nivelul grupului, Electrica are o arie de cuprindere națională, activitatea operațională fiind împărțită în trei domenii ale sectorului energetic: distribuție și furnizare a energiei electrice precum și servicii energetice. Electrica este organizată pe trei zone pentru activitatea de distribuție a energiei electrice - Transilvania Nord, Transilvania Sud, Muntenia Nord - și integrat pe cuprinsul întregii țări pentru furnizarea energiei electrice și activitatea de întreținere și servicii energetice. La sfârșitul anului 2016, Grupul avea angajate 9.685 de persoane, dintre care 2.282 femei.

### Filiale Electrica, acționariat și activități



Peste 9.000 de familii susținute direct, la nivelul întregii țări

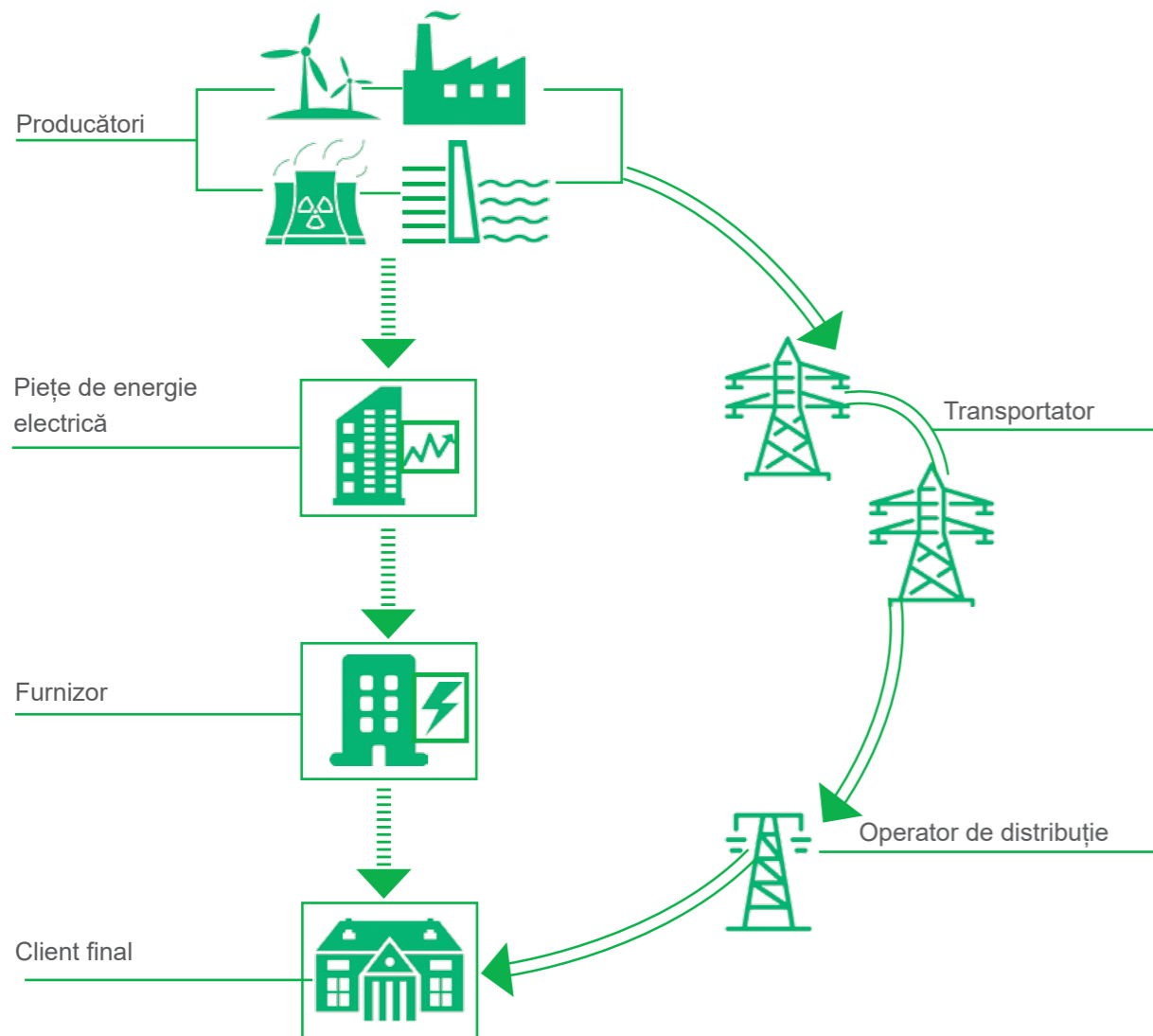
● Furnizare ● Servicii Energetice ● Distribuție

\* Depozitarul central, la 27 septembrie 2016.



Electrica este singura companie românească din domeniul distribuției și furnizării energiei electrice din România

Lantul energetic de la producător la client final:



În 2016, Electrica a distribuit 40% din energia electrică la nivel național

DISTRIBUȚIE

Operatorii de rețele de distribuție asigură alimentarea consumatorilor cu energie electrică, dar și integrarea surselor de generare distribuită. La sfârșitul anului 2016, numărul de angajați pentru cele trei societăți de distribuție a fost de 5.409. La nivel de țară, aceste societăți acoperă o suprafață totală de peste 97.000 km<sup>2</sup> în 18 județe,

reprezentând aproximativ 40% din teritoriul României. Energia electrică distribuită de Electrica celor 3,7 milioane de utilizatori racordați la rețelele sale - a fost de cca. 17,5 TWh în anul 2016, reprezentând aproximativ 40% din energia electrică distribuită la nivel național.

**Rețelele de distribuție a energiei electrice Electrica se desfășoară pe o lungime impresionantă, de 158.060 km rețele aeriene, respectiv 37.825 km rețele subterane, astfel înconjurând Europa, figurativ, de două ori și jumătate.**

17,5 TWh  
energie distribuită  
de Electrica

97.221 km<sup>2</sup>  
suprafață deservită  
de Electrica

18 județe  
acoperind 40% din  
suprafața României

peste 195.000 km  
rețele de distribuție



10,6  
TWh

În 2016, Electrica a furnizat o cantitate de 10,6 TWh energie electrică



Electrica Furnizare este cel mai important furnizor de energie electrică din România, deservind peste 3,6 milioane de clienți în 2016

## FURNIZARE

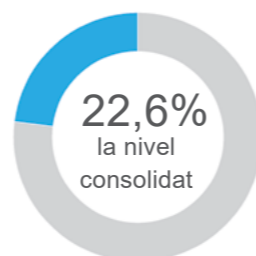
Furnizorii de energie electrică fac parte din lanțul care asigură parcursul energiei electrice de la producător la consumatorul final. Piața de furnizare este formată atât din segmentul concurențial cât și din segmentul reglementat.

În cadrul Grupului Electrica, Electrica Furnizare este licențiată pentru a desfășura activitatea de furnizare a energiei electrice atât consumatorilor casnici, cât și non-casnici din România, având un număr de 1.041 angajați. Societatea funcționează în forma actuală de organizare din luna iulie a anului 2011 și după fuzionarea celor trei filiale Transilvania Nord, Transilvania Sud și Muntenia Nord. Acest pas strategic a venit firesc, din dorința de a oferi

clienților o abordare unitară a relațiilor comerciale, adaptată necesităților acestora.

Electrica Furnizare este cel mai important furnizor național de energie electrică și a deservit un număr de 3,6 milioane de clienți casnici și non-casnici în 2016, deținând o cotă de piață de 22,6% la nivel consolidat\*. Electrica Furnizare este lider atât pe piața reglementată cu o cotă de piață de 38,77%, cât și pe cea concurențială, cu o cotă de 15,89% în 2016. Compania a furnizat un volum de 10,6 TWh în 2016, înregistrând o creștere de aproximativ 5,4% față de 2015.

### Cote de piață



## SERVICIILE ENERGETICE

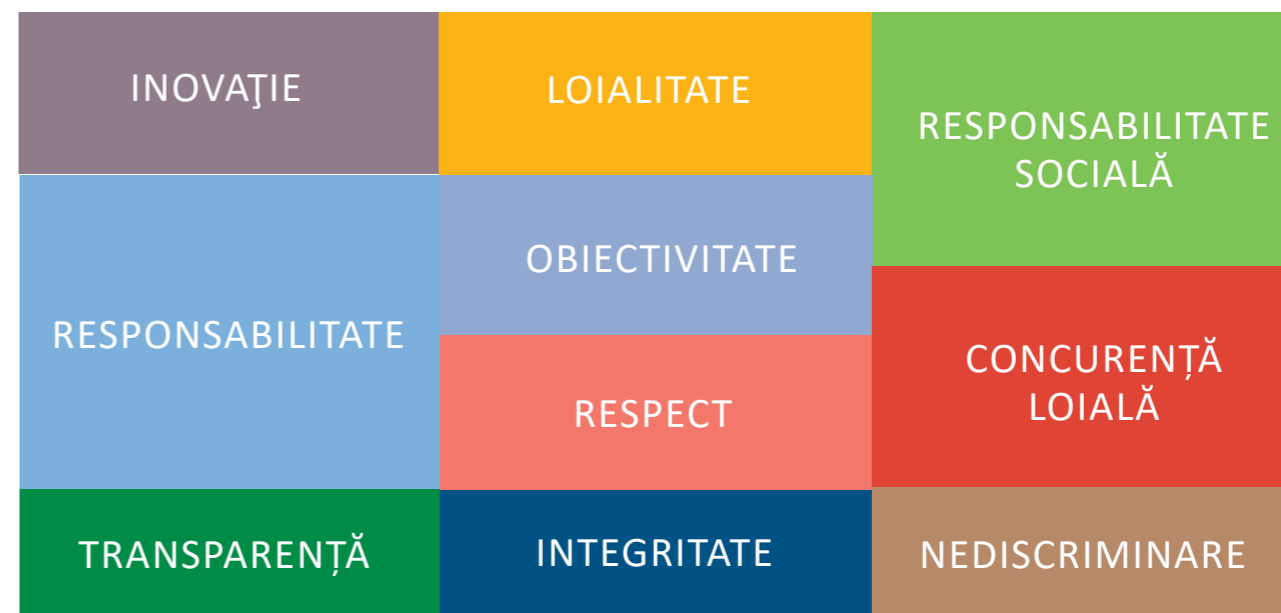
Electrica Serv desfășoară activități de întreținere și reparații pentru instalațiile de distribuție și transport\*\* a energiei electrice, alte activități de prestări servicii, precum și executarea lucrărilor de investiții în sectorul energetic. La finalul anului 2016, Electrica Serv avea un număr de 2.569 angajați. În portofoliul Grupului Electrica este inclus și segmentul de servicii energetice externe (mentenanța

echipamentelor, reparații și alte servicii auxiliare) realizate în zonele celorlalți operatori de distribuție de către Societatea de Servicii Energetice Oltenia (SEO) cu un număr de 215 de angajați, respectiv Societatea de Servicii Energetice Muntenia (SEM) cu un număr de 309 de angajați.

## VIZIUNEA NOASTRĂ

Grupul Electrica are o viziune clară pentru activitățile sale operaționale: **consolidarea poziției de lider** pe segmentele de distribuție și furnizare a energiei electrice atât la nivel național cât și regional. Această viziune se clădește pe performanțe solide, prestând servicii de înaltă calitate și într-o manieră sigură, **sustenabilă și la prețuri accesibile, oferind valoare pe termen lung părților interesate**, conform [misiunii](#) asumate.

## VALORILE NOASTRE



## PERFORMANȚA NOASTRĂ ÎN CIFRE ÎN 2016

17,5 TWh  
energie distribuită

10,6 TWh  
energie furnizată

3,6 milioane  
consumatori

9.685  
angajați

5.518 milioane RON  
venituri

960 milioane RON  
EBITDA

469 milioane RON  
profitul net

569 milioane RON\*  
investiții totale

145 milioane RON  
investiții în domeniul  
eficienței energetice



Ca principiu integrat al modelului de afaceri, sustenabilitatea se reflectă în toate domeniile noastre de activitate

## PUNCTE DE REPER PENTRU 2016

102-11 102-12 102-13 102-15 103-1 103-2 103-3

Începând cu 2014, anul listării la bursă, companiile din Grupul Electrica au implementat o serie de măsuri cu scopul de a-și moderniza activitatea, de a se alinia bunelor practici de guvernanta corporativă și pentru a răspunde provocărilor din piața de energie. Evaluarea operațiunilor Grupului, ce a avut loc pe parcursul anului 2016, a evidențiat un potențial de îmbunătățire în zona eficienței proceselor, a

alinierii funcționale între diferitele entități ale Grupului, cât și în zona monitorizării performanței. Noi modele funcționale vor fi implementate pe termen scurt și mediu, generând o reducere a costurilor, o utilizare mai eficientă a resurselor, asigurând menținerea unui nivel ridicat al investițiilor companiilor, cât și îmbunătățirea experienței clienților și diversificarea ofertei de servicii și produse.



Energie pentru 3,6  
milioane de consumatori



Influențăm viața de zi cu zi a consumatorilor  
în 18 județe ale țării

Activitatea de distribuție a energiei electrice ne aduce în contact direct cu clienții, iar prin calitatea serviciilor oferite influențăm viața de zi cu zi a peste 3,6 milioane de consumatori, în 18 județe ale țării. Este o preocupare permanentă a companiilor noastre să asigure electricitate în condiții de continuitate și eficiență, concretizată în efortul susținut de creștere a gradului de automatizare a rețelelor, modernizare a infrastructurii și de reducere a pierderilor, atât tehnice cât și comerciale.

Pentru indicatorii de continuitate – [SAIFI\\*](#) /[SAIDI\\*\\*](#)

se înregistrează progrese treptate în sensul reducerii frecvenței întreruperilor și a duratei acestora. De asemenea, tot în contextul îmbunătățirii interacțiunii cu consumatorii, durata procesului de racordare pentru operatorii noștri de distribuție se situează considerabil sub media pe țară, cu valori îmbunătățite față de anii anteriori.

În societatea actuală, orientată către transparență și implicare în relația cu clienții, infrastructura de distribuție are potențialul de a fi suport pentru servicii noi și de a susține dezvoltarea comunităților și a orașelor inteligente.

\* SAIFI: System Average Interruption Frequency Index / Numărul de întreruperi per client la nivelul unui an.

\*\* SAIDI: System Average Interruption Duration Index / Durata medie de întrerupere per client în minute pe an.

**Orientare către client**

În ceea ce privește activitatea de furnizare, ținând cont de dinamica mediului concurențial, Electrica acordă o importanță semnificativă nevoilor clienților săi. În 2016, compania a continuat să depună eforturi pentru a îmbunătăți experiența acestora, în special în mediul online, prin lansarea Oficiului virtual *MyElectrica*, o platformă ce permite achitarea facturilor, gestionarea informațiilor clienților și vizualizarea consumului. La nivelul menținerii relațiilor cu clienții, Electrica deține în continuare un număr semnificativ de centre de relații cu clienții în zona tradițională de activitate și a continuat demersurile de a deschide noi puncte de vânzare în afara ariei de furnizare implicită, după cel din București. Totodată, s-au început demersurile pentru diversificarea ofertei de produse, vizând obținerea licenței de furnizare a gazelor naturale, respectiv acreditarea activității de audit energetic.

**E-Mobility**

În luna octombrie 2016 s-a pus în funcțiune prima stație de încărcare rapidă (*fastcharger*) a vehiculelor electrice, montată într-o stație de distribuție a carburanților din România, parte a unui proiect pilot în domeniul electro-mobilității inițiat de Electrica S.A. și OMV Petrom. În noiembrie 2016 s-a solicitat finanțare de la Administrația Fondului pentru Mediu privind derularea Proiectului “Infrastructură de alimentare verde” ce presupune instalarea a încă 6 stații de încărcare rapidă pe teritoriul României.

**Sisteme de management**

Sistemele de management pe care le-am implementat ne ajută să monitorizăm mai eficient segmentele noastre de afaceri și să îmbunătățim performanța noastră operațională.

Atât Sistemul de Management Integrat (SMI) Calitate – Mediu - Sănătate și Securitate Ocupațională al companiei Electrica S.A., cât și sistemele de management integrat implementate la nivelul celorlalte companii din cadrul Grupului sunt în conformitate cu cerințele următoarelor standarde internaționale de referință: ISO 9001 “Sisteme de management al calității. Cerințe”, ISO 14001 “Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare” și OHSAS 18001 “Sisteme de management al sănătății și securității ocupaționale. Cerințe”, aspect certificat de furnizori de top pentru servicii de auditare și certificare.

