

■ Mircea Fechet, ministrul Mediului: "Acum vorbim de reciclare, următoarea discuție va fi despre reutilizare" **PAGINA 2**

■ MONICA CONSTANTIN, DIRECTOR LEGAL & CORPORATE AFFAIRS BERGENBIER SA: "Implementăm proiecte de sustenabilitate în fabrica din Ploiești, pentru reducerea consumului de resurse, emisii și deșeuri" **PAGINA 4**

■ TEIA CIULACU, PREȘEDINȚA ȘI FONDATOAREA VIITOR PLUS - ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ: "Dezvoltarea durabilă este crucială pentru a răspunde provocărilor majore ale ultimilor ani"

PAGINA 4

■ SIMONA COCOȘ, DIRECTOR GENERAL ZENTIVA ROMÂNIA ȘI REPUBLICA MOLDOVA: "Suntem într-o reală cursă pentru salvarea umanității în fața schimbărilor climatice"

PAGINA 6

■ THEODORA POPA-LITEANU, VICEPREȘEDINTE TRANSAVIA SA: "Sustenabilitatea înseamnă să faci lucrurile așa cum trebuie"

PAGINA 7

SUPLEMENT GRATUIT

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

Editat de:

metaRing

ISSN 1220 - 7586



SGR: "7 mai - în România au fost returnate 9 milioane de ambalaje, într-o singură zi".



Acord între Consiliul și Parlamentul European privind ratingurile ESG

Consiliul și Parlamentul European au ajuns, în luna februarie, la un acord provizoriu cu privire la o propunere de regulament privind activitățile de rating de mediu, social și de guvernanță (ESG), cu scopul sporirii încrederii investitorilor în produsele durabile, potrivit consilium.europa.eu.

Ratingurile ESG oferă un aviz cu privire la profilul de durabilitate al unei întreprinderi sau al unui instrument financiar, evaluând expunerea întreprinderii sau a instrumentului respectiv la riscurile legate de durabilitate și impactul lor asupra societății și a mediului. Ratingurile ESG au un impact din ce în ce mai important asupra funcționării piețelor de capital și asupra încrederii investitorilor în produsele durabile.

Vincent van Peteghem, ministrul belgian al Finanțelor, a declarat: "Salut acest acord. Sporirea încrederii investitorilor prin ratinguri ESG transparente și reglementate poate avea un impact semnificativ asupra tranziției noastre către un viitor mai responsabil din punct de vedere social și mai durabil". ■

Tehnologiile noi și investițiile, vitale pentru economia circulară

Economia circulară, o tendință majoră întâlnită tot mai frecvent în strategiile companiilor, are nevoie de tehnologii noi și de investiții, însă în țara noastră nu sunt suficiente investițiile în materie, după cum afirmă autoritățile.

Oana Özmen, secretar al Comisiei pentru Industrii și servicii din Parlamentul României, este de părere că, pentru ca România să poată atinge obiectivele fixate în materie de economie circulară, sunt importante trei lucruri: accesul la tehnologii noi, la investiții și o atenție deosebită la implementarea proiectelor.

Laszlo Borbely, consilier de stat la Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă din Guvern, subliniază că în România nu sunt suficiente investiții în economia circulară. Domnia

sa afirmă: "Trebuie să vină cât mai mulți investitori, care să-și dea seama că România a luat în serios schimbarea de mentalitate.

Economia circulară înseamnă și un business bun, pentru acele companii care și-au dat seama. (...) Partea privată trebuie să știe că merită să investești, să vină cu expertiză, pentru că acum avem negocieri cu OECD, avem PNRR, avem bani. Cred că este o perioadă extraordinară de importantă pentru România, ca să facem mai mult pe această zonă".

Un studiu publicat anul acesta de compania de consultanță Deloitte atrage atenția asupra faptului că, în timp ce economia circulară este recunoscută "o mega-tendență" care și-a făcut loc în strategiile de business, cifrele care indică obiectivul progresului tranziției au scăzut constant în ultimii cinci ani. Acest lucru

înseamnă, conform oficialilor Deloitte, că "transformările spre modelul economic circular nu țin pasul cu creșterea cererii de consum și par să nu aibă un caracter sistemic". De aceea, compania propune drept căi de acțiune - pe de o parte, abordarea prioritărilor a sectoarelor esențiale, cu impact mare de mediu, așa cum sunt cel agroalimentar, industria producătoare și construcțiile, iar pe de altă parte, efortul să implice sinergie a actorii de business, sectorul public și societatea civilă.

Conform raportului Deloitte, intervenția ar trebui să aibă loc în trei planuri simultane, ținând cont nu doar de rațiuni de mediu, ci și de factorii precum efectele crizei sanitare și ale tensiunilor geopolitice. În primul rând, aceasta ar trebui să includă politici, obiective și norme de conformare naționale și supra-naționale care să determine actorii economici

de toate categoriile să înceapă tranziția, creând astfel efecte unitare sau comparabile de-a lungul lanțurilor de valoare. În al doilea rând, intervenția ar trebui să se deruleze în plan financiar, prin creșterea investițiilor în măsurile de tranziție - re tehnologizare, ecodesign etc. -, precum și printr-o reformă fiscală cu componentă de mediu, așa-zisa "contabilitate a costurilor reale", care ia în calcul și costurile de mediu ale afacerii. În al treilea rând, studiul punctează necesitatea educării și motivării continue a oamenilor în sensul unei mentalități de trai și de consum responsabile și eficiente.

În noiembrie anul trecut, Guvernul estima că România are cea mai mică rată de circularitate din UE, dar printr-un Plan de acțiune și o strategie națională încearcă să dezvolte economia circulară până la un impact pozitiv de 1,43 miliarde de euro. ■



ALINA VASIESCU

AUTORITATI

Mircea Fechet, ministrul Mediului: ”Acum vorbim de reciclare, următoarea discuție va fi despre reutilizare”

Viteza cu care crește Sistemul de Garanție-Returnare (SGR) este una extrem de mare, susține Mircea Fechet, ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor, care este de părere că, după ce SGR va fi ”pe picioarele lui 100%”, următoarea discuție foarte importantă va fi despre ”reutilizarea ambalajelor”. Domnia sa a declarat recent, lângă București, la Otopeni, cel de-al patrulea centru de sortare și de numărare, un centru extrem de modern, cu o capacitate de șase tone în fiecare oră și care, dincolo de faptul că asigură infrastructura necesară pentru garanție - returnare pentru zona de sud, înseamnă în același timp și locuri de muncă. Peste 150 de oameni urmează să lucreze acolo și, dacă o să adunăm angajații fiecărui centru de numărare și de sortare și dacă adunăm cei o mie de șoferi care astăzi lucrează pe cele o mie de camioane care transportă ambalaje din băuturi, și dacă ne uităm la întreaga industrie orizontală care se dezvoltă în fiecare zi datorită SGR, putem spune nu doar că vom avea o Românie mai curată, ci și o Românie mai prosperă din punct de vedere economic. Mai ales în contextul în care accesul la resurse naturale unore și limitat. Din acest motiv, nu pot decât să mă bucur că sistemul garanție - returnare funcționează bine. Nu avem probleme, nu s-a blocat... E adevărat, spun uneori cetățenii că așteaptă mai mult la rând, mai sunt cozi uneori la centrele de colectare. Pe unii îi deranjează chestia asta, alții profită și mai socializează acolo, la coadă, însă toată România participă la acest sistem. Este un sistem care a schimbat viața fiecărui român și suntem pe traiectoria pe care ne-am asumat-o”.

Conform ministrului, la data de 7 mai, românii au returnat nouă milioane de ambalaje, într-o singură zi. Mircea Fechet a subliniat: ”Imaginați-vă cum arată nouă milioane de PET-uri aruncate pe marginea drumului, într-un lac, într-o pădure, într-un râu, sau chiar și la groapa de gunoi, acolo unde ajungeau până acum. Astăzi, toate acele PET-uri, doze sau sticle, ajung în fabricile de reciclare din România, iar asta nu poate fi decât un lucru care să mă bucure extraordinar de tare”.

Mircea Fechet a amintit și de ”reparare și reutilizare”, afirmând: ”Am avut discuții cu colegii din Comisia pentru mediu și echilibru ecologic de la Camera Deputaților, care au fost de acord cu un proiect de lege privind repararea și reutilizarea echipamentelor electrice și electronice. Sunt multe astfel de echipamente care ies din uz, sunt companii care le schimbă, bănci, societăți comerciale și, în loc să ajungă să fie tocate într-o fabrică de reciclare sau, cine știe pe unde, ele pot să fie reparate și pot să fie folosite mai departe, fie în școli, fie în grădinițe, fie în alte instituții sociale, și cred că acesta este un mare câștig”.

