

FRATIA VINULUI

Târg de echipamente pentru viticultură, în Franța

În perioada 30 noiembrie - 2 decembrie 2010 va avea loc, la Bordeaux, în Franța, manifestarea expozițională intitulată „VINITECH & SIFEL 2010”. Astfel, începând din acest an, Salonul Internațional al Echipamentelor și Tehnologiilor pentru Vița de Vie, Vinuri și Băuturi Alcoolice - VINITECH și Salonul Internațional pentru Producătorii de Fructe și Legume - SIFEL vor fi organizate în același timp.

Salonul VINITECH prezintă toate echipamentele și serviciile dedicate recepției strugurilor, vinificației, stocării vinului, ambalării și vânzării acestuia. În privința sectorului viticol, vor fi prezentate tractoare specializate, mașini, echipamente și produse pentru lucrările solului, pepiniere și plantații, tratamente fitosanitare și pentru fertilizare.

În cadrul Salonului SIFEL vor fi prezentate mașini și echipamente specifice recoltării fructelor și legumelor, instalații de condiționare, sere și solarii, instalații de irigare și pentru ambalarea fructelor și legumelor.

Obiectivul asocierii celor două saloane este să propună expozițiilor și vizitatorilor o ofertă foarte variată de tehnologii și echipamente pentru sectorul fructelor și legumelor și pentru cel vitivinicol. ■

“Carl Reh Winery” deține 10-15% din piața vinurilor de înaltă clasă



Tintirea continuă către îmbunătățirea și creșterea performanțelor, precum și comunicarea eficientă a brandurilor și valorilor și a pasiunilor care le nasc reprezintă principalele elemente pe care se bazează strategia companiei “Carl Reh Winery” pentru depășirea crizei economice.

Dragoș Dumitru, director de export în cadrul societății, ne-a precizat că o mare importanță pentru succesul companiei o au, printre altele, cunoașterea rolului oamenilor, a relațiilor dintre ei și a lucrului în echipă, dar și subordonarea în fața calității, implicarea cu pasiune în toate activitățile legate de viticultură, vinificație, administrație, marketing, vânzări și distribuție.

Potrivit domniei sale, în ultimul timp, societatea a redus și a optimizat unele costuri, fără a fi nevoie să micșoreze prețurile sau capacitatea de producție. Investițiile majore din acest an ale companiei au vizat promovarea și în viitor societatea intenționând să investească în marketing și promovare.

Având o cotă de piață de 10-15% pe segmentul vinurilor de înaltă clasă, „Carl Reh Winery” produce în proporție de 7-10% vin premium și super premium. Totodată, compania exportă o parte din producția sa în Germania, Polonia și Spania. Prețurile recomandate de producătorul de la Opreșor se situează între 8,5 și 1.200 de lei, după cum ne-a spus Dragoș Dumitru.

Compania a fost înființată în anul 1994, de “Reh Kendermann” GmbH, din Germania și, în prezent,

are 246 de angajați. Situată la 15 kilometri de Dunăre, în satul Opreșor, crama „Carl Reh Winery” a fost creată în ideea de a produce vinuri de calitate superioară, cu un profil nou și unic, care să difere de orice alt produs existent pe piața din România, ne-a spus reprezentanții companiei. Potrivit acestora, esența și filozofia societății sunt reprezentate de „dragostea pentru vin, care se împletește cu cele mai bune practici și experiența de a folosi cele mai moderne tehnologii de fabricare a vinului”.

Prima podgorie a “Carl Reh Winery” a fost înființată în anul 2001, în urma replantării vechilor vii care rămăseseră pe dealurile Golului Drancei, din județul Mehedinți. “Acesta a reprezentat începutul unui program complet de replantare a 350 de hectare de vie, iar în următorii ani au aparut și primele vinuri «Carl Reh Winery» pe piața românească”, ne-au mai precizat reprezentanții societății.

Fiind unul dintre cei mai mari exportatori de vinuri de la noi, „Carl Reh Winery” a produs o serie de vinuri care au fost premiate pentru calitate, în competiții naționale și internaționale.