**Managementul riscului**

În cadrul societăților din Grupul Electrica a fost implementat un sistem de management al riscului în conformitate cu legislația în vigoare, aplicabilă societăților cu capital de stat. După listarea duală a companiei s-a demarat procesul de tranziție către un sistem de management al riscului bazat pe prevederile standardului SR ISO 31000:2010 „Managementul Riscului. Principii și linii directoare”. Conștientizând importanța managementului riscului pentru companie și necesitatea implicării directe a tuturor factorilor decizionali în derularea procesului, conducerea companiei a definit implementarea sistemului de management al riscului ca prioritate strategică. Setul de reguli, procedurile interne, precum și politicile privind managementul riscului existente la nivelul companiilor Grupului permit ca principalele riscuri ale companiilor să fie evaluate, gestionate și monitorizate, însă necesită revizuirii în vederea eficientizării și integrării într-un sistem unic, Electrica S.A. urmând a demara un proiect în acest sens până la finalul anului 2017.

În demersul de **responsabilitate** și respect față de societate și mediul în care ne desfășurăm activitatea, derulăm un număr semnificativ de proiecte de responsabilitate socială care se adresează în mod special grupurilor vulnerabile. Mai mult, pentru a crește valoarea adăugată pe care o avem în societate, ne implicăm activ în asociații, organizații și inițiative menite să susțină dezvoltarea sectorului energetic.

<b>Aflieri naționale</b>	IRE – Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie	AFEER – Asociația Furnizorilor de Energie Electrica din Romania	CNR CME – Comitetul Național Român al Consiliului Mondial al Energiei	ASRO - Asociația de Standardizare din România	SIER – Societatea Inginerilor Energeticieni din Romania	A-LST-RO – Asociația pentru Lucrul sub Tensiune din România	ACUE -Federația Patronală a Asociației Companiilor de Utilități din Energie
<b>Aflieri internaționale</b>	Global Compact Network	CIRED – Congres International des Réseaux Electriques de Distribution	EURELECTRIC – Uniunea Industriei de Electricitate	CIGRE – Consiliul Internațional al Marilor Rețele Electrice	METERS and MORE	CRE – Centrul Român al Energiei	





## 2. ANGAJAMENTUL NOSTRU – TRANSPARENTĂ ȘI IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE

Având o tradiție îndelungată în România și fiind cea mai importantă companie autohtonă în domeniul furnizării și distribuției energiei electrice din România, avem convingerea că ne putem îndeplini rolul în economia națională doar beneficiind de încredere în spațiul public. O condiție esențială pentru construirea încrederii din partea stakeholderilor (părți interesate) externi o reprezintă demonstrarea unui grad ridicat de transparență a structurii de guvernare și a activităților noastre operaționale.

### STRUCTURA DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

102-18 102-19 102-22 102-23 102-24  
102-26 102-31 102-32 102-35

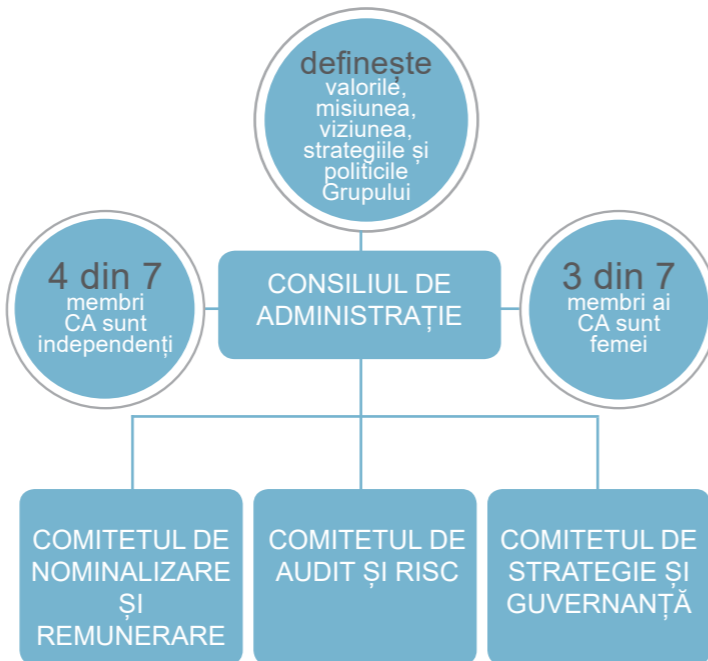
Adunarea Generală a Acționarilor (AGA) este organul de conducere al Electrica S.A. Societatea este organizată în sistem unitar, Consiliul de Administrație (CA) fiind organismul de administrare al societății, responsabil pentru

îndeplinirea tuturor actelor necesare și utile în vederea realizării obiectului de activitate al societății și pentru supravegherea activității acesteia.

### CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Componența, organizarea, atribuțiile și responsabilitățile acestuia sunt stabilite prin [Actul constitutiv](#) și prin [Regulamentul Consiliului de Administrație](#).

La nivelul Consiliului de Administrație funcționează 3 comitete consultative: Comitetul de Nominalizare și Remunerare, Comitetul de Audit și Risc și Comitetul de Strategie și Guvernare Corporativă. Organizarea, atribuțiile și responsabilitățile fiecărui comitet sunt stabilite prin [Actul constitutiv al Electrica S.A.](#), și prin regulamentele acestor comitete – parte componentă a [Codului de guvernare corporativă al societății](#). Acestea au un rol consultativ, procesul decizional rămânând atributul exclusiv al Consiliului de Administrație. Președinții și membrii comitetelor consultative sunt aleși dintre membrii Consiliului de Administrație, pentru o perioadă de un an.



Consiliul de Administrație al Electrica S.A. este format din șapte membri neexecutivi, desemnați de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGOA) Societății, putându-se utiliza metoda votului cumulativ. Patru dintre membri Consiliului de Administrație trebuie să fie administratori independenți. Conform prevederilor Actului Constitutiv, mandatul membrilor Consiliului de Administrație este de 4 ani. Statul Român, prin Ministerul Energiei, în calitate de acționar semnificativ nu poate propune mai mult

de 3 candidați pentru funcția de administrator neexecutiv, membru în Consiliul de Administrație. Ceilalți 4 candidați pentru funcția de administrator vor fi în mod obligatoriu independenți și vor fi propuși de ceilalți acționari. Toți candidații independenți trebuie să respecte criteriile de eligibilitate și independență acceptabile pentru acționari, conform celor mai bune practici internaționale în materie. Aceste criterii de eligibilitate și independență sunt incluse în Actul Constitutiv al Societății.

### Membrii Consiliului de Administrație la sfârșitul anului 2016

Nume	Statut	Competențe în domeniu
Cristian Bușu	administrator neexecutiv, președinte al Consiliului de Administrație	economic
Arielle Malard de Rothschild	administrator neexecutiv, independent	economic, social
Ioana Drăgan	administrator neexecutiv	economic
Corina Popescu	administrator neexecutiv	tehnic
Bogdan Iliescu	administrator neexecutiv, independent	economic
Pedro Mielgo Alvarez	administrator neexecutiv, independent	economic, tehnic
Willem Jan Antoon Henri Schoeber	administrator neexecutiv, independent	economic, tehnic, mediu

Potrivit informațiilor deținute nu există niciun acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorii Electrica S.A. și altă persoană care să fi contribuit la numirea acestora ca administrator. Mai mult, membrii Consiliului de Administrație nu au fost implicați în litigii sau proceduri administrative referitoare la activitatea lor în cadrul Electrica S.A. în ultimii cinci ani și nici referitor la capacitatea lor de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul companiei.

## DELEGAREA AUTORITĂȚII

Electrica S.A. are în vigoare o *Politică de delegare a autorității* care definește modul în care autoritățile și mecanismele de aprobare sunt delegate și puse în aplicare în cadrul companiei. Scopul acestei politici este de a eficientiza procesele de aprobare și de a crea mai multe niveluri de responsabilitate.

Politica prezintă procesul de delegare a autorității atât pentru subiecte economice, cât și pentru subiecte de mediu

și sociale. Aceasta vine în completarea *Regulamentului de Organizare și Funcționare al Electrica S.A.*, prin care au fost stabilite competențele și atribuțiile în ce privește aspecte de mediu, sociale și economice ale activității entităților organizatorice. Compania fiind organizată în sistem unitar, persoanele cu atribuții și competențe în ce privește aspectele de mediu, sociale și economice raportează Directorului General.

## ROLUL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE ÎN PRIVINȚA RAPORTĂRII NON-FINANCIARE ȘI ÎN ACTIVITĂȚILE ECONOMICE, SOCIALE ȘI DE MEDIU

Consiliul de Administrație revizuieste toate aspectele activității companiei și filialelor sale, inclusiv cele economice, sociale și de mediu și analizează semestrial impactul, riscurile asociate și oportunitățile lor, ca parte a procesului de elaborare a Raportului Administratorilor. Mai mult, Consiliul de Administrație este organismul care demarează procesul de raportare non-financiară prin aprobarea derulării acestuia. Procesul beneficiază de

implicarea Directorului de Strategie al companiei pe toată perioada derulării sale, existând o comisie de specialitate la nivelul organizației, responsabilă pentru consultarea părților interesate (stakeholderilor), identificarea temelor materiale, colectarea datelor și structurarea raportului. În final, conținutul acestuia este supus validării conducerii executive, fiind aprobat la nivel de Director General.

## REMUNERAȚIA LA NIVELUL CONDUCERII ELECTRICA

[Politica de remunerare pentru Administratori și Directori Executivi este un document public, disponibil tuturor părților interesate.](#)

La baza elaborării propunerilor prezentate spre aprobare structurilor de guvernare au stat cele mai bune practici, precum și valori de referință utilizate la nivel național și internațional la momentul adoptării hotărârilor în acest sens, dar și situația Societății și proiectele importante ce urmau a fi dezvoltate și implementate sub îndrumarea Consiliului de Administrație.

Propunerea referitoare la remunerarea membrilor Consiliului de Administrație a avut ca piloni principali o remunerație

lunară fixă și o indemnizație pentru participarea în cadrul ședințelor consiliului și a comitetelor sale și reprezintă o abordare echilibrată între remunerația fixă și cea variabilă, în funcție de implicarea și participarea membrilor Consiliului de Administrație în procesul decizional, având ca o consecință directă, contribuția eficientă și competentă în dezvoltarea Societății, atât din punct de vedere al afacerii, cât și al guvernării corporative.

## IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE ÎN ACTIVITĂȚILE NOASTRE

102-40 102-42 102-43

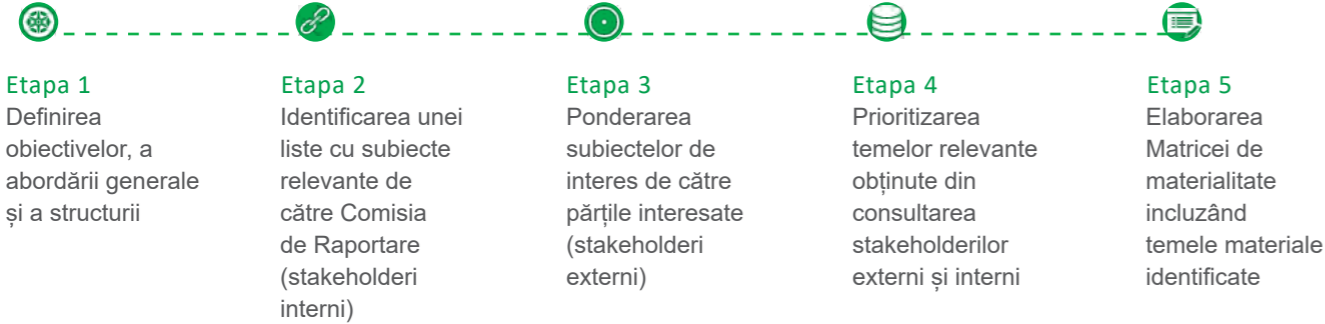
Prin creșterea transparenței companiilor Electrica întărim recunoașterea și încrederea părților interesate și a investitorilor

Electrica a înțeles că deciziile și activitățile Grupului aduc schimbări societății, economiei și mediului. Având în vedere acest impact, Electrica se angajează să-și deruleze operațiunile în mod responsabil și în condiții de integritate, iar pentru susținerea acestui angajament, transparența și deschiderea față de părțile interesate reprezintă principii fundamentale.

Conștientizarea importanței implicării părților interesate este un pas semnificativ pentru o organizație care dorește să își desfășoare activitățile în mod sustenabil. Acest pas

s-a concretizat la nivelul Grupului Electrica prin dezvoltarea și adoptarea [Politicii privind implicarea părților interesate](#). Mai mult, modalitatea de implicare a părților interesate în procesul dezvoltării acestui raport dovedește angajamentul pentru atingerea unui obiectiv prioritar al Grupului: dialogul permanent și consolidarea încrederii acestora.

În ceea ce privește raportarea non-financiară, consultarea părților interesate constituie un element esențial în definirea conținutului raportului.



## IDENTIFICAREA TEMELOR MATERIALE ALE RAPORTULUI DE SUSTENABILITATE

[102-40 102-44 102-46 102-47]

Identificarea subiectelor de interes (teme materiale) tratate în Raportul de Sustenabilitate reprezintă un pas foarte important în procesul de raportare non-financiară. O abordare adecvată a procesului prevede integrarea intereselor externe și interne în privința activităților Grupului Electrica. Așadar, demersul a debutat cu definirea priorităților Grupului Electrica în urma unor consultări cu reprezentanții conducerii. În cadrul consultărilor au fost stabilite obiectivele și mesajele cheie pe care organizația dorește să le transmită cititorilor raportului.

### Contextul sustenabilității și exhaustivitate

Luând în considerare prioritățile stabilite, a fost dezvoltată o listă cu 25 de subiecte relevante pornind de la o analiză de tip benchmark la nivelul sectorului energetic european. Mai mult, prin evaluarea aparițiilor în mass-media au fost adăugate subiecte specifice de interes public în contextul activităților organizației.



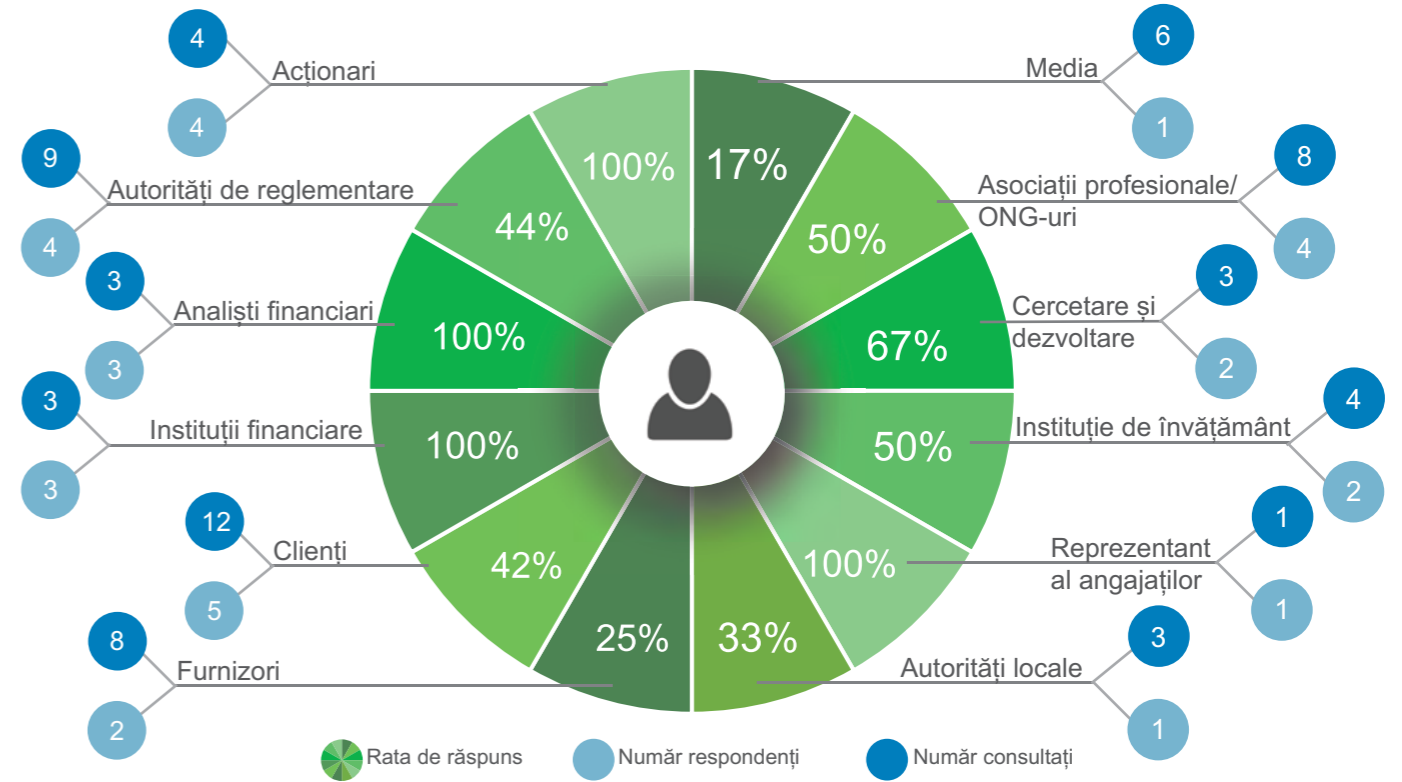
Prin implicarea părților interesate în selectarea subiectelor semnificative asigurăm relevanța informațiilor comunicate în Raportul de Sustenabilitate pentru actorii externi și interni

### Implicarea stakeholderilor

Pentru a ne asigura că raportul de sustenabilitate al companiei corespunde cu așteptările părților interesate, s-a efectuat o consultare a acestora, pe bază de chestionar on-line, cu privire la lista subiectelor de interes și importanța acordată fiecăruia. Această consultare a presupus identificarea părților interesate și stabilirea eșantionului semnificativ într-un stadiu incipient al procesului de raportare non-financiară, lista rezultată incluzând 64 de

părți interesate (stakeholderi) ce aparțin unui număr de 12 grupuri de stakeholderi. Sondajul a oferit respondenților participanți posibilitatea de a selecta și pondera subiecte din domeniile economic/strategic, piață/servicii, angajați/societate și mediu utilizând o scală cu valori între 4 (foarte important) și 1 (lipsit de importanță).