Vorbind despre reutilizarea ambalajelor, domnia sa a declarat: ”O sticlă poate fi reutilizată de 50 până la 60 de ori. Asta înseamnă că în loc să producem o nouă sticlă, să o topim la 1.100 de grade, spre deosebire de 1.800 când nu folosim material reciclabil, dar totuși... să consumăm atât de multă energie și să facem o nouă



Mircea Fechet, ministrul Mediului, Apelor și Pădurilor: ”Am inaugurat, lângă București, la Otopeni, cel de-al patrulea centru de sortare și de numărare, un centru extrem de modern, cu o capacitate de șase tone în fiecare oră și care, dincolo de faptul că asigură infrastructura necesară pentru garanție - returnare pentru zona de sud, înseamnă în același timp și locuri de muncă”. (Sursa foto: facebook / Mircea Fechet)

sticlă, e suficient să spălăm ambalajul respectiv și să-l refolosim. Acesta este următorul mare lucru pe care ar trebui să-l facem”.

Oana Özmen, deputat: ”Pentru economia circulară, miza e să avem acces la tehnologii noi și investiții”

Pentru ca România să poată atinge obiectivele fixate în materie de economie circulară sunt importante trei lucruri: accesul la tehnologii noi, la investiții și o atenție deosebită la implementarea proiectelor, este de părere Oana Özmen, secretar al Comisiei pentru Industrii și servicii din Parlamentul României. Domnia sa a declarat în cadrul conferinței mai sus menționate: ”Atunci când vorbim de economie circulară vorbim de materiale fiabile, care pot fi refolosite. În 2022, Comisia pentru industrii a prezentat un prim pachet de măsuri pentru a accelera tranziția către economie circulară în cadrul Planului de acțiune pentru economie. Propunerile includ promovarea economiei durabile, încurajarea consumatorilor pentru tranziție verde, revizuirea reglementărilor. La nivel global avem doar 7,2% produse care au ajuns în sfârșit la finalul ciclului de viață și care pot fi reutilizate, Uniunea are o țintă ambițioasă de 11,7%. În România însă, doar 1,3% este procentul produselor care se reintorc în ciclul de utilizare. Dincolo de acest aspect, trebuie să înțelegem cât de important este să avem o campanie de conștientizare, cum reușim ca acest proces de reutilizare a produselor, nu doar a celor din plastic, ci și alte produse. E important să reparăm electrocasnicele, nu să cumpărăm alte produse, sau să rezolvăm problema resturilor care provin din materiale de construcții - e o mare provocare”.

În opinia sa, SGR este un sistem ”îmbucurător pentru moment” pentru că, cel puțin la nivelul Capitalei, există o creștere a procentului de colectare. În plus, ”dincolo de costul per PET, este important să vedem în ce măsură întregul sistem e funcțional”.

Oana Özmen a mai spus: ”Din discuțiile cu cetățenii, cea mai mare problemă pare să fie timpul foarte lung pe care îl petrec atunci când vor să returneze aparatul electrocasnic, mobilier vechi, dacă au o problemă cu materiale de construcții rezultate în urma renovării. Este foarte important să investim în tehnologii verzi, care să permită ca materialele să poată fi reutilizate, astfel încât ce rămâne în final să nu compromită mediul”.

Laszlo Borbely, consilier de stat: ”În România nu sunt suficiente investiții în economia circulară”

În România nu sunt suficiente investiții în economia circulară, afirmă Laszlo Borbely, consilier de stat la Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă din Guvern, subliniind că în prezent sunt purtate discuții cu Ministerul de Finanțe în legătură cu etichetarea ecologică a finanțărilor.

Laszlo Borbely, consilier de stat: ”În România nu sunt suficiente investiții în economia circulară”

Domnia sa a precizat la evenimentul organizat de CursDeGuvernare.ro: ”Trebuie să vină cât mai mulți investitori, care să-și dea seama că România a luat în serios schimbarea de mentalitate. Economia circulară înseamnă și un business bun, pentru acele companii care și-au dat seama. Am avut o primă întâlnire cu Banca de Investiții Europeană, Banca Mondială, BERD. Au venit cu toții să discute în ce stadii ne aflăm. Au fost mulțumiți de structura de guvernare și au spus: «pentru sistemul bancar european, România este o zonă interesantă». Partea privată trebuie să știe că merită să investești, să vină cu expertiză, pentru că acum avem negocieri cu OECD, avem PNRR, avem bani. Cred că este o perioadă extraordinară de importantă pentru România, ca să facem mai mult pe această zonă”.

Concurența nelocală din China și din alte state, care apare pe piața economiei circulare, este un motiv de îngrijorare pentru Constantin Damov, președintele Coaliției pentru Economie Circulară - CERC, care a

Constantin Damov, CERC: ”Trebuie să evităm eco-dumpingul”

Concurența nelocală din China și din alte state, care apare pe piața economiei circulare, este un motiv de îngrijorare pentru Constantin Damov, președintele Coaliției pentru Economie Circulară - CERC, care a

declarat la evenimentul menționat: ”Recomandările noastre la Bruxelles și pe care le transmitem și reprezentanților Guvernului României sunt că pe această piață pot intra toți cei care respectă aceleași standarde. Și dacă nu, ne vom proteja într-un anumit fel - nu spun de taxe vamale, ci pur și simplu, dacă la o petrecere trebuie să venim îmbrăcați frumos, cu costum, cu papion, cu pantofii făcuți, nu pot să vină și alții cu cizme înnoirite, care să intre la distracție, pentru că sunt mai ieftini. Trebuie să evităm eco-dumpingul și trebuie să avem o piață în care accesul să aibă același nivel de ambție”.

Pentru Constantin Damov, SGR este cel mai mare proiect ”de echipă națională”, de succes, iar cozile formate la aparate arată că ”lumea își dorește să fie acolo”.

Gemma WEBB, RetuRO SGR: ”Vom egala capacitatea de prelucrare cu cea de punere în piață”

Președintele RetuRO SGR, Gemma Webb, a declarat că, până acum, sunt 1,5 miliarde de ambalaje puse în piață, iar previziunea pentru întreg anul curent, în România, este de este de șapte miliarde de ambalaje - sticlă, plastic și aluminiu. Domnia sa a precizat: ”Astăzi avem capacitatea de a prelucra trei miliarde anual, deci jumătate, dar în curând vom egala capacitatea de prelucrare cu cea de punere în piață”. Gemma Webb a mai spus: ”Imaginea de succes este să facem din reciclare o componentă a vieții fiecăruia din România, să atingem ținta europeană pentru reciclare și să avem o Românie mai curată și mai verde. Aceasta e imaginea succesului. Dificultăți, sigur, avem. Vorbim de una dintre cele mai complexe inițiative care se implementează în România în domeniul economiei circulare și al reciclării. Discuțăm de implicarea tuturor cetățenilor români, a 80.000 de comercianți, 4.000 de producători și importatori și de autorități care au trebuit să colaboreze pentru a pune în funcțiune acest sistem. Trebuie precizat că sistemul SGR din România este al doilea cel mai mare, după cel din Germania și, foarte important, este cel mai mare sistem deplin integrat de garanție returnare din lume. Trebuie să ținem cont de aceste realități. Ca să facem funcțional acest sistem, să obținem schimbarea de mentalitate, a trebuit mai întâi să construim infrastructura. Ca să implicăm consuma-

torii a trebuit să asigurăm un acces facil al acestora la sistem. Ce am construit noi, RetuRO, a fost această infrastructură, care implică folosirea celor mai noi tehnologii și amplasarea în toată țara a facilităților moderne de numărare și de sortare. Avem în acest moment patru astfel de centre, iar capacitatea de procesare este de 3 miliarde de recipiente. În următoarele luni vom mai deschide alte trei centre”.

Geanin Șerban, OIREP Ambalaje: ”Simțim lipsa de abordare unitară a celor care autorizează”

Geanin Șerban, președintele Asociației OIREP Ambalaje reclamă ”lipsa de abordare unitară a celor care autorizează”, afirmând: ”Avem surpriza ca pentru aceeași activitate interpretările să fie diferite la nivel de județ și, din nefericire, nu există informații minime obligatorii în aceste autorizații, astfel încât fiecare dintre noi să știm că, în colaborarea cu un anumit partener, el poate și a fost verificat că are capacitatea de a gestiona o anumită cantitate, în anumite condiții, în funcție de locația în care își desfășoară activitatea, respectiv echipamentele cu care este dotat. Am făcut de fiecare dată demersuri, în discuțiile noastre cu Agenția Națională de Protecția Mediului, tocmai pentru a ajunge într-un timp cât mai scurt la aceste informații de care avem nevoie, la care să facem referire atunci când raportăm anumite cantități gestionate prin partenerii noștri și, mai ales, interpretarea cu privire la procesul de reciclare în anumite domenii să fie unitar abordată la nivel național”.