Producător și importator deopotrivă, pe lângă produsele proprii, compania mai distribuie și vinuri ale unor societăți internaționale cu renume, cum ar fi “Reh Kendermann”, “Lindemans”, “Rosemount”, “Penfolds” și “Beringer”. ■



“În vin cel înțelept găsește extazul celorla Aleși. El ne redă și tinerețea și ce-am pierdut și ce ni-i dor. În flăcări aurii ne arde într-un vârtej amețitor. Dar și tristețea ne-o preschimbă într-un izvor răcoritor.”

“Vinul - eliberator”, Omar Khayyam

PAGINĂ REALIZATĂ DE EMILIA OLESCU

ABONAMENTE BURSA 2011

45% discount



HARTA COMORILOR! ZIARUL BURSA!

OFERTĂ SPECIALĂ:

Studenti/ elevi/ pensionari

5% discount suplimentar

(reducerea este acordată în baza carnetului de student/ elev/ cupon pensie)

Abonează-te la BURSA

ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

Durata abonamentului	Taxele postale (include în pret)	Preț de copertă (inclusiv taxele postale)		Bifați-vă opțiunea	Preț de abonament (taxele postale eliminate)	
		Preț de copertă (inclusiv taxele postale)	Preț de abonament (inclusiv taxele postale)		Preț de abonament (taxele postale eliminate)	Bifați-vă opțiunea
1 lună	11 lei	53 lei	42 lei	<input type="checkbox"/>	31 lei	<input type="checkbox"/>
3 luni	33 lei	159 lei	121 lei	<input type="checkbox"/>	88 lei	<input type="checkbox"/>
6 luni	66 lei	318 lei	229 lei	<input type="checkbox"/>	163 lei	<input type="checkbox"/>
12 luni	132 lei	636 lei	409 lei	<input type="checkbox"/>	277 lei	<input type="checkbox"/>

Abonații la varianta tipărită primesc gratuit acces și la varianta on-line
Livrarea se face la sediul abonatului printr-un difuzor de presa; costurile sînt incluse în pret.

După completare, transmiteți comanda la redacția BURSA, prin poștă la adresa: Redacția BURSA, str. Popa Tatu nr. 71, cod 010804, sector 1, București - prin fax la nr. 021 312 45 56 sau e-mail: marketing@bursa.ro - Informații la telefon: 021 311 22 36, 021 311 22 37 - Departamentul Difuzare; sau la agentul dumneavoastră de abonamente.

Notă: Ca să primiți abonamentul (variante tipărită) începând cu data de întâi ale lunii, confirmarea plății trebuie făcută cu cel puțin 20 de zile înainte (altfel livrarea se amână la data de întâi a lunii următoare).

CUPON DE ABONAMENT

Subsemnatul _____ CNP _____
 avînd funcția de _____ în cadrul firmei _____
 cod fiscal _____ nr. de înmatriculare în Registrul Comerțului/anul _____
 contul _____
 Banca _____

Doresc să primesc comanda la adresa:
 Localitate _____ cod poștal _____ sector _____ județ _____
 str. _____ nr. _____ bl. _____ sc. _____ ap. _____
 tel. _____ fax. _____ e-mail: _____
 www. _____ nr. de abonamente _____ începînd cu data de _____

Doresc să primesc factură fiscală _____ Plata s-a făcut cu O.P. nr. _____
 mandat poștal nr. _____

În contul S.C. Ring Press București SRL nr. RO 33RNCB 0080005645190001 deschis la BCR sucursala Sala Palatului, Cod Fiscal RO6812546

Discount-ul se aplică la prețul de copertă, nu și pentru taxele postale
 Prin completarea acestui cupon de comandă numele și datele mele personale intră în baza de date a Grupului de Presă BURSA.

ABONAȚII BURSA PRIMESC:

- Ziarul, acasă sau la birou, după dorință;
- Acces la www.bursa.ro, cea mai bună bază de informații financiare;
- Acces de pe telefonul mobil la m.bursa.ro;
- Gratuit, suplimentele BURSA;
- Newsletter-ul BURSA, gratuit;
- Acces gratuit la cel mai rapid serviciu de mică publicitate.