### Stakeholderii și rata răspunsurilor obținute în cadrul sondajului



Am identificat 64 stakeholderi ca eșantion reprezentativ. Participând la sondaj, 50% din stakeholderii identificați au contribuit la identificarea temelor materiale pentru Raportul de Sustenabilitate

În urma evaluării chestionarului a rezultat faptul că *stakeholderii* participanți au considerat subiectele care aparțin domeniilor *economic/strategic* și *piața/servicii* ca fiind cele mai importante pentru Raportul de Sustenabilitate. *Evoluția indicatorilor financiari*, precum și *îmbunătățirea eficienței operaționale* au primit punctajele cele mai

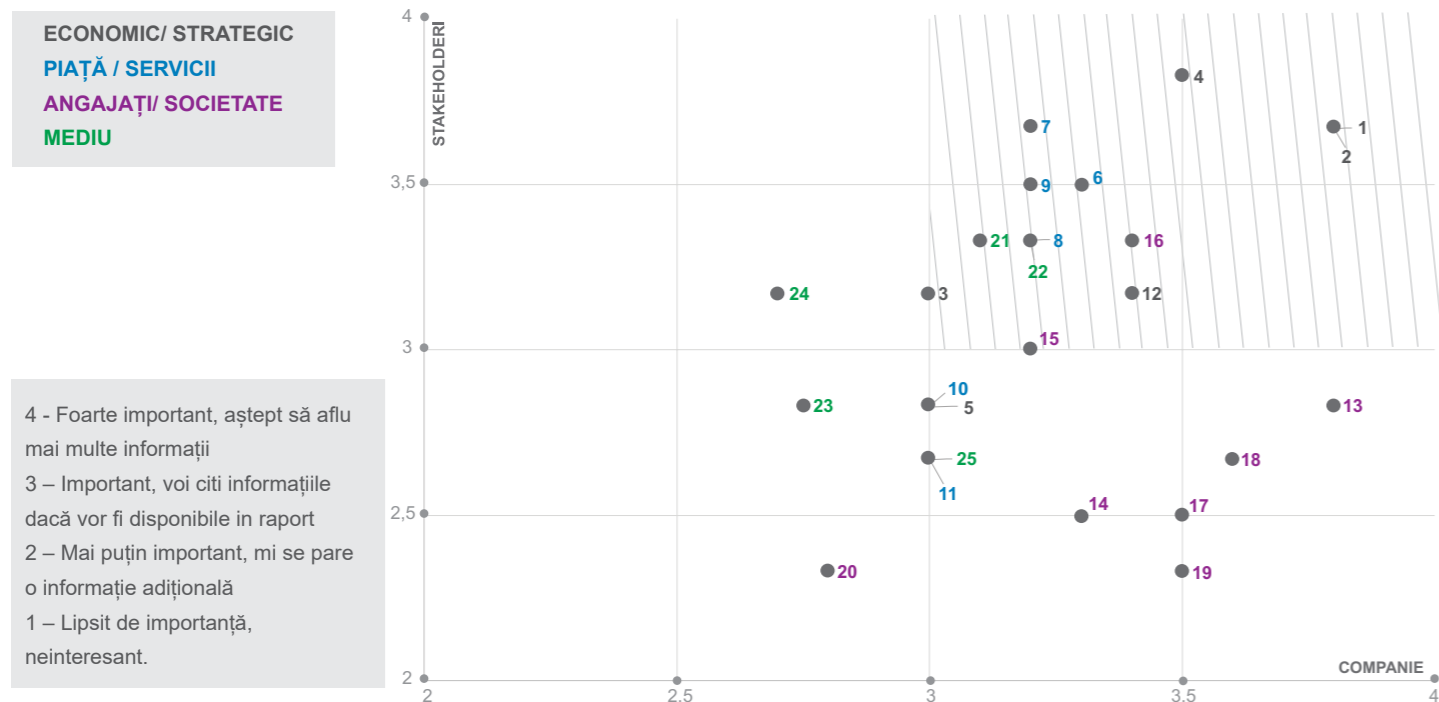
mari. Subiecte ca *noi tehnologii*, *siguranța utilizatorilor rețelei*, *îmbunătățirea serviciilor de distribuție*, *reducerea consumului de energie*, dar și unele aspecte aparținând dimensiunii *angajați/societate*, printre care *etica și anticorupție* și *dezvoltarea profesională și pregătirea angajaților* care au primit punctaje între 3 și 3,5 din 4.

**Materialitate**

Rezultatul sondajului a fost integrat în procesul de selecție a subiectelor abordate în cadrul raportării non-financiare. După efectuarea unei evaluări a subiectelor relevante de către Comisia de Raportare, transpunerea finală a temelor tratate în raport a fost realizată în cadrul unei **matrici de materialitate**, centralizând evaluările externe precum și interne.

În urma testului de materialitate am identificat 13 subiecte care au fost evaluate cu o pondere între 3 și 4 din partea stakeholderilor și a comisiei de raportare. Mai mult, având în vedere componenta socială, de cuprindere a raportării non-financiare, Grupul Electrica a inclus, suplimentar, subiecte relevante din acest domeniu.

**Matricea de materialitate**



**Lista temelor materiale**

Domeniu	Subiect de relevanță	GRI / Indicator individual	Materialitate	Temă materială
Economic/ Strategic	1. Evoluția indicatorilor financiari	201-1	da	5.1
	2. Evoluția indicatorilor în raport cu alte companii	Indicator individual	da	5.2
	3. Impactul Electrica în economie	203-1	da	5.3
	4. Îmbunătățirea eficienței operaționale	Indicator individual	da	3
	5. Procesul de management al riscului și oportunităților	Indicator individual	-	-
Piața/ Servicii	6. Noi tehnologii	G4-EU Cercetare și Dezvoltare	da	3.3
	7. Îmbunătățirea serviciilor de distribuție	G4-EU28, G4-EU29	da	3.1
	8. Îmbunătățirea serviciilor de furnizare	Indicator individual	da	3.2
	9. Îmbunătățirea serviciilor energetice	Indicator individual	da	3
	10. Satisfacția clienților/ consumatorilor (distribuție)	Indicator individual	-	-
	11. Satisfacția clienților/ consumatorilor (furnizare)	Indicator individual	-	-
	12. Siguranța utilizatorilor rețelei	Indicator individual	da	3.4
Angajați/ Societate	13. Securitate și sănătatea în muncă	403-2	da	4.1
	14. Evaluarea furnizorilor - siguranță în muncă	414-1	-	-
	15. Dezvoltare profesională și pregătirea angajaților	404-1	da	4.4
	16. Etica și anticorupție	102-16, 205-1, 205-2, 205-3	da	2.4, 2.5
	17. Relația cu sindicatele	402-1	da	4.3
	18. Egalitate de șanse și diversitate	405-1	da	4.2
	19. Implicare în proiecte de responsabilitate socială	Indicator individual	da	5.4
	20. Parteneriate cu instituții de învățământ/ asociații	Indicator individual	-	-
Mediu	21. Reducerea consumului de energie	G4-EU12	da	6.2
	22. Abordarea Grupului privind eficiența energetică	302-4	da	6.1
	23. Gestionarea emisiilor/ deșeurilor	305-5 306-2	-	-
	24. Impactul produselor/ serviciilor asupra mediului	Indicator individual / G4-EN27	-	-
	25. Evaluarea furnizorilor - mediu	308-1	-	-



Cu sprijinul partenerului nostru Transparency International Romania am dezvoltat o abordare transparentă și sustenabilă concretizată prin noul Codul de etică și conduită profesională Electrica

## ETICĂ ȘI INTEGRITATE ÎN MODELUL NOSTRU DE AFACERI

102-16

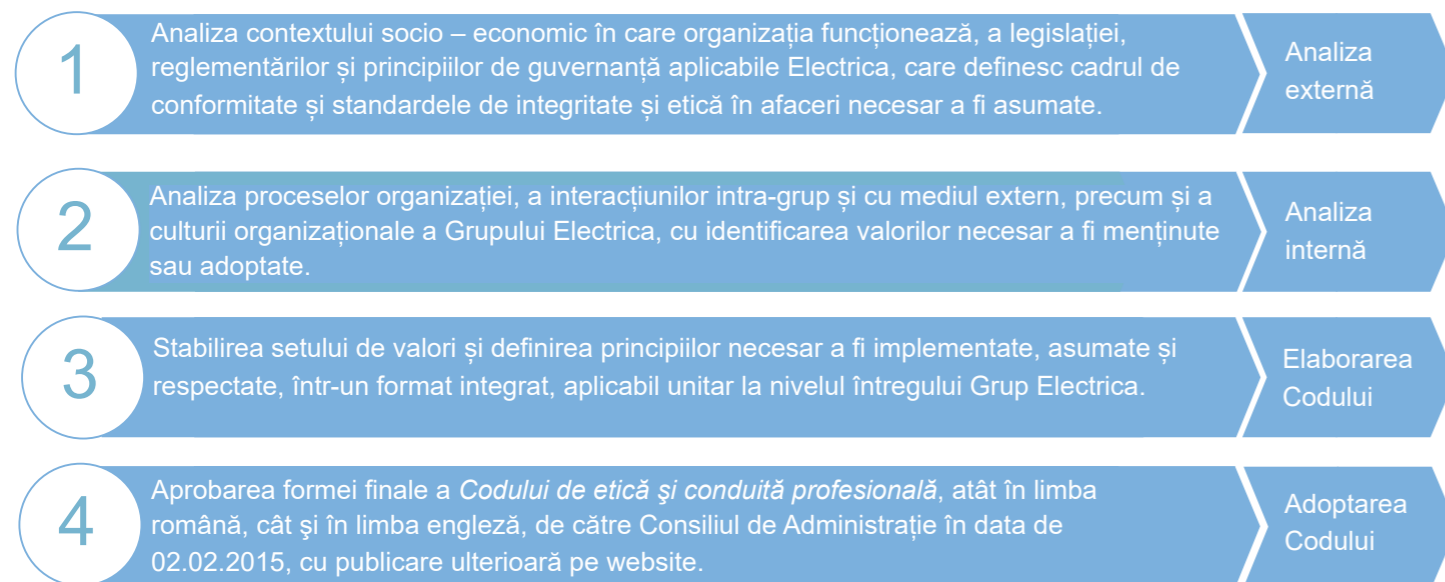
La sfârșitul anului 2014, am inițiat Proiectul *Socrate* în vederea elaborării, diseminării și implementării unui nou cod de etică și conduită profesională, în colaborare cu

Transparency International Romania. Noul [Cod de etică și conduită profesională](#) a fost adoptat și diseminat la nivelul întregului Grup la sfârșitul trimestrului II al anului 2015.

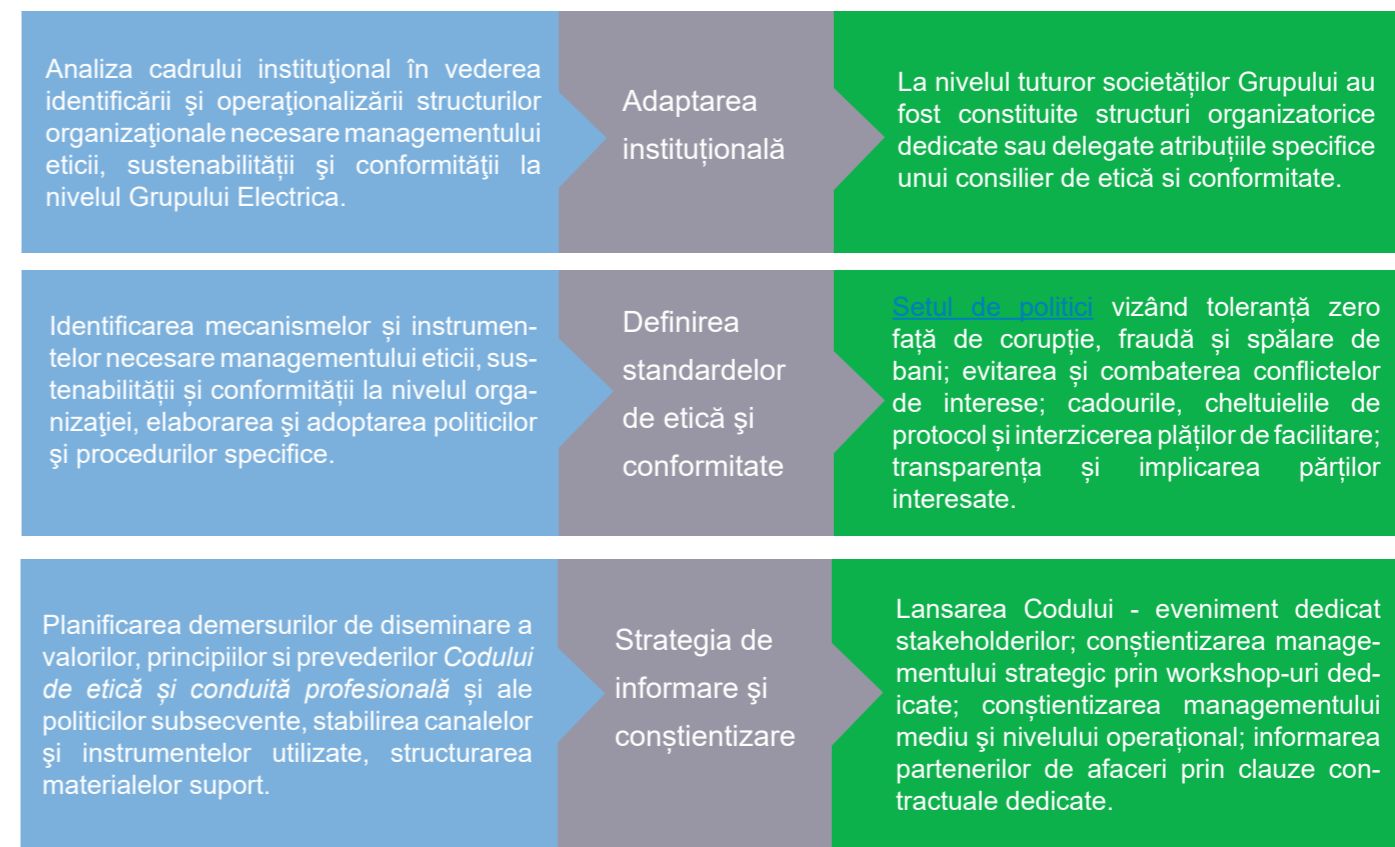


Până la sfârșitul anului 2016, întregul personal al societăților solvabile ale Grupului Electrica a fost informat cu privire la principiile și prevederile Codului și politicilor subsecvente

## CUM AM ELABORAT CODUL DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ PROFESIONALĂ



## CUM AM DEFINIT PROGRAMUL DE IMPLEMENTARE A CODULUI DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ PROFESIONALĂ



## IMPLEMENTAREA PRINCIPILOR DE ETICĂ ȘI CONDUITĂ PROFESIONALĂ ÎN RELAȚIILE NOASTRE DE AFACERI

Definirea și revizuirea standardelor de etică și conformitate și a documentelor aferente este un demers coordonat de către departamentul dedicat din cadrul Electrica S.A. care implică întreaga organizație, finalizându-se cu aprobarea

managementului executiv/ organismelor de guvernare corporativă și informarea întregului personal cu privire la actualizări.

## POLITICI ANTI-CORUPȚIE

103-1 103-2 103-3 205-2 205-3

Credem că adoptarea valorilor și principiilor necesare conturării unei culturi a eticii și integrității la nivelul tuturor companiilor Grupului Electrica reprezintă o condiție esențială pentru creșterea încrederii de care organizația în ansamblu și brandul Electrica beneficiază din partea tuturor părților interesate.