Valentin Negoită, ECOTIC: ”Capacitatea de reciclare din România depășește cu mult volumul de deșeuri colectat”

Capacitatea de reciclare din România depășește cu mult volumul de deșeuri colectat actualmente, susține Valentin Negoită, președintele asociației ECOTIC, care a menționat: ”Cantitățile de materie prime valorificate în urma reciclării se cifrează la circa 189.000 de tone de fier, 55.000 de tone plastic, 11.000 tone de aluminiu și 7.100 de tone de circuite integrate. ECOTIC este implicat în mod activ, din anii 2009 - 2010, în activitatea de recondiționare și reutilizare a deșeurilor, împreună cu partenerii noștri de la Ateliere fără Frontiere, organizație specializată în domeniul recondiționării echipamentelor. Colaborarea noastră cu Asociația Ateliere fără Frontiere a contribuit la recondiționarea a peste



Alin Vișan, ARAM: ”Va trebui să sprijinim sistemele de colectare/reciclare a majorității ambalajelor”

Alin Vișan, președintele Asociației Române pentru Ambalaje și Mediu (ARAM), a adus în atenție, la conferința mai sus amintită, problema ambalajelor care nu au cum să intre în SGR, subliniind: ”Să nu pierdem din vedere esența: în continuare va trebui să fim foarte atenți și să sprijinim sistemele predominante de colectare/reciclare a majorității ambalajelor care de fapt nu au cum să intre în SGR”.

SGR, în toate țările în care funcționează, este dedicat ambalajelor de băuturi. E foarte bine că e așa pentru că pot fi colectate ușor, rapid, fa-

45.000 de unități echipamente electronice, printre care desktopuri, laptopuri, printere, display-uri și tablete, care au fost ulterior donate unor școli din mediul rural și unor comunități defavorizate. Inclusiv ONG-uri de pe teritoriul României”.

În opinia sa, pentru a stimula tranziția la economia circulară sunt necesare o serie de măsuri, reglementări, care privesc în primul rând inovarea și cercetarea în domeniul economiei circulare, dezvoltarea unei rețele naționale de ateliere de reparații și recondiționări (care face parte din strategia României), dezvoltarea infrastructurii de colectare la nivel național, reducerea fluxurilor paralele de deșeuri și reducerea exportului de fier vechi, care, în cazul României, reprezintă peste o treime din volumul de deșeuri generat anual. ■





PHILIP MORRIS
ROMÂNIA

NE TRANSFORMĂM SUSTENABIL PENTRU UN VIITOR FĂRĂ FUM

La Philip Morris International (PMI) ne-am angajat să înlocuim definitiv țigările, cât mai repede posibil, cu produse fără fum, fundamentate științific, potențial mai puțin nocive decât continuarea fumatului. Această ambiție îndrăzneată presupune transformarea companiei, transformare care a necesitat schimbarea întregului lanț valoric și a modelului de afaceri, precum și a modului în care interacționăm cu societatea.

Raportul Integrat 2023 al PMI evidențiază expansiunea alternativelor fără fum ale companiei pe piețele din întreaga lume, precum și programele sociale și de mediu desfășurate în paralel, inclusiv implementarea de practici responsabile de marketing și comercializare și eforturile de reducere a deșeurilor post-consum.

Pentru Philip Morris International, sustenabilitatea este o oportunitate fundamentală pentru inovare, creștere și crearea de valoare pe termen lung.

IMPACT DE PRODUS

	SOCIAL	DE MEDIU
	<p>33 milioane total estimat de utilizatori adulți ai produselor PMI fără fum, dintre care 28,6 milioane de utilizatori IQOS (2022: 24,9 milioane de utilizatori IQOS)¹</p> <p>25 de piețe în care produsele fără fum reprezintă mai mult de 50% din veniturile nete anuale (2022: 17)</p>	<p>36,4% din veniturile nete provenite din comercializarea produselor fără fum (2022: 32,1%)²</p> <p>12,5 miliarde USD investiții cumulate în dezvoltarea produselor fără fum din 2008 (2022: 10,7 miliarde USD)⁵</p>
	<p>84 de piețe în care produsele PMI fără fum sunt disponibile la vânzare³, dintre care 47% sunt în țări cu venituri mici și medii⁴ (2022: 73 de piețe, 42%)</p> <p>98% din totalul volumelor vândute acoperit de programele de prevenire a accesului tinerilor în canalele indirecte de vânzare cu amănuntul (2022: 91%)⁶</p>	<p>320.000 numărul cumulată de dispozitive electronice fără fum recondiționate sau reparate din 2021 (2022: 157.000)⁷</p> <p>76% din volumul livrărilor acoperit de piețele cu programe de combatere a deșeurilor reprezentate de mucerile de țigări (2022: 68%)⁷</p>
	<p>41,8% dintre funcțiile de conducere sunt ocupate de femei, peste obiectivul stabilit de PMI de 40% (2022: 40,7%)</p>	<p>8 evaluări de impact ale protecției drepturilor omului efectuate în țările cu cel mai mare risc (2022: 7)⁷</p>
	<p>94% proporția de tutun achiziționat fără riscul defrișării nete a pădurilor naturale gestionate și fără conversie a ecosistemelor naturale (2022: 55%)⁷</p>	<p>8,14 milioane de metri cubi de apă utilizați mai eficient în zonele noastre de cultivare a tutunului (cumulat din 2019) (2022: 4,94 milioane de metri cubi)</p>

IMPACT OPERAȚIONAL

	SOCIAL	DE MEDIU
	<p>41,8% dintre funcțiile de conducere sunt ocupate de femei, peste obiectivul stabilit de PMI de 40% (2022: 40,7%)</p>	<p>8 evaluări de impact ale protecției drepturilor omului efectuate în țările cu cel mai mare risc (2022: 7)⁷</p>
	<p>94% proporția de tutun achiziționat fără riscul defrișării nete a pădurilor naturale gestionate și fără conversie a ecosistemelor naturale (2022: 55%)⁷</p>	<p>8,14 milioane de metri cubi de apă utilizați mai eficient în zonele noastre de cultivare a tutunului (cumulat din 2019) (2022: 4,94 milioane de metri cubi)</p>

¹ Cifrele se bazează pe totalul utilizatori IQOS și pe cercetările de piață PMI. Datele estimate de utilizatori de nicotină pentru uz oral și vaping este aproximativ, cu detalii suplimentare despre metodologie care urmează să fie furnizate în dezvoltările viitoare.

² Consultați Glosarul disponibil la paginile 208-212 din Raportul Integrat PMI 2023.

³ Pentru definiția veniturilor nete aferente produselor fără fum, consultați Glosarul disponibil la paginile 208-212 din Raportul Integrat PMI 2023. Datele exclud impactul legat de încetarea acordului de distribuție în Orientul Mijlociu în 2023.

⁴ Excluzând PMI Duty Free. Raportul Băncii Mondiale emis în 2023 este utilizat pe o bază comparativă pentru clasificarea nivelului de venit. Pentru definiția piețelor cu venituri mici și medii, consultați Glosarul disponibil la paginile 208-212 din Raportul Integrat PMI 2023.

⁵ Investițiile reflectă cercetarea, dezvoltarea produselor și comerciale, capacitatea de producție, fundamentarea științifică și studiile privind înțelegerea fumătorilor adulți. Cifrele nu includ Swedish Match și Vectura Fertin Pharma.

⁶ Volumul total de expediere include țigări, alte produse din tutun (OTP) și consumabile pentru produse fără fum. Consultați Protocolul KPI pentru sustenabilitate 2023 al PMI pentru mai multe detalii. Datele exclud Swedish Match și Vectura Fertin Pharma.

⁷ A se consulta Sustainability KPI Protocol 2023 al PMI pentru mai multe detalii

RECUNOAȘTERI
OBTINUTE

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA



Scanează
pentru
mai multe
informații



INVESTITII

”Implementăm proiecte de sustenabilitate în fabrica din Ploiești, pentru reducerea consumului de resurse, emisii și deșeuri”

(Interviu cu Monica Constantin, Director Legal & Corporate Affairs Bergenbier SA)

● ”An de an implementăm proiecte care au ca obiectiv principal reducerea amprentei de carbon atunci când producem bere”

Strategia de sustenabilitate a Bergenbier SA vizează trei piloni importanți - impact pozitiv asupra oamenilor și comunităților, promovarea consumului responsabil de alcool și reducerea amprentei asupra mediului înconjurător, ne-a declarat Monica Constantin, Director Legal & Corporate Affairs Bergenbier SA, subliniind că, în fiecare an, compania implementează proiecte ce au ca obiectiv principal reducerea amprentei de carbon atunci când produce bere. Anul trecut, Bergenbier a reciclat aproape în totalitate deșeurile produse, a valorificat deșeurile menajere în proporție de 100%, respectiv a consumat mai puțină energie electrică și termică decât în anul precedent.