Procesul de schimbare a culturii organizaționale și internalizarea acestor valori la nivelul Grupului se poate realiza doar prin dezvoltarea unei abordări integrate a managementului în acest sens și prin elaborarea și implementarea standardelor în domeniul integrității și anti-corupției cu implicarea și conștientizarea stakeholderilor interni. De aceea, dezvoltarea setului de politici subsecvente Codului de etică și conduită profesională vizând [toleranță zero față de corupție, fraudă și spălare](#)

[de bani, evitarea și combaterea conflictelor de interese, cadourile, cheltuielile de protocol și interzicerea plăților de facilitare și transparența](#) s-a realizat în cadrul proiectului *Socrate*, cu consultarea societăților din cadrul Grupului. Implicarea managementului executiv și organelor de guvernământ ale companiilor Electrica în elaborarea și aprobarea politicilor a permis adecvarea la aspectele concrete și specificul activității filialelor, dar și familiarizarea factorilor decizionali de la nivelul filialelor cu abordarea, cerințele și bunele practici în domeniul eticii în afaceri și anti-corupției. Rezultatele demersului au fost atât adoptarea politicilor anti-corupție la nivelul Grupului Electrica la sfârșitul trimestrului I 2016, cât și conștientizarea reprezentanților managementului strategic cu privire la standardele de integritate adoptate.

## CUM COMUNICĂM PRINCIPIILE ȘI PREVEDERILE POLITICILOR DE PREVENIRE A CORUPȚIEI ÎN INTERIORUL ORGANIZAȚIEI



Am integrat clauze dedicate codului de etică și politicilor de anti-corupție în 93% din contractele cu partenerii de afaceri

Acțiunile de informare și conștientizare cu privire la politicile Grupului Electrica în domeniul eticii și anti-corupției au vizat în primă fază organismele de guvernământ și conducerea executivă prin consultare și implicare în procesul de adoptare, apoi managementul de nivel mediu, concretizându-se în workshop-uri dedicate, iar ulterior personalul de execuție, fie prin sesiuni de prezentare, fie prin e-mailuri de informare și afișaj.

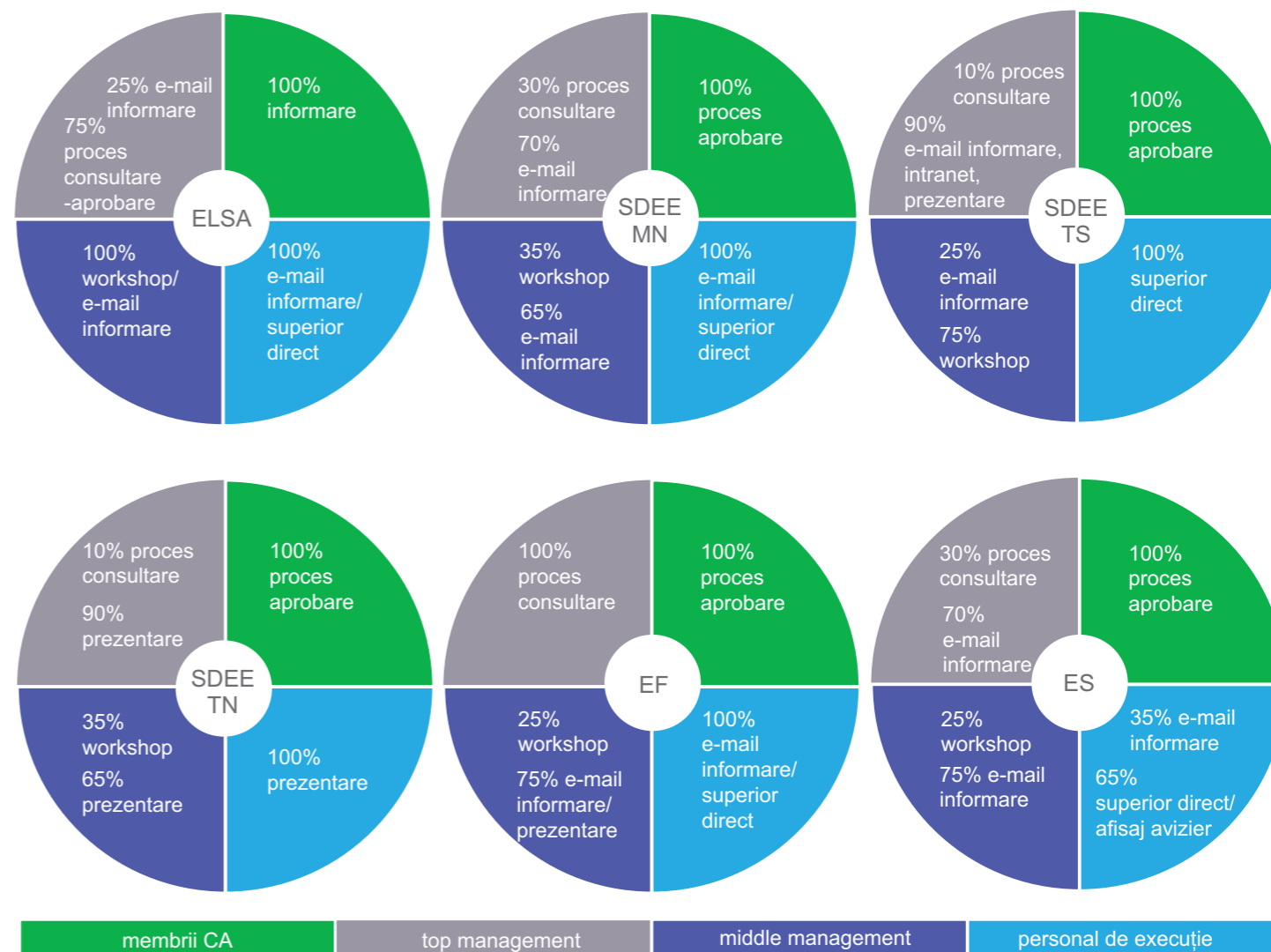
Pentru societățile din cadrul grupului Electrica aflate în insolvență (SEM și SEO) s-a reușit numai adoptarea Codului și politicilor subsecvente până la sfârșitul anului

2016, acțiunile de informare și conștientizare fiind programate pentru anul 2017. Programul de informare și conștientizare a personalului cu privire la aspectele de integritate are o frecvență anuală, fiind însă avute în vedere activități de informare pentru fiecare revizuire a Codului sau politicilor subsecvente apărută, indiferent de frecvența acestora.

Începând din anul 2016, toți noii angajați sunt informați, în termen de maximum 30 de zile de la data angajării, cu privire la principiile și prevederile Codului și politicilor vizând etica profesională și anti-corupția.

Tot din 2016 și partenerii de afaceri sunt informați, la inițierea relațiilor comerciale, cu privire la aceste principii și prevederi, părțile contractante asumându-și acest lucru printr-o clauză contractuală dedicată.

### Informarea și conștientizarea angajaților cu privire la politicile Grupului Electrica în domeniul eticii și anti-corupției



## CUM EVALUĂM RISCURILE DE CORUPȚIE

Metodologia de identificare, analiză și estimare a riscurilor de integritate este definită prin [Politica privind toleranța zero față de corupție, fraudă și spălare de bani](#) adoptată în anul 2016, urmând a fi implementată la nivelul Grupului Electrica pe parcursul anului 2017, în cadrul unui amplu proiect de management al riscului (EMR). Identificarea și gestionarea conflictelor de interese la nivelul Grupului Electrica se realizează conform [Politicii privind evitarea și combaterea conflictelor de interese](#) în vigoare.

Acordarea donațiilor, sponsorizărilor și granturilor se face în acord cu principiile și prevederile *Codului de etică și conduită profesională* și ale politicilor dedicate - [Politica privind sponsorizările și donațiile companiei Electrica S.A.](#), [Politica privind acordarea de granturi-Electrica pune România într-o altă lumină](#), prevenindu-se astfel utilizarea fondurilor alocate ca mită mascată. Politicile definesc criterii clare de eligibilitate pentru beneficiarii donațiilor, sponsorizărilor și granturilor acordate de Electrica.



## INCIDENTE DE INTEGRITATE CONFIRMATE

17 avertizări de integritate

4 incidente confirmate

1 conflict de interese la nivel de top-management

încetare contract de mandat executiv implicat

Pentru celelalte trei incidente s-au organizat cercetări disciplinare prealabile în conformitate cu legislația muncii, dispunându-se sancțiuni disciplinare la finalul acestora. Nu au avut loc incidente de integritate în relațiile cu parteneri de afaceri și nu au fost înregistrate incidente care să facă necesare acțiuni în instanță ale organizației.

Întărirea recunoașterii și încrederii din partea stakeholderilor și a investitorilor reprezintă unul dintre obiectivele prioritare ale Grupului



### 3. AMBIȚIA NOASTRĂ - ÎMBUNĂTĂȚIREA SERVICIILOR ȘI DEZVOLTAREA TEHNOLOGICĂ



Servicii fiabile – baza încrederii clienților și a altor părți interesate

Întărirea recunoașterii și încrederii din partea stakeholderilor și a investitorilor reprezintă unul dintre obiectivele prioritare ale Grupului, vizând totodată îmbunătățirea imaginii Electrica din perspectiva clienților noștri.

Ambiția noastră este să demonstrăm tuturor părților interesate capacitatea noastră de a fi o companie performantă, eficientă și transparentă.

În vederea adaptării la schimbările fundamentale din domeniul energetic atât din ultimul deceniu, cât și din viitorul apropiat, Electrica urmărește o orientare perseverentă către menținerea și îmbunătățirea calității serviciilor de distribuție și furnizare a energiei electrice. Mai mult, Grupul vizează extinderea activităților de distribuție și furnizare în România, explorarea oportunităților de extindere a celor două segmente în regiune, precum și extinderea portofoliului de afaceri prin dezvoltarea “serviciilor cu valoare adăugată” aferente activităților de distribuție și furnizare, care pot fi oferite clienților. În plus, intenționăm să intrăm pe piața serviciilor energetice ca furnizor de soluții integrate atât pe segmentul rezidențial, cât și pe cel industrial.

Electrica are șanse reale de a deveni un jucător important în regiune, bazându-se pe capitalul obținut în urma privatizării prin listare duală, dar și pe poziția cheie deținută în industria energetică din România, portofoliul de peste 3,6 milioane de clienți asigurându-i o bază sănătoasă de creștere.

Înțelegerea și satisfacerea nevoilor și așteptărilor unor clienți din ce în ce mai informați și exigenți, precum și adaptarea la noile condiții din industrie devin esențiale în contextul liberalizării complete a pieței de furnizare. Totodată, investițiile în cercetare, dezvoltare și inovare, precum și poziționarea ca jucător important pe piața tehnologiilor noi constituie unul din obiectivele Grupului din [Planul Strategic 2015 – 2018](#).

În contextul evoluțiilor sectorului energetic românesc, modificării cadrului de reglementare și definirii unor noi standarde de calitate a serviciilor, Grupul Electrica parcurge un proces de adaptare necesar pentru a putea răspunde mai bine așteptărilor clienților și pentru a fi mai eficient. Astfel, se are în vedere un amplu program de transformare și optimizare a activităților de distribuție și servicii care urmează a fi implementat pe parcursul anului 2017, generând rezultate concrete în 2018. În ce privește îmbunătățirea serviciilor energetice, acesta este unul dintre principalele obiective ale programului de transformare organizațională inițiat, pentru care compania va putea raporta după finalizarea implementării. Conducerea executivă se angajează ca urmatorul raport să includă indicatori specifici privind serviciile energetice.



Studiu de caz – Promovarea serviciilor tip ESCO\*

Grupul Electrica dorește să contribuie la dezvoltarea și promovarea serviciilor energetice de tip ESCO atât în România, cât și pe plan regional. Așadar, am încheiat un memorandum de colaborare cu EDF Fenice, filiala

specializată în proiecte de acest tip a Grupului EDF, un jucător important pe piața energiei electrice din Europa. Colaborarea s-a concretizat în 2016 printr-un program de formare profesională dedicat domeniului proiectelor de eficiență energetică și serviciilor de mediu, organizat de partenerul nostru, la care au participat 6 ingineri din cadrul Electrica.

### ÎMBUNĂTĂȚIREA SERVICIILOR DE DISTRIBUȚIE

G4-EU28, G4-EU29

Înțelegem importanța nivelului de calitate a serviciilor de distribuție prestate clienților noștri și am vizat în mod constant, prin investițiile efectuate, reducerea numărului de întreruperi și durata acestora.



SAIFI\*\* / SAIDI\*\*\*

Indicatorii SAIFI și SAIDI permit analizarea și compararea performanței serviciilor operatorilor de distribuție. Valorile înregistrate pentru întreruperile neplanificate monitorizează performanța acestora în cazul situațiilor neprevăzute.



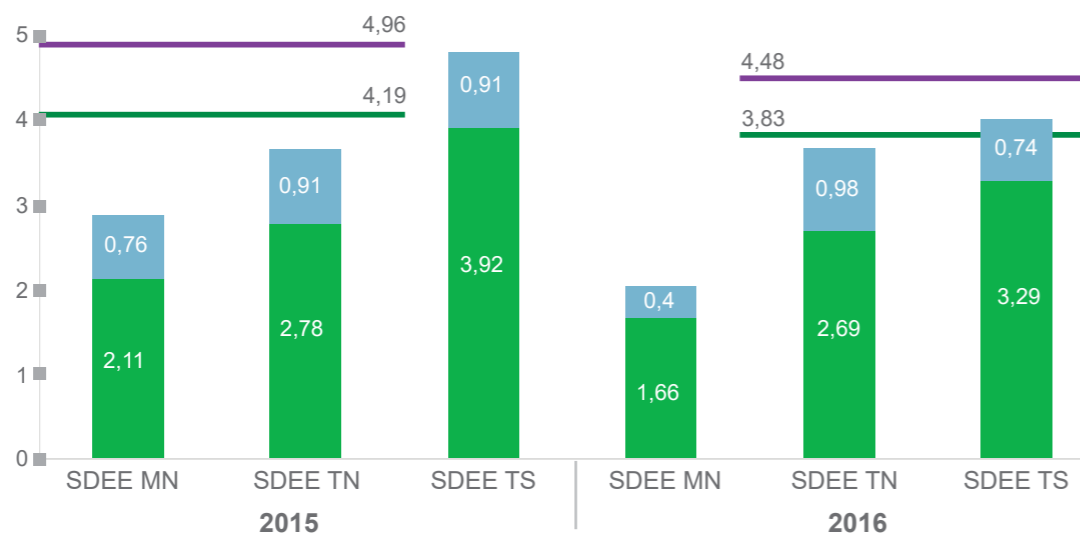
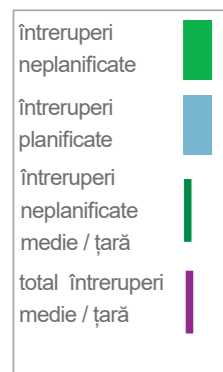
\* Companii care oferă servicii energetice / Energy Services Company

\*\* SAIFI se calculează împărțind numărul total de utilizatori întreruși care au suferit o întrerupere cu o durată mai mare de 3 minute la numărul total de utilizatori deserviți.

\*\*\* SAIDI este calculat ca o medie ponderată, împărțind durata cumulată a întreruperilor la numărul total de utilizatori deserviți de către operatorul de distribuție.



**Evoluția indicatorului SAIFI**



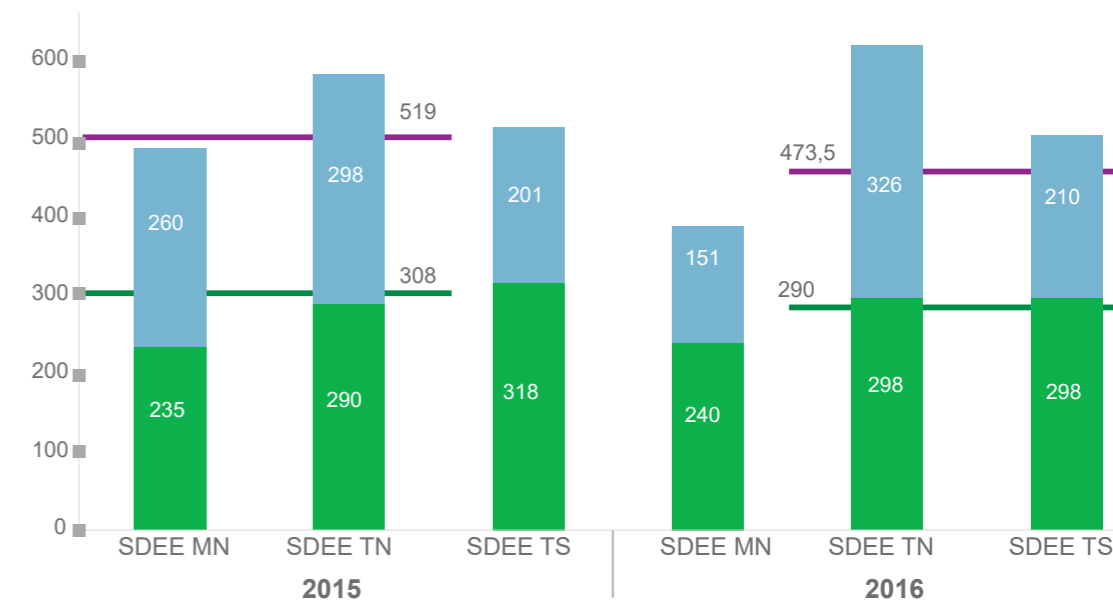
Din perspectiva indicatorului SAIFI pentru întreruperi neplanificate, operatorii de distribuție SDEE TN, SDEE TS și SDEE MN au înregistrat performanțe notabile, ocupând prima poziție în analizele autorității de reglementare privind îndeplinirea indicatorilor de performanță de către operatorii de distribuție concesionari încă din 2015. Ca urmare,

consumatorii Electrica au suferit de 2-3,5 ori mai puține întreruperi neplanificate față de consumatorii altor operatori în 2016. Mai mult, SDEE MN a realizat o îmbunătățire considerabilă și în ceea ce privește evoluția întreruperilor planificate, poziționându-se din această perspectivă în topul operatorilor atât în anul 2015, cât și în 2016.

✓ În privința întreruperilor neplanificate, societățile de distribuție Electrica au cele mai bune rezultate la nivelul operatorilor concesionari din România

✓ SDEE MN și-a redus considerabil durata medie de întreruperi planificate în rețea, aflându-se astfel în topul operatorilor în 2016

**Evoluția indicatorului SAIDI**



În ceea ce privește indicatorul SAIDI la nivelul 2016, SDEE MN a realizat o reducere a duratei medii a întreruperilor planificate cu aproape 50% față de 2015, iar la durata medie a întreruperilor neplanificate se află în topul operatorilor atât în 2015, cât și în 2016.



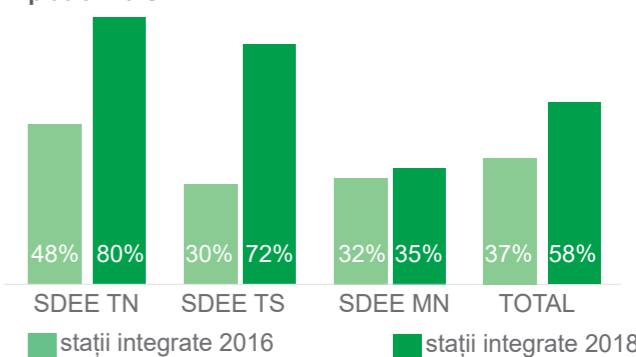
Pentru îmbunătățirea serviciilor de distribuție, am investit 47 milioane RON în instalarea sistemelor SCADA pe parcursul anului 2016



Până în 2018, ne propunem o creștere cu peste 20% a gradului de integrare a stațiilor de transformare ale Electrica în platforma SCADA

Reducerea duratelor de întrerupere și a numărului de întreruperi reprezintă o preocupare importantă a Grupului Electrica pentru îmbunătățirea eficienței operaționale a rețelelor electrice de distribuție din gestiune. Pentru realizarea acestor îmbunătățiri, am demarat promovarea proiectelor de creștere a gradului de monitorizare și automatizare a comenzilor echipamentelor electrice prin instalarea sistemelor SCADA în stații și posturi de transformare și prin montare de reclosere și separatoare telecomandate în linii electrice aeriene de medie tensiune ca și componente de bază ale unei rețele electrice inteligente.

**Gradul de integrare a stațiilor de transformare în platforma SCADA**





Prin reducerea consumului propriu tehnologic ne angajăm la creșterea eficienței energetice a rețelelor electrice de distribuție

### REDUCEREA CONSUMULUI PROPRIU TEHNOLOGIC

Transportul și distribuția de energie electrică sunt însoțite de pierderi de energie electrică. În rețelele electrice de joasă tensiune, pierderile de energie electrică înregistrate sunt semnificative la nivel național, atingând cote de peste 20% în mod frecvent. Deși în 2016, în ciuda progreselor obținute, operatorii de distribuție Electrica nu au reușit să realizeze pe toate nivelele de tensiune țintele stabilite de Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE), diminuarea acestor pierderi reprezintă un obiectiv prioritar pentru noi.

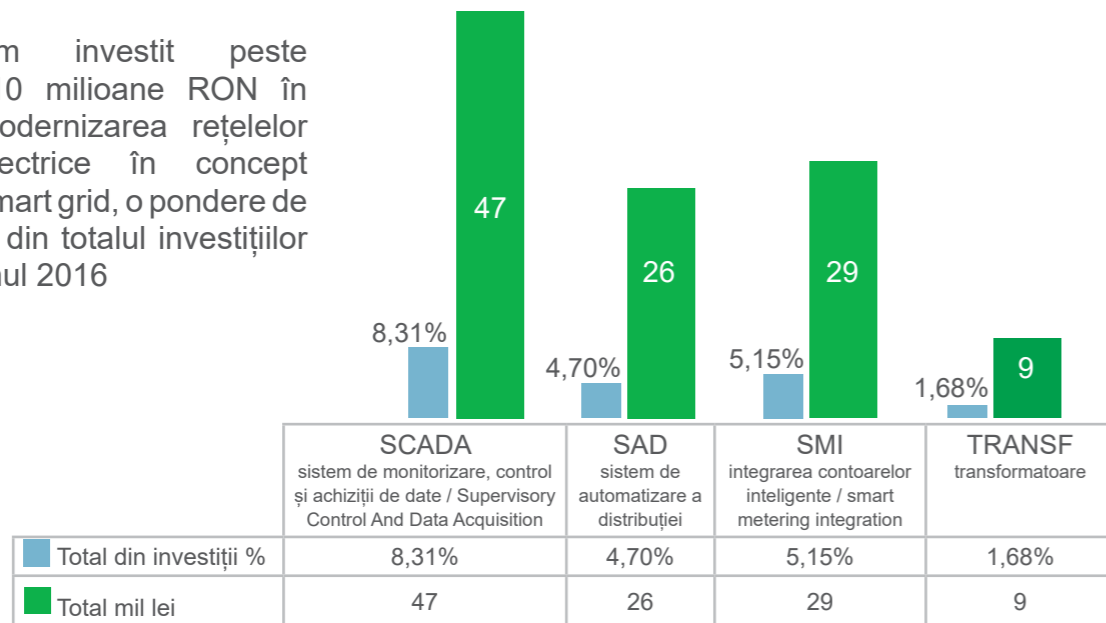
Preocuparea Grupului pentru îmbunătățirea eficienței energetice a rețelelor electrice de distribuție din gestiune

prin reducerea pierderilor de energie electrică (consumul propriu tehnologic/CPT) a constituit subiectul deciziilor în promovarea proiectelor de creșterea gradului de automatizare în monitorizarea și citirea de la distanță a datelor de consum/producție prin instalarea sistemelor smart metering (măsurare inteligentă) ca și componente de bază ale unei rețele electrice inteligente.

În plus, Electrica derulează un proiect strategic urmărind îmbunătățirea eficienței energetice prin înlocuirea transformatoarelor de putere de IT /MT și de MT/JT\* cu transformatoare cu pierderi reduse.



Am investit peste 110 milioane RON în modernizarea rețelelor electrice în concept smart grid, o pondere de aproape 20% din totalul investițiilor realizate în anul 2016



### Modernizare LEA 0,4 kV Alungeni, comuna Turia, județul Covasna

Prin realizarea acestei lucrări, Sucursala Covasna a avut în vedere aducerea liniei electrice aeriene la parametri tehnici normali de funcționare, asigurarea gradului de siguranță în funcționare și îmbunătățirea nivelului de tensiune în localitate.

Un beneficiu major obținut în urma executării lucrării (înlocuirea stâlpilor și conductoarelor, modernizarea bransamentelor, etc.), îl constituie diminuarea cu 7,55% a căderilor de tensiune. În ceea ce privește valoarea consumului propriu tehnologic (CPT), de la un procent de 7,22% (înainte de modernizare) se estimează atingerea unei valori totale a CPT-ului de 4,15%, ceea ce reprezintă o reducere cu 42,5%.

REDUCEREA  
CONSUMULUI  
PROPRIU  
TEHNOLOGIC



### Modernizare stația 110/20 kV Cârțișoara, județul Sibiu

Odată cu revitalizarea zonei turistice Bâlea și a apariției microhidrocentralelor de pe râurile Bâlea și Porumbacu s-a impus creșterea gradului de siguranță în funcționare a stației prin înlocuirea întreruptoarelor IUP 110 kV pentru a asigura continuitatea în alimentare a utilizatorilor din zonă. Investiția a inclus înlocuirea întreruptoarelor IUP 110 kV care prezentau un grad avansat de uzură fizică. Punerea în funcțiune a necesitat 60 de zile de lucru pentru înlocuirea a trei întreruptoare IUP 110 kV (două la celulele de linie și unul la celula trafo).

SPRIJIN PENTRU  
DEZVOLTAREA  
TURISMULUI  
ÎN ZONA  
TRANSFĂGĂRAȘAN



### Modernizarea instalațiilor a două stații de transformare din Carei 1 și Negrești, județul Satu Mare



INVESTIȚII PENTRU AUTOMATIZAREA DISTRIBUȚIEI

Lucrările de modernizare a celor două stații de transformare au sporit siguranța în funcționare a sistemului de alimentare cu energie electrică și au contribuit la reducerea semnificativă a CPT-ului.

În cazul stației de transformare 110/20/6 kV Carei 1, investiția a inclus lucrări complexe de modernizare și automatizare a instalațiilor, inclusiv integrarea stației în sistemul SCADA de monitorizare și control. În Negrești au fost modernizate celulele de 110kV existente, prin înlocuirea întreruptoarelor și separatoarelor, iar celulele de 20kV au fost re tehnologizate. Stația a fost integrată în sistemul de monitorizare SCADA, ceea ce va contribui la reducerea timpilor de identificare a defecțiunilor și restabilire a alimentării cu energie electrică, în cazul avariilor. În ambele cazuri, lucrările s-au realizat fără întreruperea totală a alimentării.

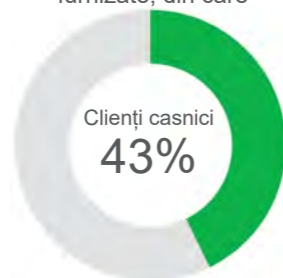
## ÎMBUNĂTĂȚIREA SERVICIILOR DE FURNIZARE

Pe parcursul anului 2016, Electrica Furnizare a început și în parte a finalizat o gamă largă de proiecte de eficientizare a sistemelor și proceselor interne având ca scop final creșterea gradului de competitivitate al societății, pregătindu-se astfel pentru piața de energie electrică care va deveni complet concurențială la începutul anului 2018. Studiile și analizele de piață efectuate în anul 2016 au contribuit la rafinarea obiectivelor noastre și la poziționarea companiei pe piața de furnizare a energiei electrice și gazelor din România.

Pentru a răspunde prezenței tot mai consistente în mediul online, oferim clienților noștri posibilitatea de a plăti facturile online, un serviciu care se adaugă celorlalte modalități de plată. De asemenea, începând cu anul 2016, pe lângă canalele de plată existente (casierii proprii, bănci, terminale și automate de plată operate de terți) clienții pot opta să primească factura în format electronic, un demers orientat către sustenabilitate și protecția mediului. De asemenea, indicatorii de performanță\* aferenți anului 2016 reflectă eforturile organizației de îmbunătățire a serviciilor și orientarea către nevoile clientului.

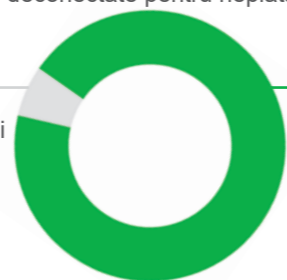
3,6 milioane de clienți

10,6 TWh  
Volumul energiei furnizate, din care



51.213 de locuri de consum deconectate pentru neplată

6% clienți non-casnici  
94% clienți casnici



✓ Față de 2015, am realizat o reducere a contestațiilor justificate privind facturarea cu 24% în 2016

2015 5 contestații/ 1.000 de consumatori

2016 4 contestații/ 1.000 de consumatori

\* Indicatorii de performanță sunt definiți de către ANRE și facilitează analiza comparativă a calității activității de furnizare a energiei electrice, în scopul creșterii continue a calității serviciilor oferite de furnizorii de energie electrică pe piața de energie electrică din România, precum și pentru facilitarea conștientizării de către clienți a drepturilor acestora de a primi servicii de calitate.

✓ Suntem angajați pe drumul îmbunătățirii serviciilor oferite consumatorilor. În 2016, din 1000 de consumatori, aproximativ 2 au transmis o petiție\*\* către Electrica Furnizare

2015 9.474 petiții

2016 9.110 petiții

✓ Am redus durata medie de rezolvare a contestațiilor cu 25%, de la 3,89 zile în 2015 la 2,92 zile în 2016

2015 3,89 zile

2016 2,92 zile

✓ Pentru a răspunde cerințelor viitorilor clienți, am reușit să reducem timpul de emisie a ofertelor cu 21% în 2016

2015 2,00 zile

2016 1,58 zile

### Oficiul Virtual și plata online a facturilor la Electrica Furnizare

Începând din luna februarie 2016, clienții Electrica Furnizare au la dispoziție încă o modalitate de achitare a facturilor de energie electrică, plata online, prin accesarea contului personal din Oficiul Virtual, de pe site-ul [www.electricafurnizare.ro](http://www.electricafurnizare.ro).

Principalele funcții ale Oficiului Virtual:

- ✓ Istoricul facturilor emise în ultimele 12 luni
- ✓ Evidența plăților efectuate
- ✓ Plata online
- ✓ Datele contractului de furnizare a energiei
- ✓ Transmiterea de petiții online



\*\* Petiții de tipul celor prevăzute la art. 11, alin. 1 Ordinul nr. 118/2015, reprezentând o contestație justificată.

## NOI TEHNOLOGII

G4-EU Research and Development



Grupul Electrica derulează o serie de proiecte în domeniul cercetării, dezvoltării și al inovării, cu impact semnificativ pentru apariția unor noi tehnologii în sectorul energetic. Aceste proiecte s-au concentrat, pe de o parte, pe realizarea și integrarea într-o rețea electrică a unei infrastructurii de încărcare a vehiculelor electrice și, pe de altă parte, asupra aspectelor privind monitorizarea integrării surselor de energie regenerabilă și a managementului consumului în rețelele de distribuție ale Grupului.

Având în vedere creșterea numărului de vehicule electrice (VE) înmatriculate în România și în special în zona Capitalei, Electrica a dezvoltat în București, într-o locație aparținând

OMV Petrom, o stație de încărcare rapidă a vehiculelor electrice.

Soluția realizată a constat în montarea unui *fastcharger* de 50 kW tip tri-standard, serviciile de încărcare fiind monitorizate de către Electrica în timp real (prin platforma de monitorizare a încărcării VE și prin platforma Converge).

Pentru Electrica, acest prim proiect este însă doar deschizătorul de drum pentru realizarea strategiei Grupului în domeniul infrastructurii stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice pentru Electrica. Strategia prevede un culoar rutier spre granița de vest, denumit „autostrada verde” care să fie dotat cu fast chargere până în anul 2020, astfel încât să facă legătura între București și ieșirile dinspre Arad și Oradea, respectiv Nădlac și Borș.

Pe măsura răspândirii acestui tip de stație, serviciile de încărcare rapidă vor oferi un impuls major electro-mobilității la nivel național. De aceea, Grupul va continua să identifice și să acceseze fondurile de dezvoltare europene nerambursabile sau cele puse la dispoziție de Administrația Fondului de Mediu pentru cofinanțarea proiectelor de infrastructură a încărcării vehiculelor electrice\*.



Stațiile de încărcare utilizate sunt de tip *fastcharger* tristandard: COMBO curent continuu 50kW, CHAdeMO curent continuu 50kW, alimentare în curent alternativ

## INTEGRAREA ÎN REȚEA A SURSELOR DE ENERGIE REGENERABILĂ ȘI MANAGEMENT AL CONSUMULUI

### Proiectul SUCCESS - *Securing Critical Energy Infrastructures*

În cadrul programului european H2020-DRS-2015 “Critical Infrastructure Protection topic 1: Critical Infrastructure *smart grid* protection and resilience under *smart meters* threats”, Electrica derulează împreună cu alte 15 companii din 9 țări europene un proiect având ca obiectiv principal securizarea și monitorizarea infrastructurilor critice ale rețelelor inteligente. Început în anul 2016 și având ca termen de finalizare luna octombrie a anului 2018, SUCCESS presupune realizarea a 3 proiecte pilot, în cadrul a 3 companii de distribuție a energiei electrice din Irlanda, Italia și România.

În România, Electrica a fost responsabilă pentru punerea la dispoziție a infrastructurii de distribuție în care sunt racordate surse de generare distribuită (eolian, fotovoltaic hidroelectric, etc.) unde vor fi montate 7 sisteme inteligente de monitorizare (“contoare” NORM - New-generation Open Real time smart Meter). Aceste sisteme vor fi utilizate pentru monitorizare, teste și demonstrații privind aspecte de securitate și protecție a datelor de măsurare a energiei electrice și de gestionare a amenințărilor și riscurilor privind securitatea cibernetică. La finalizarea proiectului, atât Electrica, cât și alți participanți la piață (furnizori de energie electrică sau servicii asociate domeniului IT&C) vor beneficia de o abordare globală pentru analiza amenințărilor și a măsurilor de contra-acțiune cu un accent special pe vulnerabilitățile introduse de contoarele inteligente.