Reporter: Care este, în 2024, strategia de sustenabilitate a companiei pe care o reprezentați?

Monica Constantin: Strategia de sustenabilitate a Bergenbier SA vizează trei piloni importanți, aliniați cu obiectivele globale Molson Coors Beverage Company, grupul din care facem parte, dar și cu principiile ESG. Ne propunem să avem impact pozitiv asupra oamenilor și comunităților, să promovăm consumul responsabil de alcool și să ne reducem amprenta asupra mediului înconjurător. Această strategie a fost trasată în urmă cu câțiva ani și urmărim îndeaproape progresele pe care le facem. Și în 2024 ne concentrăm pe aceiași piloni, vom implementa campanii de consum responsabil, proiecte de voluntariat care susțin protejarea mediului, cum ar fi acțiuni de curățenie, dar și proiecte de

sustenabilitate în fabrica din Ploiești, prin care vizăm reducerea consumului de resurse, emisii și deșeuri.

Reporter: Ce investiții aveți în vedere în acest an, pe partea de sustenabilitate, și ce buget le alocați? Ce ați finalizat, pe segmentul în cauză, anul trecut?

Monica Constantin: An de an implementăm proiecte care au ca obiectiv principal reducerea amprentei de carbon atunci când producem bere, proiecte care înseamnă investiții pe care le facem în fabrica din Ploiești. Așa am reușit anul trecut să reciclăm aproape în totalitate deșeurile produse, peste 3.400 de tone, am continuat să valorificăm deșeurile menajere în proporție de 100%, am consumat energie electrică și termică cu 3, respectiv 6 procente mai puțin decât în anul precedent. Avem în 2023 o reducere double

digit (n.r. cu două cifre) a emisiilor de carbon, de 22%. Am investit în diversificarea portofoliului de produse non-alcoolice, să oferim opțiuni responsabile consumatorilor care nu pot sau nu doresc să consume alcool.

Am punctat trei lansări non-alcoolice anul trecut: o extindere a gamei Fresh 0.0 și variantele fără alcool Staropramen și Stella Artois.

Toate aceste rezultate și multe altele sunt datorate investițiilor constante în fabrică, în portofoliu, dar și în echipele noastre, în oamenii Bergenbier, care implementează responsabilitatea în toate ariile de expertiză pe care le avem în companie.

Reporter: Credeți că, în timp, SGR va responsabiliza și educa consumatorul? Ce grad de colectare și reciclare estimați că vom avea la finele anului?

Monica Constantin: Fără îndoială că Sistemul de Garanție Returnare (SGR) este un proiect complex, aflat la început de drum și care are scopul clar de a ne responsabiliza și educa în ceea ce privește reciclarea. Ca producător de bere, ne dorim să vedem că ambalajele produselor noastre sunt colectate și reciclate corect, așa că depunem eforturi, la rândul nostru, de a avea campanii de informare și responsabilizare a reciclării. Gradul de colectare crește de la lună la lună și cred că vom reuși să acoperim, cu centrele de sortare pe care SGR le va avea până la final

de an, un procent de colectare și reciclare mid double digit.

Sistemul de Garanție Returnare este la început de drum, însă cred că este un proiect necesar în acest moment pentru România. Viitorul ambalajelor înseamnă reciclare și circularitate, iar SGR răspunde la această cerință.

Reporter: Care au fost cele mai mari provocări pentru compania pe care o reprezentați în implementarea principiilor ESG?

Monica Constantin: Mă bucur să fac parte dintr-o companie unde aceste principii au venit intrinsec, compania noastră și-a dorit, în primul rând, să aibă un business sustenabil și sănătos.

Avem un mare sprijin în grupul Molson Coors Beverage Company, iar expertiza de care am avut nevoie la început ne-a fost oferită necondiționat de colegii noștri care trecuseră printr-un exercițiu similar cu ani în urmă. Probabil că la început e dificil să vezi cum poți aplica cerințele ESG în companie, însă business-ul nostru se bazează pe înalte principii etice, dar și pe un spirit strâns de colaborare; astfel a fost mai ușor să ne trasăm o strategie clară și să ne setăm ținte tangibile. Am avut și avem în continuare o organizație care susține principiile ESG și în Bergenbier SA continuăm pe drumul sustenabilității și responsabilității.

Reporter: Vă mulțumesc! ■



”Dezvoltarea durabilă este crucială pentru a răspunde provocărilor majore ale ultimilor ani”

(Interviu cu Teia Ciulacu, președinta și fondatoarea Viitor Plus - asociația pentru dezvoltare durabilă)

Viiitor Plus - asociația pentru dezvoltare durabilă - a luat ființă în 2006, cu scopul transformării ideii de dezvoltare durabilă în realitate concretă, ne-a declarat Teia Ciulacu, președinta și fondatoarea asociației, menționând că toate programele variate pe care le derulează - alinate misiunii pentru sustenabilitate - continuă și se dezvoltă în prezent.

Reporter: Cum a luat naștere asociația Viitor Plus, cui se adresează și cum promovați aspectele ce țin de dezvoltare durabilă?

Teia Ciulacu: Viitor Plus s-a născut în 2006, dintr-un vis îndrăzneț de a transforma ideea de dezvoltare durabilă în realitate concretă. Misiunea noastră este să punem în practică acest concept în toate aspectele sale interconectate: mediul, aspectele umane, economice și sociale.

Povestea noastră începe cu Adoptă un copac, programul nostru de împăduriri din sudul României, prin care am redat naturii și oamenilor 232 de hectare de terenuri degradate sau deșertificate, cu ajutorul a peste 40.000 de voluntari. Apoi au urmat două inițiative de economie socială pe care le-am creat în 2009 pentru a reduce cât mai mult poluarea cu deșeuri în România - este vorba despre Recicleta, care colectează materiale reciclabile cu transport nepoluant, și Atelierul de Pânză, care produce sacoșe reutilizabile din bumbac netratat și alte diverse produse create din resturi textile pre-produție. În următorii ani am reușit să punem mai mult accent pe educația de mediu, informare la scară națională despre economia circulară, dar și proiecte punctuale cu impact pe termen lung - amenajare eco-turistică de la cascada Bigăr sau construcția de panouri solare pentru beneficiari sociali. Au luat astfel naștere alte șapte programe: Eco Provocarea, Harta Reciclării, Bine Primit, Regensis, Bioul Eco, iar nu de mult, Roua din Vurpăr. În plus, am integrat o misiune socială puternică, angajând persoane cu dizabilități sau care provin din medii vulnerabile.

Toate aceste programe variate, dar alinate misiunii noastre pentru sustenabilitate continuă și se dezvoltă în prezent. Ne adresăm atât adulților din toate colțurile țării, care se pot implica alături de noi în aceste activități variate, cât și copiilor, prin materialele educaționale de mediu pe care le facem pentru a putea fi folosite în Săptămâna Verde.

Promovăm tot ceea ce facem pentru mediu și oameni pe toate canalele noastre - site-uri, social media, Youtube, dar și în materialele educaționale pe care le pregătim pentru toate clasele școlare, de la pregătitoare până la clasa a XII-a. În plus, răspundem pozitiv oricărei inițiative de a organiza traininguri și activități de sustenabilitate pentru companii și ateliere educative pentru copii la evenimente publice.

Reporter: Ce programe aveți în derulare anul acesta și în ce parteneriate sunteți implicați pentru promovarea obiectivelor de sustenabilitate? Care sunt rezultatele programelor pe care le desfășurați?

Teia Ciulacu: În 2024 continuăm activitățile în toate programele noastre: împăduriri în Adoptă un copac, noi produse textile în Atelierul de Pânză, noi cadouri sustenabile în Bine Primit, ateliere de învățare non-formală în Bioul Eco, o nouă tabără în Eco Provocarea, noi puncte pe Harta Reciclării, servicii de colectare materiale reciclabile prin Recicleta, proiecte de eficiență energetică în Regensis și activități de învățare despre natură în natură la Roua din Vurpăr, județul Sibiu. În toate programele noastre avem componenta de educație de mediu pentru că știm că schimbarea vine din implicarea cât mai multor persoane.

Rezultatele noastre de până acum sunt: 232 hectare de pădure în sudul României; 512.558 produse textile cuse în Atelierul de Pânză (sacoșe, săculeți, accesorii din bumbac); aproape 6.500 de cadouri sustenabile Bine Primit livrate către companii; peste 2.000 de participanți la training-urile Bioul Eco; 36.000 de tineri implicați în Eco Provocarea; 1 milion de utilizatori unici pe hartareciclării.ro; peste 1 milion materiale colectate pentru reciclare cu transport nepoluant; 536 panouri solare pe școli și grădinițe în programul Regensis; 126.000 de elevi au învățat din materialele educaționale pentru Săptămâna Verde.