### Proiectul inteGRIDy - *Integrated Smart GRID Cross-Functional Solutions for Optimized Synergetic Energy Distribution, Utilization & Storage Technologies*

Împreună cu alte 29 de companii din 8 țări europene, Electrica participă la proiectul inteGRIDy – “integrated Smart GRID Cross-Functional Solutions for Optimized Synergetic Energy Distribution, Utilization & Storage Technologies”, cu tematica “Demonstration of smart grid, storage & system integration technologies with increasing share of renewables : distribution system”. Proiectul este cofinanțat din fonduri europene prin programul Horizon 2020 și constă în realizarea și integrarea unei platforme modulare multifuncționale scalabilă, pentru conectarea rețelelor energetice existente cu diverse părți interesate, pe baza unor cerințe și caracteristici speciale. Electrica a fost responsabilă de realizarea și funcționarea în România a unui proiect pilot de Demand Response într-o locație cu blocuri de locuințe din Ploiești. Rezultatele proiectului vor fi utilizate pentru analiza unor aspecte privind managementul cererii de energie (DSM) și al răspunsului la cerere (DR), precum și pentru realizarea unei platforme de comandă și control ECCDIS (integrabilă în componentele smart grid existente).

Accesul la tehnologii de vârf în domeniul optimizării regimurilor de funcționare a rețelelor electrice de distribuție (RED) – Preluarea bunelor practici	Identificarea unor criterii în acțiunea de promovare a rețelelor inteligente - smart grids și a soluțiilor de smart metering
<b>Beneficiile în urma participării Grupului la aceste proiecte</b>	
Luarea unor decizii în domeniul integrării surselor de generare distribuită și a promovării eficienței energetice prin utilizarea soluțiilor Demand Response și Virtual Power Plant	Dezvoltarea de competențe noi prin transferul de know-how, inclusiv în domeniul cybersecurity

## SIGURANȚA UTILIZATORILOR REȚELEI

Societățile de distribuție din cadrul Grupului Electrica sunt preocupate în mod constant de siguranța utilizatorilor rețelelor de distribuție. În acest sens investesc în soluții moderne de realizare a lucrărilor de racordare a tuturor categoriilor de utilizatori la rețea, prin sisteme de măsurare și protecție ce pot monitoriza în timp real energia electrică și riscurile în funcționarea rețelei electrice. În activitatea de distribuție a energiei electrice, unul din nodurile importante în relația dintre operator și consumator este

firida de bransament (FB), iar între operator și un grup de consumatori dintr-un bloc de locuințe este firida de distribuție și contorizare de palier (FDCP). În acest nod de rețea electrică, considerat punct de delimitare între cei doi participanți la piața de energie electrică, obligațiile operatorului în raport cu consumatorul sunt reglementate de ANRE prin definirea unor cerințe tehnice specifice și prin indicatori de performanță ce sunt monitorizați.

## EVOLUȚIA MONITORIZĂRII ENERGIEI ELECTRICE



Liberalizarea pieței de energie electrică și apariția unor platforme de tranzacționare cu decontare orară au adus în centrul atenției necesitatea monitorizării în timp real a “mişcării” energiei electrice, de către toți participanții la piață, în toate nodurile rețelei de distribuție.

Un prim pas în abordarea problemei monitorizării energiei electrice a fost rezolvat prin introducerea soluției de citire automată de la distanță a contoarelor electronice, numită Automated Meter Reading (AMR), ca și componentă a

automatizării distribuției de energie electrică. Sistemele de citire automată de la distanță a contoarelor electronice au evoluat în contextul dezvoltării pieței energiei electrice, în baza cerințelor impuse de asigurarea anumitor funcționalități, ceea ce a dus la introducerea etapizată a sistemelor avansate de management al măsurării, de tip Advanced Metering Management (AMM), urmate în final de sistemele de măsurare inteligente, tip Advanced Metering Infrastructure (AMI).

Din perspectiva siguranței utilizatorilor, beneficiile implementării sistemelor AMR/AMM/AMI sunt:

Sesizarea în orice moment a stării de siguranță a firidei, respectiv a tentativei de fraudă prin deschiderea neautorizată a acesteia

Generarea de mesaje către utilizator cu privire la evenimentele apărute în funcționarea sistemului sau referitoare la parametrii de calitate ai energiei electrice

Informații privind evenimente de interes în punctul de măsurare referitoare la funcționarea rețelei electrice sau accesul neautorizat în punctul de măsurare al utilizatorului

Semnalizarea limitelor de avarie pentru tensiune prin setarea pragului de tensiune minimă și maximă de către utilizator

Rezolvarea rapidă a incidentelor apărute la utilizatori

Creșterea gradului de protecție a instalației consumatorului

## 4. PRIORITATEA NOASTRĂ - PREOCUPAREA PENTRU ANGAJAȚI

Grupul Electrica este unul dintre cei mai mari angajatori din România, salariații săi desfășurându-și activitatea în 28 de județe ale țării. Ne preocupăm de siguranța celor 9.685 de angajați ai Grupului și de aceea dialogăm constant cu aceștia și îmbunătățim permanent condițiile de lucru. Suntem un angajator responsabil și respectăm diversitatea și egalitatea de șanse.

	Femei	Bărbați									
31.12.2016			Total Grup	ELSA	SE	EF	SDEE TS	SDEE TN	SDEE MN	SEO	SEM
nr. total angajati proprii			2.282	84	544	730	205	272	381	27	39
			7.403	58	2.025	311	1.515	1.545	1.491	188	270
pe perioadă nedeterminată			2.228	68	535	721	200	270	368	27	n/a
			7.289	53	1.963	305	1.509	1.543	1.458	188	n/a
pe perioadă determinată			54	16	9	9	5	2	13	-	n/a
			114	5	62	6	6	2	33	-	n/a
cu normă întreagă			2.273	83	542	730	205	272	381	n/a	33
			7.371	55	2.023	310	1.514	1.545	1.491	n/a	245
cu fracțiune de normă			9	1	2	-	-	-	-	n/a	6
			32	3	2	1	1	-	-	n/a	25



## SECURITATE ȘI SĂNĂTATE ÎN MUNCĂ

103-1 103-2 103-3 403-2



În 2016, am înregistrat o scădere de aproape 70% a numărului total de zile de concediu pentru incapacitate temporară de muncă (ITM)

Total zile incapacitate temporară de muncă (≥ 3 zile) la nivel de Grup

639

207

■ 2015  
■ 2016

	An	SDEE MN	SDEE TN	SDEE TS	EF	ES	ELSA	SEO	SEM	Total
Numărul total al zilelor calendaristice reprezentând ITM	2015	-	170	-	-	445	-	24	-	639
	2016	-	103	-	-	58	28	18	-	207
Numărul total al accidentelor - Electrica (din care cu deces)	2015	1(1)	1	1(1)	-	6 (1)	-	1	-	10 (3)
	2016	-	-	-	-	4 (1)	2	1	-	7 (1)
Numărul total al accidentelor - contractori (din care cu deces)	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	0
	2016	1(1)	1(1)	-	-	-	-	-	-	2 (2)

Am înregistrat zero accidente de muncă soldate cu decese în 2016 în cazul societăților de distribuție, Electrica Furnizare, SEO și SEM. Totuși, în 2016 în cadrul Grupului s-a înregistrat un accident de muncă soldat cu decesul unui angajat al Electrica Serv, survenit pe traseul dintre locul de muncă și domiciliu.

Comparativ cu anul 2015, la nivelul Grupului a scăzut numărul accidentelor de muncă, soldate cu decese sau zile de incapacitate temporară de muncă (≥ 3 zile), iar în ceea ce privește rata de absenteeism\*, am înregistrat valori de 6 zile în medie, atât în anul 2016, cât și în 2015.

	An	Total
Numărul de zile calendaristice de absenteeism	2015	6.182
	2016	6.227
Frecvența accidentelor de muncă (raportat la 1000 de angajați)	2015	1,02‰
	2016	0,71‰
Rata bolilor profesionale	2015	n/a
	2016	n/a
Rata frecvenței accidentelor de muncă (raportat la 1 mil. ore lucrate)	2015	0,58
	2016	0,39
Rata de severitate a accidentelor (raportat la 1 mil. ore lucrate)	2015	33,44
	2016	11,65

Totodată, doi angajați ai unor contractori externi - prestatori de lucrări pentru SDEE TN și SDEE MN, au decedat în urma unor accidente de muncă petrecute în instalațiile electrice aparținând celor două societăți de distribuție, cauza fiind pătrunderea în zona de amorsare a arcului electric, în afara zonelor delimitate pentru lucrări. Societățile Grupului încheie, după caz, convenții de sănătate și securitate în muncă (SSM) cu toți contractorii de lucrări în rețelele de distribuție, informându-i asupra riscurilor de accidente.

### MĂSURI IMPORTANTE PENTRU PREVENIREA ACCIDENTELOR

**1** Un angajat a participat în medie la **42 de ore** de instruire în domeniul sănătății și securității în muncă

**2** Am integrat **Standardul OHSAS 18001/2007** în toate activitățile companiei

**3** Îmbunătățirea SSM a făcut obiectul unui **studiu dedicat** în cazul societăților de distribuție și Electrica Serv

Angajații Grupului au participat la peste 400.000 de ore de instruire în cursul anului 2016, în principal în domeniul securității și sănătății în muncă, dar și în ceea ce privește prevenirea și stingerea incendiilor, acordarea primului ajutor sau perfecționare.

Activitatea de securitate și sănătate în muncă în cadrul Grupului Electrica respectă standardul OHSAS 18001/2007 în cadrul sistemului de management integrat de calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională, care a fost auditat extern în anul 2016 fără a se înregistra neconformități.

În anul 2016 s-a desfășurat un studiu cu privire la securitatea și sănătatea muncii (SSM) de către un consultant independent. Scopul principal a fost definirea acțiunilor necesare în vederea îmbunătățirii sistemului de management SSM pe termen scurt și mediu cu aplicabilitate la nivelul întregului grup Electrica.

A fost efectuată o analiză a riscurilor prin sondaj pentru mai multe locuri de muncă, au fost analizate cauzele și factorii favorizanți în producerea accidentelor înregistrate în ultimii

10 ani, iar prin auditul de securitate și sănătate în muncă a fost verificată conformitatea cu legislația și documentația specifică elaborată de societățile Grupului Electrica. Măsurile rezultate se vor concretiza printr-un program de conștientizare a angajaților, privind securitatea și sănătatea în muncă și prevenirea accidentărilor și îmbolnăvirilor profesionale, implementat în mai multe etape începând de anul viitor.

Pentru informare și familiarizarea cu ultimele tehnologii în domeniu au fost organizate demonstrații și prezentări de echipamente și dispozitive specifice de lucru la înălțime la societățile de distribuție, cu participarea angajaților din cadrul acestora și a Electrica Serv.

Măsurile de îmbunătățire în domeniul SSM au inclus și activități de instruire a personalului angajat, informarea managementului de vârf asupra deficiențelor constatate în urma controalelor și analizelor efectuate, precum și aplicarea măsurilor de prevenire a accidentelor sau îmbolnăvirilor profesionale ale angajaților.

## EGALITATE DE ȘANSE ȘI DIVERSITATE

103-1 103-2 103-3 405-1

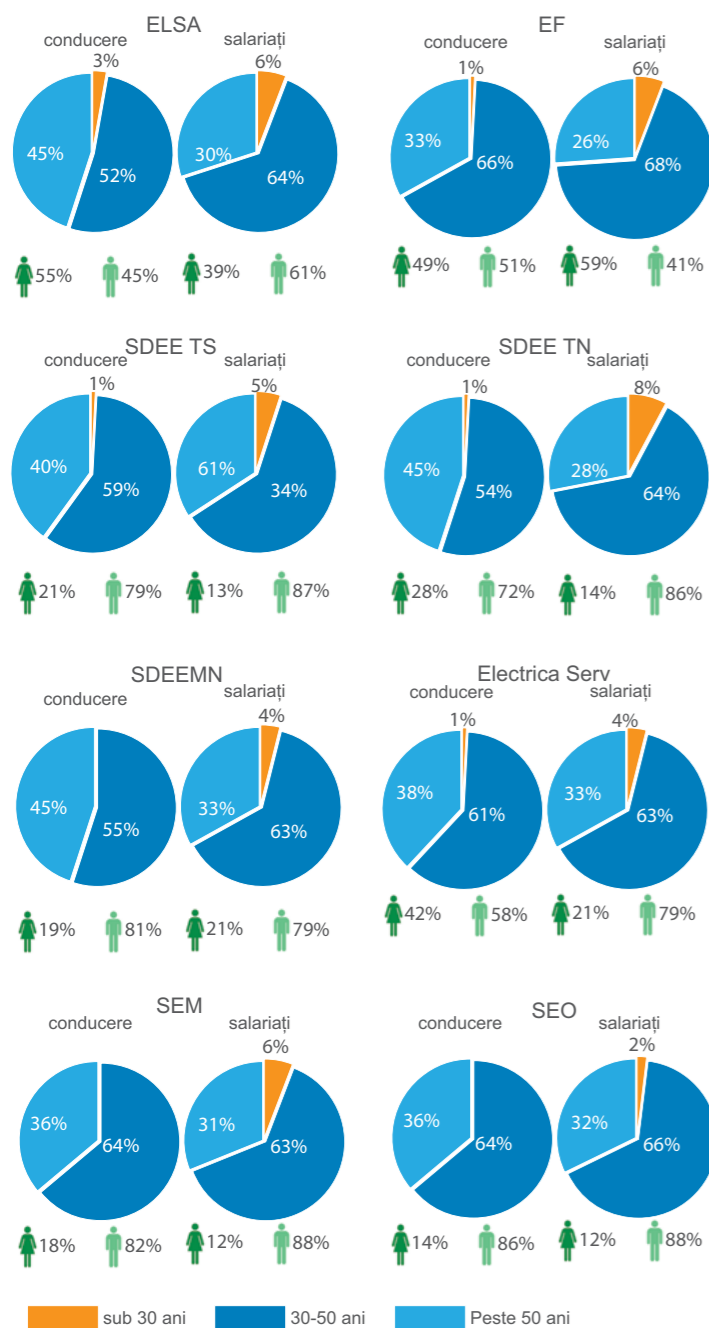
Prin [Codul de etică și conduită profesională](#), Grupul Electrica își asumă ca valoare nediscriminarea și garantează tratamentul egal și respectarea diversității în relația cu personalul, partenerii, colaboratorii și clienții săi.

Conform Codului de etică și conduită profesională, Grupul Electrica se obligă să asigure șanse egale și tratament similar tuturor și interzice discriminare pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, origine, handicap, vârstă, sex, orientare sexuală, religie, apartenență sau convingeri politice sau orice alte criterii ce pot sta la baza discriminării.

Aproximativ 22% din angajații Grupului sunt femei. Acest procent este specific industriei în care ne desfășurăm activitățile și corespunde cu media numărului de femei care lucrează la nivel național în sectorul energetic. În schimb, în cadrul societății Electrica Furnizare, care își desfășoară activitățile în zona serviciilor, precum furnizarea energiei electrice și gestionarea relațiilor cu clienții finali, ponderea femeilor angajate atinge aproape 60%.

Garantăm tuturor grupurilor de stakeholderi că respectăm diversitatea și egalitatea de șanse

Aproape 60% din angajații Electrica Furnizare sunt femei



## RELAȚIA CU SINDICATELE

102-41 103-1 103-2 103-3 402-1



Comunicăm de la egal la egal cu partenerul social, asigurându-ne astfel de satisfacția angajaților la locul de muncă

O relație bună între angajator și personal se clădește pe dialog și colaborare între reprezentanții angajaților și cei ai companiei. În decursul anului 2016 au avut loc 51 de întâlniri la nivelul Grupului Electrica între reprezentanții administrației și cei ai salariaților. Dialogul purtat cu salariații s-a concretizat, în principal, prin încheierea a 4 acte adiționale la contractul colectiv de muncă, în timp ce alte aspecte ale relației administrație – sindicat au fost agreeate prin intermediul unor protocoale, hotărâri sau procese-verbale.

Perioadele de preaviz pentru toate formele de încetare a contractului de muncă sunt stabilite la nivelul Grupului Electrica în conformitate cu legislația în vigoare.

La data de 31 decembrie 2016, aproximativ 98% dintre salariații Grupului sunt membri de sindicat, iar condițiile de muncă sunt reglementate în Contractul Colectiv de Muncă încheiat pentru o perioadă de doi ani, cu posibilitatea de prelungire pentru cel mult un an. De asemenea, Grupul Electrica nu s-a confruntat cu greve sau alte forme de conflict de muncă.

## PREGĂTIREA ȘI DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ A ANGAJAȚILOR

103-1 103-2

La nivelul Grupului Electrica se are în vedere un amplu program de transformare organizațională pentru optimizarea activităților, ce urmează a fi implementat pe parcursul anului 2017, generând rezultate concrete în 2018. Acest program include și procesul de dezvoltare profesională și pregătire a angajaților, pentru care compania va putea raporta după implementarea integrală a programului. Procesul de

dezvoltare profesională și pregătire a angajaților vizează în cadrul programului de transformare organizațională, adaptarea resursei umane redistribuite la cerințele noilor poziții ocupate. Totodată, derulăm în mod constant stagii de practică în cadrul societăților Electrica, contribuind activ la pregătirea profesională a elevilor și la îmbunătățirea calității învățământului profesional și tehnic.

Spre exemplu, în cadrul SDEE Muntenia Nord am organizat stagii de practică la care au participat 328 de elevi din învățământul profesional și tehnic la trei licee și colegii din Ploiești și Brăila în anul școlar 2016/2017. Acestea au avut o durată de 4-5 săptămâni și au prevăzut dobândirea unor competențe profesionale prin învățare efectivă la locul de muncă. Sub îndrumarea cadrului didactic și al tutorelui desemnat de SDEE MN, practicanții au desfășurat activități specifice domeniului de pregătire profesională, nivelului de calificare și anului de studiu. Elevii au avut posibilitatea de a se familiariza cu tehnologiile folosite, mediul de lucru și cu munca în echipă.

## 5. CONTRIBUȚIA NOASTRĂ - VALOARE ADĂUGATĂ PENTRU ECONOMIA ȘI SOCIETATEA ROMÂNEASCĂ

Prin activitățile sale, Grupul Electrica produce valoare adăugată pentru comunitate și pentru economia României. Contribuțiile la bugetul de stat, bugetele locale, locurile de muncă generate direct, indirect prin contractanți și investițiile noastre ne atribuie un rol important în economia României.

### EVOLUȚIA INDICATORILOR FINANCIARI

102-45 103-2 201-1

#### VENITURI

Conform situațiilor financiare ale entităților care aparțin Grupului Electrica\*, veniturile în 2016 și 2015 au reprezentat 5.518 milioane RON respectiv 5.503 milioane RON la nivel

consolidat. Creșterea veniturilor cu 15 milioane RON, reprezentând 0,3%, în 2016 comparativ cu 2015 a rezultat în urma deconsolidării Servicii Energetice Moldova.



Pe segmentul de distribuție, costul cu energia achiziționată pentru acoperirea pierderilor de rețea a crescut cu 2% ca urmare a măririi cantității necesare pentru acoperirea pierderilor de rețea și a prețurilor de achiziție a energiei

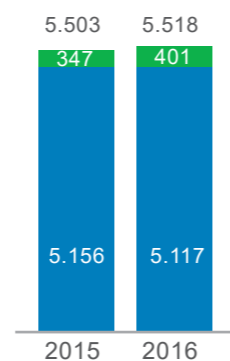


Principalul cost la nivel de Grup reprezintă achiziția de energie electrică, reprezentând o cotă de 49,9% din venituri



În urma eforturilor investiționale efectuate de filialele de distribuție, cheltuielile cu reparații, întreținere și materiale au scăzut cu 16%

Venitul consolidat al Grupului Electrica (mil. RON)



■ Venituri din certificate verzi  
■ Venituri (excluzând venituri din CV)

#### COSTURI DE OPERARE

mil. RON	2016	2015
Energie electrică achiziționată	(2.756)	(2.719)
Certificate verzi	(401)	(347)
Cheltuieli cu construcția rețelilor electrice în legătură cu acordurile de concesiune	(528)	(490)
Reparații, întreținere și materiale	(44)	(59)
Alte cheltuieli de exploatare	(442)	(455)
<b>Total</b>	<b>(4.171)</b>	<b>(4.070)</b>



#### Energie electrică achiziționată

Cheltuiala cu achiziția de energie electrică la nivel de Grup a crescut cu 37 milioane RON sau 1,4%, la 2.756 milioane RON în 2016 de la 2.719 milioane RON în 2015. Majorarea este rezultată în principal din creșterea cantităților furnizate. Costul cu achiziția de energie electrică a reprezentat principalul cost la nivel de Grup, reprezentând 49,9% din venituri în 2016 și 49,4% în 2015.



#### Reparații, întreținere și materiale

Cheltuielile cu reparații, întreținere, mentenanță și materiale au scăzut cu 15 milioane RON sau 25,3%, la 44 milioane RON în 2016 de la 59 milioane RON în 2015. Această scădere a fost influențată în principal de scăderea cheltuielilor cu reparațiile și mentenanță la nivelul societăților de distribuție. Cheltuielile cu reparații, întreținere, mentenanță și materiale au reprezentat 0,8% din veniturile înregistrate în anul 2016, respectiv 1,1% din veniturile înregistrate în anul 2015.

Pe segmentul de furnizare, cheltuiala cu energia electrică achiziționată a scăzut cu 149 milioane RON sau 3,8%, la 3.742 milioane RON în 2016, de la 3.891 milioane RON în 2015. Aceasta scădere este generată de reducerea cu 2,7% a prețului mediu de achiziție a energiei electrice care a compensat creșterea cu 5% a cantității achiziționate.



#### Certificate verzi

Ca procent din venituri, costul cu achiziția de certificate verzi a reprezentat, la nivelul Grupului, 7,3% în 2016 față de 6,3% în 2015.

Furnizorii de energie electrică au obligația legală de a achiziționa/furniza o anumită cotă de energie electrică produsă din surse regenerabile, prin achiziție de certificate verzi, pe baza țintelor sau cotelor anuale stabilite de lege privind ponderea producției brute din surse regenerabile. Cheltuiala cu achiziționarea de certificate verzi este un cost refacturat.



#### Alte cheltuieli de exploatare

Alte cheltuieli de exploatare au scăzut cu 13 milioane RON, sau cu 2,9%, de la 455 milioane RON în 2015 la 442 milioane RON în 2016, în principal ca urmare a excluderii impactului cheltuielilor Servicii Energetice Moldova. Această categorie a reprezentat 8% din veniturile înregistrate în anul 2016, respectiv 8,3% din veniturile înregistrate în anul 2015.



## CONTRIBUȚIA NOASTRĂ - VALOARE ADĂUGATĂ PENTRU ECONOMIA ȘI SOCIETATEA ROMÂNEASCĂ

### SALARIIILE ȘI BENEFICIILE ANGAJAȚILOR

Ca procent din venituri, cheltuiala cu salariile și beneficiile angajaților reprezintă 11,9% în 2016. Comparativ cu anul 2015, se înregistrează o variație de 1,3%, ca efect al optimizării activităților SDEE MN și SEM.



Dividende și dobânzi financiare plătite: 769 milioane RON

Taxe și impozite plătite: 1.237 milioane RON

### INVESTIȚII

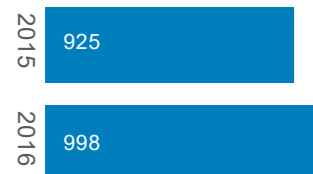
La nivelul Grupului Electrica au fost promovate investițiile ținând cont în special de gradul de uzură al activelor companiilor de distribuție, urmărind cu predilecție creșterea eficienței, îmbunătățirea calității serviciului de distribuție și a siguranței în exploatare. Planul de investiții consolidat la nivel de Grup pentru anul 2016 a fost unul ambițios în valoare de 844,6 milioane RON, investițiile realizate în anul 2016 ajungând la 569,4 milioane RON, planul fiind realizat în procent de 67,4 %.



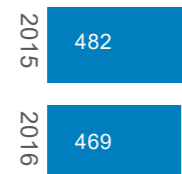
În 2016, Electrica deține cel mai ambițios plan de investiții în sectorul energetic

### PROFIT

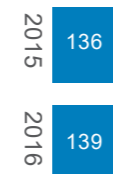
EBITDA ajustată (mil. RON)



Profit net (mil. RON)



Profit net - segment de furnizare (mil. RON)



Electrica Furnizare a obținut rezultate financiare foarte bune în anul 2016, având o marjă a profitului net de 3,1%

În anul 2016, rezultatul financiar al Grupului Electrica a înregistrat o ușoară scădere comparativ cu anul precedent, fiind influențat în special de scăderea rentabilității segmentului de distribuție care a fost parțial compensată de un rezultat pozitiv al segmentului de furnizare și al celui de servicii aferente rețelelor de distribuție externe.

Marja EBITDA ajustată a crescut cu 128 ppb (puncte procentuale de bază) în anul 2016 comparativ cu 2015, iar marja profitului net a scăzut cu 3 %.

Profitul net înregistrat în 2016 a scăzut cu 13 milioane RON sau 2,8%, la 469 milioane RON, de la 482 milioane RON în 2015.

Electrica Furnizare a înregistrat o creștere de 12,1% la nivel de EBITDA. Această evoluție este explicată de înregistrarea unei profitabilități crescute, rezultată în principal din achiziția energiei electrice la un preț redus pe parcursul anului (scădere de 3% în prețul mediu de achiziție din 2016 față de 2015).

## CONTRIBUȚIA NOASTRĂ - VALOARE ADĂUGATĂ PENTRU ECONOMIA ȘI SOCIETATEA ROMÂNEASCĂ

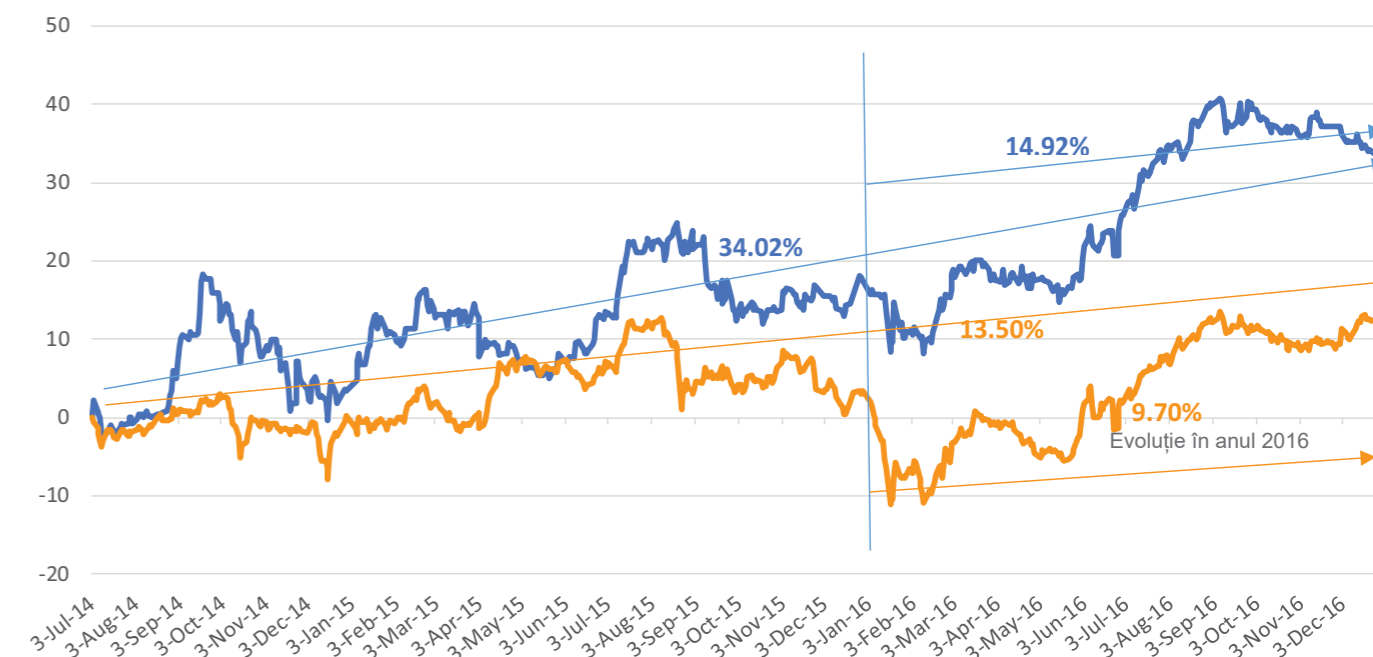
### PERFORMANȚA ACȚIUNILOR ELECTRICA ÎN COMPARAȚIE CU PERFORMANȚA INDICELUI BET-TR

Piața de capital a avut în general o evoluție bună în anul 2016, iar acțiunile Electrica au urmat același trend de creștere semnificativă.

Analizând performanța acțiunilor Electrica (ajustate cu dividende) din momentul listării companiei (4 iulie 2014) și până la sfârșitul anului 2016 se constată o creștere a acestora de peste 34%, din care aproximativ 15% reprezintă creșterea înregistrată exclusiv în cursul anului 2016.

Mai mult, comparând performanța Electrica cu evoluția indicelui BET-TR, în componența căruia intră și alte companii din sectorul energetic, se observă faptul că indicele respectiv a avut o creștere de doar 9,7% în 2016, cu 5,2 puncte procentuale mai mică față de evoluția acțiunilor Electrica.

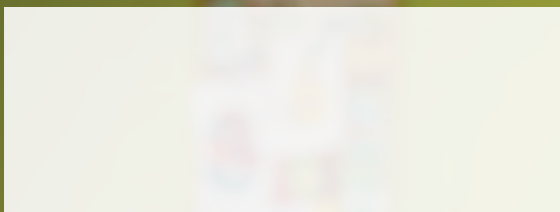
Performanța comparativă Electrica vs BET-TR (04 iulie 2014 - 30 decembrie 2016)





## IMPACTUL GRUPULUI ELECTRICA ÎN ROMÂNIA

203-2



Contribuțiile Grupului Electrica la bugetul statului și la bugetele locale în anul 2016 reprezintă echivalentul:



## RESPONSABILITATE SOCIALĂ



În calitate de lider, ne asumăm responsabilitatea față de comunitățile în care ne desfășurăm activitatea

În cadrul Electrica, credem că responsabilitatea socială corporativă (CSR) aduce beneficii atât societății, cât și modului în care ne desfășurăm activitatea. De aceea, prin angajamentul nostru în domeniu îmbunătățim accesul oamenilor, în special al categoriilor sociale vulnerabile, la sănătate, cultură și educație și urmărim eficiența energetică a operațiunilor companiei în spiritul respectului față de mediu.

### IMPLICAREA ELECTRICI ÎN SOCIETATE\*

Implicarea noastră în activități de responsabilitate socială este una constantă, iar în 2016, alături de organizații precum „Salvați Copiii”, „Hospice Casa Speranței”, „Help Autism”, „Fundația Sera”, „Let's do it Romania!”, Electrica a încercat să vină în întâmpinarea nevoilor societății românești și, ori de câte ori a fost posibil, angajații companiei s-au implicat în activități de voluntariat.



### HOSPICE



În 2016, Electrica a susținut Maratonul București, iar o parte din angajații săi au și participat la acesta în cadrul echipei „Team Hospice”. Suma strânsă în urma evenimentului a acoperit parțial costul de funcționare a unității dedicate pacienților staționari îngrijiți la centrul din București al organizației.

O altă inițiativă care a beneficiat de suportul Electrica a fost susținerea unei echipe mobile, care este alături de cei în suferință la domiciliu.

Electrica își dorește să contribuie la evoluția societății și la dezvoltarea spiritului civic al românilor, într-o permanentă preocupare pentru alinierea României la tendințele globale. Astfel, vom continua, în mod responsabil și în conformitate cu politicile asumate privind sponsorizările și acordarea de granturi să susținem inițiative care ajută la dezvoltarea comunităților și să oferim sprijinul nostru organizațiilor care implementează proiecte cu impact în societate.

Tot în 2016, Electrica a lansat prima ediție al programului de granturi „Electrica pune România într-o altă lumină”. Începând din 2015, Grupul Electrica a devenit partener al Festivalului Internațional „George Enescu”, un eveniment de prestigiu pe plan internațional care aduce România pe harta culturală a lumii.



### ASOCIAȚIA SALVAȚI COPIII ROMÂNIA



Electrica a ales să redirectioneze în 2016 bugetul alocat cadourilor corporate de Paște pentru stakeholderi și să îl doneze către „Programul Școală după Școală”, derulat de Asociația Salvați Copiii România. Programul are în vedere asigurarea de servicii complementare, educaționale și sociale pentru peste 1.800 de copii și familii care provin din medii dezavantajate compania contribuind astfel la prevenirea abandonului școlar.



### ROBOTEC – PROIECT FINANȚAT PRIN PROGRAMUL DE GRANTURI



Unul dintre proiectele câștigătoare, RoboTEC este adresat studenților pasionați de robotică și inteligență artificială, vizând aprofundarea cunoștințelor și perfecționarea abilităților participanților în ceea ce privește crearea, programarea și testarea unui robot autonom, prin intermediul unui concurs organizat la nivel internațional.