Avem 126 de parteneri care ne susțin în programele noastre, fără de care nu am fi ajuns la aceste rezultate.



Menționez cu această ocazie avantele companiilor de a cumpăra produse și servicii cu costuri zero de la unitățile protejate. Conform Legii 448/2006 privind protecția persoanelor cu dizabilități (modificată în 2020), companiile au posibilitatea de a face achiziții de la unități protejate, utilizând jumătate din fondul taxei pe dizabilitate. Companiile pot utiliza jumătate din banii aferenți acestei taxe pentru a cumpăra bunuri și servicii de la unități protejate, care lucrează preponderent cu persoane cu dizabilități, așa cum facem noi în Atelierul de Pânză și Recicleta. Partenerii noștri aleg să cumpere produse textile din materiale sustenabile și servicii de colectare pentru reciclare cu transport nepoluant.

Reporter: Care considerați că este rolul dezvoltării durabile în contextul provocărilor ultimilor ani?

Teia Ciulacu: În ultimii ani vedem efectele schimbărilor climatice, iar achizițiile pentru mediu pot echilibra fenomenele meteo și hrana care crește pe câmpuri. De exemplu, plantarea unei păduri sau a unei perdele forestie-

re crește producția agricolă, atrage precipitații și reduce intensitatea furtunilor.

Dezvoltarea durabilă este crucială pentru a răspunde provocărilor majore ale ultimilor ani. În fața crizei climatice, pandemiei de COVID-19, inegalităților sociale și problemelor de securitate alimentară, dezvoltarea durabilă oferă soluții integrate. Pe termen lung, prin promovarea educației de mediu, echității sociale, energiei regenerabile, practicilor agricole sustenabile, putem construi un viitor mai sigur și prosper pentru toți.

Reporter: Care sunt cele mai mari provocări în implementarea obiectivelor de dezvoltare durabilă?

Teia Ciulacu: În primul rând, să înțelegem ce este dezvoltarea durabilă, de ce este ea importantă în viața noastră și a generațiilor care urmează. Gândiți-vă că s-a introdus educația pentru mediu și schimbări climatice în sistemul formal de educație abia anul trecut și va dura niște ani buni până să vedem efectele pozitive ale acestuia. Dar acum, în roluri decizionale la nivel de organizații sunt în marea lor

majoritate oameni care nu au beneficiat în deceniile trecute de astfel de programe consistente, pe termen lung, de educare la acest capitol. Goana după profit exclusiv, fără considerare a impactului pe care acțiunile noastre le au asupra mediului și oamenilor, ne-au adus aici. Deci, cel mai important și cel mai greu este să ne educăm, chiar și prin forțe proprii, la acest capitol.

O altă provocare importantă este legată de necesitatea alocării de resurse. Vorbim de un proces de tranziție către alte modele de dezvoltare economică, noi tehnologii, noi principii de operare care necesită investiții la început, ca să vedem rezultatele în timp. Iar pentru asta trebuie să ne cultivăm răbdarea și viziunea pe termen lung în ceea ce facem. Și să înțelegem la fel de bine care este costul inacțiunii. Cu mult mai mare decât ce ar fi necesar ca investiții acum.

Reporter: Ce presupune comportamentul unui cetățean atent la mediu? Cât de cunoscut este conceptul de sustenabilitate în rândul populației și care este deschiderea în acest sens?

Teia Ciulacu: Comportamentul unui cetățean atent la mediu presupune acțiuni responsabile și conștiente în viața de zi cu zi, precum reciclarea, reducerea consumului de plastic, economisirea resurselor naturale și sprijinirea inițiativelor de mediu. Când ești preocupat să reduci amprenta de carbon, ești atent la orice decizie și orice achiziție faci, atât la birou, cât și acasă. Se întâmplă să mergem în natură și să vedem multe ambalaje aruncate și atunci avem impresia că românii sunt dezinteresați de sustenabilitate, dar în același timp, la evenimentele noastre de plantare vedem mii de persoane care vin să facă un efort pentru natură, de multe ori pe vreme rece, în timpul lor liber, ceea ce ne dă speranță că sunt tot mai mulți oameni care vor să învețe cum să aibă grijă de mediu.

Reporter: Cât de educată este România față de alte țări europene în privința reciclării, respectiv a unui consum sustenabil?

Teia Ciulacu: Din perspectivă de sustenabilitate, din păcate, la multe lucruri involuăm sau nu avem ritmul care să ne permită să ajungem unde e nevoie. Suntem într-o cursă contra-cronometru când vine vorba de protecția mediului, pentru că adesea stricăm totul în jurul nostru. Suntem mai mulți oameni, economia trebuie

să duduie, iar felul în care noi facem activitate economică strică echilibrul între noi și natură, între specii, biodiversitate, iar pe măsură ce trec anii, acești indicatori nu par a se îmbunătăți.

În România, cred că am evoluat în acele zone unde a existat presiune de la UE cu anumite obiective, cu anumite standarde, metode de afaceri, transpuneri de legislație și acolo unde oamenii, la nivel individual sau de organizație, au înțeles că e nevoie de această schimbare, de această transformare de realitate, dacă vrem să avem un viitor decent pentru copiii și nepoții noștri, iar aici poate că se vede, mai și speranță. Vindecarea vine din acțiune. Nimic nu schimbă lucrurile mai mult decât atunci când te apuci de treabă și vezi în jurul tău: copacii plantați, hărta dusă la reciclare, cumpărături mai puține și mai înțelepte, deci lucrurile din viața de zi cu zi pe care le poți influența.

Reporter: Cât de pregătite sunt autoritățile de la noi din punct de vedere al politicilor sustenabile? Considerați că economia circulară primește destulă atenție din partea autorităților noastre? Dacă nu, cum credeți că ar trebui să fie implicarea acestora?

Teia Ciulacu: Avem o legislație care ne-ar putea ajuta, dar avem nevoie și de autorități vigilente și de amenzi. Dacă ar exista amenzi care se pun în practică, oamenii ar fi mai atenți și nu-și arunca gunoii peste tot.

Din păcate, economia circulară este abia la început. Avem nevoie de ateliere de reparații, astfel încât obiectele să fie refolosite pe termen lung, nu aruncate și înlocuite. Statul poate susține deschiderea unor astfel de ateliere și angajarea persoanelor cu dizabilități, ceea ce ar reduce rata șomajului în acest segment dezavantajat.

Reporter: Cum vedeți evoluția viitoare a unei economii durabile?

Teia Ciulacu: O economie durabilă înseamnă, în primul rând, să avem opțiuni sustenabile pentru orice domeniu de activitate, care să fie la fel de accesibile ca variantele standard. Ne așteptăm ca tot mai multe companii să înțeleagă cât de important e să adopte practici sustenabile. La Viitor Plus, vedem această evoluție ca pe o oportunitate de a crea un echilibru între dezvoltarea economică și protecția mediului.

Reporter: Vă mulțumesc! ■



TeraPlast®

Soluții eficiente pentru oameni și mediu



Apă curată, consum responsabil de resurse și protecția climei pentru un viitor sustenabil

Contribuim la transportul și distribuția apei curate, necontaminate, la transportul sigur al apelor uzate și la durabilitatea infrastructurii **pentru orașe sănătoase și o agricultură modernă.**



Economie circulară și management eficient al deșeurilor pentru un lanț valoric durabil

Ne aducem contribuția la economia circulară și management-ul eficient al deșeurilor prin **activitatea fabricii de reciclare PVC rigid și integrarea materialului reciclat în produsele finite pentru canalizări exterioare.**



Dezvoltare continuă pentru comunități sănătoase și muncă echitabilă

Ne creștem ponderea de **energie regenerabilă** utilizată pentru a ne reduce impactul asupra mediului, iar **100% din energia electrică achiziționată de TeraPlast SA este regenerabilă.**

Ne dezvoltăm permanent cu responsabilitate, creăm locuri de muncă și ne implicăm în comunitatea locală.



Guvernanță corporativă solidă pentru un business rezilient și transparent

Aplicăm standarde înalte de **guvernanță corporativă** atât pentru buna funcționare a afacerilor noastre, cât și pentru a fi un emitent atractiv pe piața de capital.

teraplast.ro



SCHIMBARI CLIMATICE

”Suntem într-o reală cursă pentru salvarea umanității în fața schimbărilor climatice”

(Interviu cu Simona Cocos, Director General Zentiva România și Republica Moldova)

O schimbare majoră în modul de operare al companiei Zentiva a fost la nivelul politicilor de mediu - protecția mediului, reducerea amprentei de carbon, reducerea utilizării resurselor, reciclare, eficiență energetică și energie verde, ne-a declarat Simona Cocos, Director General Zentiva România și Republica Moldova, subliniind că cele două unități de producție de la București utilizează energie provenită 100% din surse regenerabile și au beneficiat de multiple proiecte de eficiență energetică în producție și generarea proprie de energie electrică prin panouri solare.

Reporter: Ce înseamnă sustenabilitatea pentru o companie care activează în domeniul farmaceutic? Cum a fost schimbat modelul de business al Zentiva odată cu integrarea principiilor de sustenabilitate?

Simona Cocos: Astăzi, sustenabilitatea are o arie de acoperire mai largă decât în trecutul recent și anume mediul, problemele sociale și tratamentul angajaților, respectul pentru drepturile omului, anticorupția, diversitatea și incluziunea, și nu în ultimul rând sustenabilitatea business-ului. Acționăm asupra tuturor acestor planuri în fiecare zi, în tot ceea ce întreprindem.

Mare parte din acțiuni nu a presupus schimbări dramatice, ci doar consfințirea unui mod de lucru și de a fi. Și aici mă refer la angajamentul și codul de etică în ceea ce privește anticorupția și mita, drepturile omului. Probabil că nouă ne-a fost mai ușor să adoptăm mai larg principiile și acțiunile sustenabilității pentru că, fundamental, avem un anagajament față de oameni, de a asigura sănătatea și bunăstarea tuturor.

Diversitatea și în principal, egalitatea de gen, spre exemplu, a fost mereu o componentă culturală, iar astăzi avem 62% femei în total an-

✓ Credințe - încercăm să ne înțelegem reciproc și să învățăm cum afectează credințele alegerile de viață sau modul în care oamenii își trăiesc viața.

✓ Background - în fiecare zi, la Zentiva, întâmpinăm oameni cu diverse experiențe educaționale și din diferite industrii.

Contribuția socială în comunitate a fost, de asemenea, permanent prezentă în viața Zentiva, în ultimele decenii, cu implicare constantă, anuală, în cauze care au vizat în principal protecția și sprijinul persoanelor vulnerabile. Numai anul trecut am alocat fonduri pentru susținerea a peste 40 de asociații. Lucrăm acum cu asociații ale persoanelor cu deficiențe pentru a identifica soluții pentru integrarea lor în Zentiva, alături de cei care ne sunt deja colegi.

Însă, o schimbare majoră în modul nostru de operare a fost la nivelul politicilor de mediu - protecția mediului, reducerea amprentei de carbon, reducerea utilizării resurselor, reciclare, eficiență energetică și energie verde. În 2022, la nivel de grup, am formalizat angajamentul de a deveni neutri din punct de vedere al emisiilor de carbon pentru Scop 1 și Scop 2 până în 2030 și am pregătit o foaie de parcurs specifică pentru a reduce atât



În plus, cele două unități de producție de la București utilizează energie provenită 100% din surse regenerabile și au beneficiat de multiple proiecte de eficiență energetică în producție și generarea proprie de energie electrică prin panouri solare. Toate acestea sunt prezentate și detaliate în rapoartele de sustenabilitate ale Grupului, anul acesta urmând să ajungem la a treia ediție de raportare. Mai avem multe de făcut, dar suntem total conștienți de responsabilitatea noastră și de contribuția la un viitor mai bun și mai sănătos pentru generațiile de astăzi și de mâine.

Reporter: Care au fost obiectivele de sustenabilitate ale companiei în 2023 și ce a presupus îndeplinirea acestora?

Simona Cocos: Într-un termen foarte scurt vom face public raportul de sustenabilitate al Grupului Zentiva, din care facem parte. Odată publicat, vom putea detalia cum am răspuns obiectivelor sub cei trei piloni directorii ai acțiunilor sustenabile Zentiva - Oamenii. Planeta. Partenerii.

”Vom continua investițiile de eficientizare energetică, susținerea nevoilor din comunitate și noi acțiuni pentru reabilitarea mediului”

Reporter: Care este, în 2024, strategia de profil a companiei pe care o conduceți?

Simona Cocos: Foaia de parcurs pentru sustenabilitate este multianuală și prevede obiective și angajamente pe mai multe seturi de activități permanente. Vom continua anul acesta investițiile de eficientizare energetică, susținerea nevoilor din comunitate și noi acțiuni pentru reabilitarea mediului. De asemenea, vom prioritiza, și deja este activă, inițiativa noastră ”Fabrica de Bunăstare”, care sprijină starea de bine, bunăstarea și dezvoltarea personală a echipei.

Reporter: Ce investiții aveți în vedere în acest an, pe partea de su-

stenabilitate, și ce buget le alocați?

Simona Cocos: Parte dintre operațiunile noastre sunt listate la BVB, ceea ce ne permite să detaliem la acest moment investițiile planificate. Însă în 2025, după publicarea raportului anual, vom putea să detaliem.

Reporter: Zentiva România a

tion Carpathia, într-o acțiune de împădurire din Munții Făgăraș. Ați încheiat acest proiect sau continuați? Ce alte parteneriate aveți pentru promovarea sustenabilității?

Simona Cocos: Este cel mai amplu program de mediu al nostru cu un impact major în viitor pentru reabilitarea de mediu și creșterea ca-

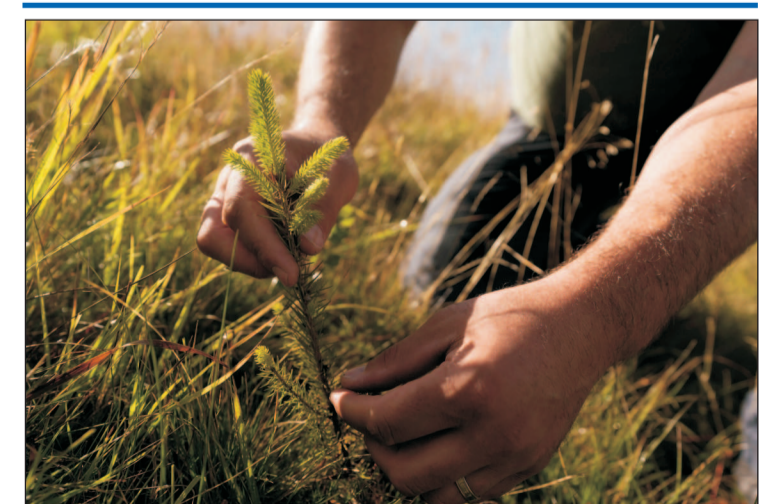
Deșeurile pe care le generăm în procesul de producție au fost reduse prin optimizarea planificării cererii pentru a evita distrugerea medicamentelor, prin optimizarea materialelor utilizate și reciclare. Datorită programelor de gestionare a deșeurilor, au fost reutilizate 73% din deșeuri”.

derulat un proiect de eficientizare energetică a fabricii din București, care urmărește reducerea emisiilor de carbon în cadrul industriei în care activați. Ce investiții a necesitat proiectul și care este obiectivul său final?

Simona Cocos: Nu este un proiect singular, însă acesta, în mod specific, reprezintă un sistem cu pompă de căldură industrială de ultimă generație pentru a produce energie termică. Proiectul va aduce o reducere a amprentei de carbon de minimum 800 tone CO₂, echivalentul unei scăderi anuale de 14%, și o îmbunătățire a eficienței energetice cu 16% în fabrica Zentiva. Acesta a urmat altor investiții ample implementate, printre care sistemul de panouri fotovoltaice pentru producția de energie electrică la fabrica Labormed, care asigură 10% din consumul de energie al fabricii și contribuie la reducerea cu 50 de tone/an a emisiilor de CO₂ la această unitate de producție. De asemenea, compania a instalat la fabrica Zentiva un echipament de răcire pentru sistemele de ventilație, care asigură răcirea aerului folosind apa, înlocuind tehnologia cu aer condiționat și realizând astfel o economie de 11% în consumul de energie electrică în procesul de fabricație.

Reporter: În 2022 v-ați implicat, alături de Fundația Conserva-

pacităților naturale de stocare a carbonului. Am început proiectul de plantare împreună cu partenerul Fundația Conservation Carpathia în 2019 și suntem hotărâți să continuăm, și anul acesta, dar și în viitor, proiectele de împădurire - reabilitare - protecție a mediului, precum și să ne implicăm în proiecte de biodiversitate. Foarte curând vom putea anunța noi acțiuni în această direcție de care am ajuns să fim foarte atașați și implicați.



În România suntem activi din 2019 cu un proiect multianual de împădurire care a ajuns în al cincilea an cu un total de 105.000 de copaci plantați pentru refacerea biodiversității din Munții Făgăraș”.