## 6. PREOCUPAREA NOASTRĂ - RESPONSABILITATE PENTRU UN MEDIU SUSTENABIL



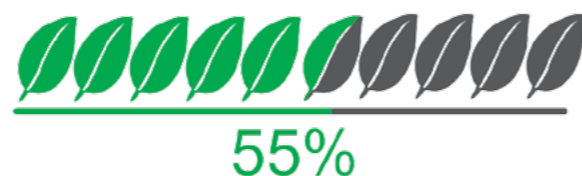
Peste 55% din energia electrică furnizată de Electrica clienților de pe piața concurențială provine din surse regenerabile

Prin politicile și măsurile asumate, grupul Electrica gestionează eficient aspectele de mediu aferente activităților desfășurate, contribuind în același timp, în mod activ, la reducerea impactului negativ asupra mediului înconjurător.

Rețelele noastre de distribuție au potențial să contribuie la un viitor verde pentru România. Tranziția acestora către administrarea inteligentă urmează să susțină nu numai eforturile de eficiență energetică, ci și dezvoltarea infrastructurii de alimentare a vehiculelor electrice sau integrarea unei cote din ce în ce mai mari de energie electrică din surse regenerabile în consumul zilnic.

În segmentul de furnizare, am reușit deja să integrăm în portofoliul nostru de achiziții dedicat clienților de pe piața

concurențială o cantitate semnificativă de energie electrică din surse regenerabile. Astfel, în 2016, peste 55% din energia electrică livrată de Electrica Furnizare clienților de pe piața concurențială a provenit din surse regenerabile (hidroelectric, eolian, solar, biomasă și altele).



Energie din surse regenerabile Energie din surse convenționale

## ABORDAREA GRUPULUI PRIVIND EFICIENȚA ENERGETICĂ

103-1 103-2 103-3 302-4

Grupul Electrica evaluează în mod constant și raportează către autoritățile relevante potențialul de creștere a eficienței energetice din rețelele electrice, în ceea ce privește distribuția, gestiunea sarcinii și interoperabilitatea, precum și racordarea capacităților de producere (inclusiv a microgeneratoarelor). Mai mult, societățile de distribuție din Grup au realizat un program de măsuri pentru îmbunătățirea eficienței energetice a rețelelor, pe o perioadă de 5 ani,

corelat cu programele de investiții anuale. În 2016, Grupul Electrica a investit peste 145 milioane RON în domeniul eficienței energetice, reprezentând o cotă de 26% din totalul investițiilor realizate de către operatorii de distribuție din Grup. Astfel, prin implementarea unor măsuri specifice și printr-un efort investițional susținut, SDEE TN a realizat o economie de energie de 563 tep, iar SDEE TS de 116 tep.

## MĂSURI CONCRETE DE EFICIENȚĂ ENERGETICĂ

Dintre [măsurile de îmbunătățire a eficienței energetice](#) implementate de către operatorii de distribuție amintim: modernizarea bransamentelor și posturilor de transformare, securizarea grupurilor de măsură, echilibrarea încărcării fazelor rețelei, reconfigurarea/ optimizarea rețelei JT, înlocuirea echipamentelor, precum și lucrări de rețehnologizare și modernizare în vederea reducerii CPT, înlocuirea transformatoarelor existente MT/JT cu transformatoare cu pierderi reduse, rocada transformatoarelor de putere/reglajul de tensiune, precum și instalarea grupurilor de măsură inteligentă.

În seria măsurilor cu impact asupra creșterii eficienței energetice se înscrie și modernizarea rețelelor electrice din gestiune aplicând concepte specifice rețelelor electrice inteligente. Extinderea sistemelor de automatizare a distribuției (SCADA și SAD), precum și promovarea planului de implementare a sistemelor de contorizare inteligentă vor aduce beneficii semnificative clienților finali, distribuitorilor și furnizorilor, în ceea ce privește eficiența energetică și utilizarea inteligentă a energiei electrice.

## REDUCEREA CONSUMULUI DE ENERGIE

G4-EU12

La nivel național pierderile de energie aferente rețelelor electrice de distribuție - consumul propriu tehnologic (CPT), reprezintă un procent destul de important din energia total produsă, iar reducerea acestuia ar aduce o contribuție importantă la micșorarea impactului asupra mediului.

Ca urmare a investițiilor efectuate, operatorii de distribuție ai Grupului Electrica au realizat în 2016 o [reducere a CPT](#)

în rețelele electrice. Astfel, pentru SDEE TN s-au înregistrat performanțe în ce privește reducerea pierderilor la nivel de joasă tensiune, respectându-se cerințele reglementatorului. Similar, SDEE TS s-a încadrat în limitele stabilite de [ANRE](#) pentru medie și înaltă tensiune, iar SDEE MN pentru înaltă tensiune.

### Monitorizarea consumului propriu tehnologic

Societate distribuție energie electrică	CPT (%)					
	IT		MT		JT	
	realizat	țintă	realizat	țintă	realizat	țintă
<b>SDEE TN</b>	1,20%	1,11%	4,65%	4,53%	10,98%	11,73%
<b>SDEE TS</b>	1,03%	1,07%	3,67%	4,12%	16,62%	16,20%
<b>SDEE MN</b>	0,82%	1,01%	6,37%	5,90%	15,51%	14,57%

Sursa: ANRE Raport de monitorizare a implementării PNAEE 2016

## 7. DESPRE RAPORT

102-48 102-49 102-50 102-51 102-52  
102-53 102-54 102-55 102-56



Raportul de Sustenabilitate 2016 este primul raport al Grupului Electrica cu referire la informații non-financiare și cuprinde perioada de raportare 1 ianuarie 2016 - 31 decembrie 2016. Partenerul în dezvoltarea raportului este Deloitte Consultanță SRL. Pentru pregătirea raportului s-au aplicat indicatorii definiți de Global Reporting Initiative (GRI), respectând principiile de definire a conținutului și a calității. Temele materiale abordate în acest raport au fost analizate cu ajutorul indicatorilor generali și specifici al Standardului GRI precum și ai Standardului Specific GRI G4 pentru sectorul energetic, aplicând opțiunea Core al Standardului. Începând cu acest raport, Grupul Electrica intenționează să raporteze anual informațiile non-financiare. Fiind primul raport non-financiar al Grupului, nu au avut loc schimbări în privința temelor materiale și nu au existat retratări ale unor informații. Indicatorii GRI nu au fost verificați de un auditor extern independent, însă informațiile financiare au fost preluate din situațiile financiare ale companiei, prin urmare au primit o asigurare externă. Punctul de contact pentru informații, întrebări și sugestii legate de Raportul de Sustenabilitate este departamentul Comunicare, PR & CSR al Societății Energetice Electrica S.A.

## INDEX DE CONȚINUT GRI

Dezvăluire	Indicator GRI	Pagină/ pagini	Comentarii/ omitere
<b>Informații generale</b>			
Numele organizației	102-1	4	
Activități, branduri, produse, servicii	102-2	4-9	
Localizarea sediului central	102-3	4	
Localizarea operațiunilor	102-4	5	
Aționariat și formă juridică	102-5	5	
Piețe de desfășurare	102-6	4-9	
Scara organizației	102-7	4-9	
Informații despre angajați și alți lucrători	102-8	7-9, 39, 42	
Lanțul de aprovizionare	102-9	6	
Schimbări semnificative în organizație sau lanțul de aprovizionare	102-10	-	nu se aplică
Principiul precauției	102-11	12	
Initiative externe	102-12	13	
Afilieri	102-13	13	
Mesajul Directorului General	102-14	2-3	
Impact, riscuri, provocări și oportunități cheie	102-15	11-12	
Valori, principii, standarde și norme ale organizației	102-16	9, 22-23	
Structura guvernantei corporative	102-18	14-15	
Delegarea autorității	102-19	16	
Componența celui mai înalt organism de guvernare și a comitetelor sale	102-22	16	
Președinte al celui mai înalt organism de guvernare	102-23	14-15	
Nominalizarea și selectarea celui mai înalt organism de guvernare	102-24	14-15	

Dezvăluire	Indicator GRI	Pagină/ pagini	Comentarii/ omitere
Rolul celui mai înalt organism de guvernare și a executivilor de conducere în definirea și realizarea strategiei, valorilor, țințelor	102-26	16	
Revizuirea temelor economice, de mediu și sociale	102-31	16	
Rolul celui mai înalt organism de guvernare în raportarea nefinanciară	102-32	16	
Politica de remunerare	102-35	16	
Lista părților interesate	102-40	19	
Angajați acoperiți în contractul colectiv de muncă	102-41	43	
Identificarea și selectarea stakeholderilor	102-42	17, 19	
Abordarea privind implicarea stakeholderilor	102-43	17, 19	
Subiecte cheie și preocupări	102-44	18, 20	
Entități incluse în situațiile financiare consolidate	102-45	44	
Definirea conținutului raportului și a limitelor temelor	102-46	18, 20	
Lista temelor semnificative (materiale)	102-47	21	
Informații actualizate	102-48	-	nu se aplică
Modificări în procesul de raportare	102-49	-	nu se aplică
Perioada raportării	102-50	54	
Ultimul raport întocmit	102-51	-	nu se aplică
Ciclu raportării	102-52	54	
Punctul de contact pentru întrebări	102-53	54	
Conformitate cu standarde GRI - Core sau Comprehensive	102-54	55-56	
Tabel GRI – teme materiale -	102-55	-	-
Asigurarea externă a raportului	102-56	54	

Dezvăluire	Indicator GRI	Pagină/ pagini	Comentarii/ omitere
<b>Teme materiale</b>			
<b>Politici Anti-corupție</b>		<u>24-27</u>	
Explicarea temei materiale și a limitelor sale	103-1	<u>18-21,24</u>	
Abordarea de management și componentele sale	103-2	<u>24,26</u>	
Evaluarea abordării de management	103-3	<u>24</u>	
Comunicare și instruire privind politici și proceduri anticorupție	205-2	<u>24-25</u>	
Incidente de corupție confirmate și acțiuni luate	205-3	<u>26</u>	
<b>Îmbunătățirea serviciilor de distribuție</b>		<u>29-33</u>	
Frecvența întreruperilor în rețele de distribuție	G4-EU28	<u>29-30</u>	
Durata întreruperilor în rețele de distribuție	G4-EU29	<u>29-31</u>	
<b>Îmbunătățirea serviciilor de furnizare</b>		<u>34-35</u>	
<b>Îmbunătățirea serviciilor energetice</b>		<u>28-29</u>	
<b>Noi tehnologii</b>		<u>36-37</u>	
Cercetare și Dezvoltare	G4-EU	<u>12,36-37</u>	
<b>Siguranța utilizatorilor rețelei</b>		<u>38</u>	
<b>Securitate și sănătatea în muncă</b>		<u>39-41</u>	
Explicarea temei materiale și a limitelor sale	103-1	<u>18-21,41</u>	
Abordarea de management și componentele sale	103-2	<u>41</u>	
Evaluarea abordării de management	103-3	<u>41</u>	
Tipurile de accidente, rata accidentelor, rata de îmbolnăvire profesională, rata zilelor pierdute, rata absenței și decese legate de locul de muncă	403-2	<u>40-41</u>	
<b>Relația cu sindicatele</b>		<u>43</u>	
Explicarea temei materiale și a limitelor sale	103-1	<u>18-21,43</u>	
Abordarea de management și componentele sale	103-2	<u>43</u>	
Evaluarea abordării de management	103-3	<u>43</u>	
Perioade minime de preaviz privind modificările operaționale	402-1	<u>43</u>	
<b>Egalitate de șanse și diversitate</b>		<u>42</u>	
Explicarea temei materiale și a limitelor sale	103-1	<u>18-21,42</u>	

Dezvăluire	Indicator GRI	Pagină/ pagini	Comentarii/ omitere
Abordarea de management și componentele sale	103-2	<u>42</u>	
Evaluarea abordării de management	103-3	<u>42</u>	
Diversitatea salariaților și a conducerii (gen și categorii de vârstă)	405-1	<u>42</u>	
<b>Pregătirea și dezvoltarea profesională a angajaților</b>		<u>43</u>	
Explicarea temei materiale și a limitelor sale	103-1	<u>18-21,43</u>	
Abordarea de management și componentele sale	103-2	<u>43</u>	
<b>Performanță economică</b>		<u>10,44-46</u>	
Explicarea temei materiale și a limitelor sale	103-1	<u>11,18-21</u>	
Abordarea de management și componentele sale	103-2	<u>11,44-46</u>	
Evaluarea abordării de management	103-3	<u>11</u>	
Valoare economică direct generată și valoare economică distribuită	201-1	<u>44-46</u>	
<b>Performanță economică în raport cu alte companii</b>		<u>47</u>	
<b>Impactul indirect în economie</b>		<u>48-49</u>	
Explicarea temei materiale și a limitelor sale	103-1	<u>11,18-21</u>	
Abordarea de management și componentele sale	103-2	<u>50</u>	
Evaluarea abordării de management	103-3	<u>11</u>	
Impact economic indirect semnificativ	203-2	<u>48-49</u>	
<b>Îmbunătățirea eficienței operaționale</b>		<u>11-12, 28-35</u>	
<b>Implicare în proiecte de responsabilitate socială</b>		<u>50-51</u>	
<b>Abordarea Grupului privind eficiența energetică</b>		<u>32-33, 52-53</u>	
Explicarea temei materiale și a limitelor sale	103-1	<u>11,18-21,52</u>	
Abordarea de management și componentele sale	103-2	<u>32-33, 52-53</u>	
Evaluarea abordării de management	103-3	<u>32, 52-53</u>	
Reducerea consumului de energie	302-4	<u>52-53</u>	
Pierderi de energie distribuită	G4-EU12	<u>53</u>	

## GLOSAR

ACER	Agencia pentru Cooperarea Autorităților de Reglementare din Domeniul Energiei	ES / Electrica Serv	Servicii Energetice Electrica S.A.
ACUE	Federația Patronală a Asociației Companiilor de Utilități din Energie	ESCO	Electricity System Commercial Operator
AFEER	Asociația Furnizorilor de Energie Electrică din România	FDCP	Firida de distribuție și contorizare de palier
AGA	Adunarea Generală a Acționarilor	GRI	Global Reporting Initiative
A-LST-RO	Asociația pentru Lucrul sub Tensiune din România	IRE	Institutul Național Român pentru Studiul Amenajării și Folosirii Surselor de Energie
AGOA	Adunarea Generală Ordinara a Acționarilor	IT	Înaltă Tensiune
AMI	Advanced Metering Infrastructure – Infrastructură avansată al contorizării	ITM	Incapacitate temporară de muncă
AMM	Advanced Metering Management – Gestionare avansată al contorizării	JT	Joasă Tensiune
AMR	Automated Meter Reading – Citire automată de la distanță	kV	Kilo-volt
ANRE	Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei	LEA	Linii electrice aeriene
ASRO	Asociația de Standardizare din România	MT	Medie Tensiune
BET-TR	Bucharest Exchange Trading Total Return Index - Indice care reflectă evoluția celor mai lichide 12 companii listate la BVB	MWh	Megawatt oră
BVB	Bursa de Valori București	NORM	New-generation Open Real time smart Meter - sisteme inteligente de monitorizare
CA	Consiliul de Administrație	RED	Rețele electrice de distribuție
CAPEX	Investiții	SAD	Sistem de automatizare a distribuției energiei electrice
CHAdemo	Charge de Move - Încărcare pentru mișcare / Încărcare rapidă	SAIDI	System Average Interruption Duration Index - durata medie de întrerupere per client în minute pe an
CIGRE	Asociația Comitetul Național Roman	SAIFI	System Average Interruption Frequency Index - numărul de întreruperi per client la nivelul unui an
CIREN	Congres International des Réseaux Electriques de Distribution	SCADA	Sistem de automatizare a distribuției energiei electrice
CNR CME	Comitetul Național Român al Consiliul Mondial al Energiei	SDEE MN	Societatea de Distribuție a Energiei Electrice Muntenia Nord
CPT	Consum Propriu Tehnologic	SDEE TN	Societatea de Distribuție a Energiei Electrice Transilvania Nord
CRE	Centrul Român al Energiei	SDEE TS	Societatea de Distribuție a Energiei Electrice Transilvania Sud
CSR	Responsabilitate socială corporativă	SEM	Servicii Energetice Muntenia S.A.
CV	Certificate Verzi	SEO	Servicii Energetice Oltenia S.A.
DR	Răspuns prompt la cerere	SIER	Societatea Inginerilor Energeticieni din Romania
DSM	Demand-side Management - gestionarea consumului	SMI	Sistemul de Management Integrat
EBITDA	Rezultatul înainte de deducerea cheltuielilor privind dobânzile, impozitul pe profit și amortizarea	SSM	Securitate și sănătate în muncă
ECCDIS	Platformă de comandă și control	Tep	Tone echivalent petrol
EF / Electrica Furnizare	Electrica Furnizare S.A.	TWh	Terrawatt oră
ELSA / Electrica S.A.	Societatea Energetică Electrica S.A.	VE	Vehicul electric
		WEC	World Energy Council – Consiliul Mondial al Energiei



### Contact



Departamentul Comunicare, PR & CSR Electrica  
Str. Grigore Alexandrescu nr. 9, Sector 1, București



[csr@electrica.ro](mailto:csr@electrica.ro)



+4021 208 59 99



[www.electrica.ro](http://www.electrica.ro)