”Avem implicarea colegilor noștri în tot ce înseamnă materializarea unui viitor mai sustenabil”

Reporter: Care au fost cele mai mari provocări pentru compania pe care o conduceți în implementarea principiilor ESG?

Simona Cocos: Din 2018, când am devenit o companie independentă, și am integrat o serie de achiziții făcute la nivelul grupului, suntem într-o dinamică accelerată. Pe lângă aceste schimbări, am avut criza pandemiei, criza lanțurilor de aprovizionare, criza din Ucraina și criza inflației, care toate ne-au solicitat capacitate de adaptare și reinventare. Aș putea spune că rămân puține provocări cărora să nu avem încrederea că le putem face față. Mă bucură faptul că avem implicarea colegilor noștri în tot ce înseamnă materializarea unui viitor mai sustenabil.

Reporter: Considerați că economia circulară primește destulă atenție din partea autorităților noastre? Dacă nu, cum credeți că ar trebui să fie implicarea acestora?

Simona Cocos: Îmi este greu să fac o astfel de apreciere. Ceea ce știu este că de multe ori mediul privat este în avangarda schimbărilor bune, mult peste capacitatea de adaptare a autorităților de oriunde. De asemenea, știu că Uniunea Europeană are dorința și pârghiile prin care efectele Green Deal să devină realitate.

Reporter: Cum vedeți evoluția viitoare a unei economii durabile?

Simona Cocos: Drumul către o lume mai sustenabilă este fără întoarcere și va produce schimbări generaționale, fără îndoială. Probabil că industrializarea a fost ultima perioadă de schimbări economice și sociale de o amploare similară. Suntem într-o reală cursă pentru salvarea umanității în fața schimbărilor climatice, un ”tren” în care umanitatea a urcat destul de târziu și care nu este o opțiune, ci un imperativ. În acest ”tren” avem acum și alte teme critice, precum egalitatea, echitatea și bunăstarea oamenilor. Eu privesc cu optimism aceste schimbări, care nu sunt ușor de făcut și care necesită resurse considerabile, prin care nu doar economia trebuie să se schimbe, ci și deciziile și comportamentul fiecăruia.

Reporter: Vă mulțumesc! ■

Cele două unități de producție de la București utilizează energie provenită 100% din surse regenerabile și au beneficiat de multiple proiecte de eficiență energetică în producție și generarea proprie de energie electrică prin panouri solare”.



gajați și 58% femei în poziții de conducere. Am extins însă diversitatea la șase piloni:

- ✓ Experiența de viață - în cadrul Zentiva, lucrează patru generații.
- ✓ Diversitate culturală - la nivelul întregului Grup avem colegi din peste 50 de naționalități și diferite medii etice.
- ✓ Gen și orientare - încurajăm oamenii să fie ei înșiși, indiferent pe cine aleg să iubească.
- ✓ Abilități - aducem laolaltă oamenii cu diferențe în abilitățile cognitive, socio-emoționale și fizice.

emisiile directe, cât și cele indirecte legate de energie în lanțul nostru valoric. În România suntem activi din 2019 cu un proiect multianual de împădurire care a ajuns în al cincilea an cu un total de 105.000 de copaci plantați pentru refacerea biodiversității din Munții Făgăraș. Deșeurile pe care le generăm în procesul de producție au fost reduse prin optimizarea planificării cererii pentru a evita distrugerea medicamentelor, prin optimizarea materialelor utilizate și reciclare. Datorită programelor de gestionare a deșeurilor, au fost reutilizate 73% din deșeuri.

INDUSTRIA ALIMENTARA

”Sustenabilitatea înseamnă să faci lucrurile așa cum trebuie”

(Interviu cu Theodora Popa-Liteanu, vicepreședinte Transavia SA)

● ”Pentru noi, sustenabilitatea este gândire pe termen lung, pentru care avem o strategie clară, care implică tot lanțul de valoare, angajații și partenerii noștri”

Sustenabilitatea în industria alimentară implică oferirea de produse sigure, sănătoase și de calitate, gestionarea responsabilă a resurselor, bunăstarea animalelor, reducerea emisiilor de carbon și a consumului de apă și energie, promovarea unui lanț de aprovizionare etic și transparent, protejarea biodiversității și respect față de oameni, ne-a declarat Theodora Popa-Liteanu, vicepreședinte Transavia SA, menționând că, pentru compania pe care o reprezintă, sustenabilitatea este gândire pe termen lung, pentru care aceasta are o strategie clară, care implică tot lanțul de valoare, angajații și partenerii.

Reporter: Ce înseamnă sustenabilitatea pentru o companie care activează în domeniul alimentar? Cum s-a schimbat modelul de business al Transavia odată cu integrarea principiilor de sustenabilitate?

Theodora Popa-Liteanu: Indiferent de sectorul economic în care activează o companie, sustenabilitatea este un angajament puternic care are ca scop satisfacerea cerințelor actuale fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a le satisface pe ale lor. Altfel spus, sustenabilitatea înseamnă să faci lucrurile așa cum trebuie, având un echilibru între aspectele economice, sociale și de mediu, care trebuie adreseate simultan. În industria alimentară acest lucru implică oferirea de produse sigure, sănătoase și de calitate, gestionarea responsabilă a resurselor, bunăstarea animalelor, reducerea emisiilor de carbon și a consumului de apă și energie, promovarea unui lanț de aprovizionare etic și transparent, protejarea biodiversității și respect față de oameni. Statisticile internaționale indică faptul că industria alimentară este responsabilă de aproximativ o treime din emisiile de gaze cu efect de seră, aspect care atrage atenția a numeroase părți interesate, de la autorități de reglementare, la activiști, de la organizații de protecție a mediului și a animalelor la consumatori, care vin cu presiuni pentru revizuirea practicilor, adoptarea de măsuri prin care să se reducă amprenta de carbon pe întregul lanț de aprovizionare și așa mai departe.

În ceea ce privește Transavia, în loc să ne întrebăm: ”ce așteptări au sau vor avea părțile interesate în ceea ce privește durabilitatea?”, noi ne-am întrebăm, cu mult timp înainte ca sustenabilitatea să devină subiect discutat în toate mediile: ”ce noi oportunități ni se deschid prin adresarea provocărilor legate de durabilitate?”. Modelul nostru integrat 100% vertical, cu facilități deținute, unic în regiune, ne-a permis să adresăm și să controlăm toate aspectele de la un capăt al lanțului, la celălalt, încă de acum mai bine de 15 ani. Am

tradus, această abordare end-to-end, în strategia noastră de dezvoltare, de la bob la furculiță. Iar în ultimii ani, am adăugat încă o componentă care ne-a permis să preluăm conducerea și în domeniul sustenabilității în sector: de la bob la furculiță și ”înapoi”. Prin acest mod de lucru ne îngrijim să reducem și chiar să eliminăm generarea de deșeurii. Ne-am asumat astfel un angajament puternic față de viitor și am recunoscut responsabilitatea pe care o avem față de comunitate și mediu în care activăm. An de an investim profitul pe care îl generăm pentru a susține dezvoltarea durabilă, modernizarea facilităților de producție și adoptarea unui management eficient al deșeurilor.

”Avem o gândire pe termen lung, care implică griji pentru resurse”

Reporter: Care au fost obiectivele de sustenabilitate ale companiei în 2023 și ce a presupus îndeplinirea acestora?

Theodora Popa-Liteanu: Și în ceea ce privește sustenabilitatea avem o gândire pe termen lung, care implică griji pentru resurse prin aportul activ al tuturor angajaților și investiții constante. Stabilitatea și soliditatea financiară ne-a permis să răspundem rapid și agil la schimbările și volatilitatea din ultimii ani și să capitalizăm oportunitățile pe care le-am identificat pentru a ne îndeplini obiectivele noastre de sustenabilitate. Astfel, în 2023, am acordat atenție deosebită angajaților, asigurându-ne că le protejăm veniturile în contextul schimbărilor fiscale din partea a doua a anului. De asemenea, ne-am preocupat continuu pentru a asigura condiții de bunăstare a animalelor, peste cerințele legale și de a ne minimiza impactul asupra mediului. Am continuat să investim masiv în energie verde, în eficientizarea lanțului valoric și în managementul deșeurilor, contribuind astfel la diminuarea semnificativă a amprentei noastre de carbon. Am finalizat investiții de peste 35 milioane de euro



din fonduri proprii în diverse proiecte, îmbinând creșterea economică cu o viziune profundă asupra impactului nostru față de mediu. Cele aproximativ 30 de hectare de panouri fotovoltaice și stația de cogenerare de înaltă eficiență electrică implementate de noi în ultimii doi ani, în cel mai mare proiect în energie verde din industria alimentară din România, ne vor permite să ne acoperim din energie regenerabilă între 80% și 100% din energia necesară în procesele de producție. Aș aminti aici și construcția de noi hale eficiente energetice pentru creșterea puilor și dezvoltarea unei noi baze de depozitare a cerealelor. Anul trecut, am început să fim mai atenți și la Output 3, anticipând cerințele noii Directive Europene. Am realizat și o evaluare externă a performanței noastre de sustenabilitate, realizată cu ESG – Synesgy de la ICAP CRIF, și am solicitat furnizorilor noștri evaluări similare a impactului lor ESG, facilitându-le accesul la aceeași platformă. Acest exercițiu ne-a ajutat să înțelegem mai bine cum ne raportăm la cele mai bune practici din industrie la nivel internațional și cu siguranță vom continua în această direcție.

Toate aceste acțiuni concrete ne permit să afirmăm că Transavia face

ce spune și spune ce face, fiind mereu un model de bune practici pentru sector.

Reporter: Care este, în 2024, strategia de profil a companiei pe care o conduceți? Ce investiții aveți în vedere în acest an, în domeniu, și ce buget le alocați?

Theodora Popa-Liteanu: Pentru noi, sustenabilitatea este gândire pe termen lung, pentru care avem o strategie clară, care implică tot lanțul de valoare, angajații și partenerii noștri. De aceea, prin tot ce facem, dublăm sustenabilitatea financiară cu grija pe care o manifestăm față de angajați, pentru bunăstarea animalelor, pentru protejarea mediului și dezvoltarea comunităților. În 2024, Transavia va continua să reinvestească profitul generat anterior alocând peste 50 de milioane de euro, din fonduri proprii. Astfel, vom susține dezvoltarea rapidă și durabilă, prin proiecte cu randament ridicat în modernizarea și extinderea capacităților de producție, prin digitalizare, eficientizare și optimizare a lanțului valoric prin abordarea circulară în toate activitățile ”de la bob la furculiță... și înapoi”, reutilizând oriunde se poate fiecare element rezultat din procesele de producție, prin inovații și extinderea portofoliului de produse.

”În ultimii ani, peste 90% dintre furnizorii noștri au fost locali, astfel încât să reducem pe cât posibil și amprenta de mediu generată de transport”

Reporter: Ce modificări ați făcut la nivelul lanțului de aprovizionare pentru ca acesta să fie prietenos cu mediul?

Theodora Popa-Liteanu: Afacerea noastră de familie este 100% integrată vertical, ceea ce ne permite să controlăm mai bine atât costurile, cât și impactul. Totuși, avem numeroși parteneri și furnizori care la rândul lor au impact atunci când pregătesc produsele și serviciile pe care le contractăm. Ne asigurăm că și ei, la rândul lor, promovează și împărtășesc aceleași principii de calitate și siguranță ale produselor fabricate sau serviciilor prestate și că urmează aceleași valori de natură socială și de mediu pe întreg lanțul lor de producție. În ultimii ani, peste 90% dintre furnizorii noștri au fost locali, astfel încât să reducem pe cât posibil și amprenta de mediu generată de transport. Transavia susține astfel și dezvoltarea locală, analizând cu atenție ofertele furnizorilor locali sau ale celor internaționali care au puncte de lucru în România.

Reporter: Care considerați că este rolul unui consum sustenabil în contextul provocărilor ultimilor ani? Cum s-a schimbat comportamentul consumatorilor în ultimii ani, respectiv interesul pentru alimente produse în mod sustenabil?

Theodora Popa-Liteanu: Viitorul este al tuturor și de aceea fiecare trebuie să contribuie. Consumatorii se așteaptă ca mediul economic și instituțiile statului să facă acțiuni în direcția de durabilitate. Însă este esențial ca fiecare dintre noi să ”umplem sacul” cu acțiuni oricât de mici. Campaniile de conștientizare derulate de companii, între care și Transavia, și de societatea civilă ajută și, cu siguranță, în ultimii ani tot mai mulți consumatori sunt mai atenți, înțeleg mai bine eforturile și acțiunile concrete făcute de anumite companii, aleg produse durabile și acționează la rândul lor mult mai sustenabil. Prin alegeri informate și responsabile în ceea ce privește calitatea produselor, modul în care acestea au fost produse și cum se consumă optim, fiecare individ poate deveni un agent al schimbării în direcția unei lumi durabile pentru generațiile viitoare.

În ceea ce ne privește, nouă ne pla-

ce să spunem că toți cei peste 2.300 de angajați ai noștri lucrează în sustenabilitate pentru că au grija de resurse, făcând lucrurile exact așa cum trebuie, zi de zi. Pe lângă produsele sigure și de înaltă calitate pe care le oferim consumatorilor, avem și o Politică ”Zero Pierderi” pe tot procesul de producție, care ne permite să fim cea mai eficientă companie din sector, în timp ce protejăm mediul. Transavia este unul dintre foarte puțini producători din industria alimentară din România care a optat să utilizeze integral subprodusele nedestinate consumului uman rezultate din lanțul tehnologic, evitând, practic, generarea de deșeurii. 2023 a însemnat construirea a circa 35.000mp de platforme pentru compostarea deșeurilor de pasăre, pe ulterior le valorificăm pentru fertilizarea terenurilor agricole deținute de companie. Am extins fabrica de prelucrare a deșeurilor generate din activitatea de sacrificare a pasărilor și am construit o nouă fabrică de prelucrare a deșeurilor stațiilor de incubație și a pierderilor prin mortalitate în procesul de creștere a pasărilor.

”Am construit afacerea în mod sănătos, cu o bază solidă și durabilă”

Reporter: Care au fost cele mai mari provocări pentru compania pe care o conduceți în implementarea principiilor ESG?

Theodora Popa-Liteanu: Deviza noastră a fost, încă de la început, să facem lucrurile așa cum trebuie. Am construit afacerea în mod sănătos, cu o bază solidă și durabilă. Principiile ESG, chiar dacă nu purtau acest nume, au fost mereu în centrul activităților noastre. Provocarea a venit atunci când a trebuit să schimbăm mentalitățile prin care toată lumea să respecte regulile în colaborare și în societate, pentru că doar așa putem să avem respect față de oameni și grijă reală față de mediu.

Reporter: Cum vedeți evoluția viitoare a unei economii durabile?

Theodora Popa-Liteanu: În noul context în care avem reglementări tot mai stricte și consumatorii au așteptări din ce în ce mai mari și cu privire la sustenabilitatea companiilor și a produselor pe care le preferă, putem parafraza un citat celebru spunând că ”economia va fi durabilă sau nu va fi deloc”.

Reporter: Vă mulțumesc! ■



Transavia este liderul pieței locale de carne de pui, fiind una dintre cele mai importante afaceri de familie, care deține și produce brandul de carne de pui Fragedo și semipreparate pe bază de pui Papană. Cu capital 100% românesc, compania este inclusă în topul celor mai valoroase portofolii de mărci din România. Transavia operează sustenabil cu un model de business integrat 100% vertical, bazat pe cele mai bune practici și cele mai stricte protocoale în întreg lanțul de producție și distribuție, de la bob la furculiță. Este singurul producător din

țară care oferă produse din carne de pui provenită exclusiv de la puii crescuți în fermele deținute. În cei aproape 33 de ani de activitate, Transavia a investit constant în modernizare și în tehnologie de ultimă generație și a adoptat inovația ca sursă de creștere sustenabilă a business-ului și de predictibilitate pentru viitor. Unul dintre cei mai mari angajatori români, Transavia are în prezent peste 2.300 de angajați, care activează preponderent în cele 31 ferme de creștere a păsărilor și în cele 4 ferme de producție vegetală, în fabrica de nutrețuri combi-

nate, în cele 3 abatoare de ultimă generație și în fabrica de procesare a cărnii. În fermele Transavia, localizate în opt județe din România, se produc anual peste 100.000 de tone de carne de pui. Aproximativ 30% din producția anuală a companiei merge către export, în mai multe state europene și de pe alte continente. Fragedo, brand emblemă al companiei, este primul brand din România care, în urma evaluării Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) a primit dreptul de a purta pe spotul TV sigiliul Marca Etică, ce atestă respectarea principiilor etice și a bu-

nelor practici în publicitate. Transavia publică Rapoarte de Sustenabilitate din 2019 și este singura companie cu capital 100% românesc care și-a asumat standardele pentru a fi co-semnatară a Codului de Conduită al UE cu privire la Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar. Transavia are cea mai mare investiție în energie verde din industria alimentară din România, datorită căreia își poate asigura până la 100% energia necesară proceselor tehnologice din surse proprii, regenerabile. ■

CEL MAI IMPORTANT ȘANTIER AL NOSTRU

MĂSOARĂ

510.100.000 KM²

Pământul trebuie protejat. Avem în curs peste
400 proiecte de sustenabilitate pentru
atenuarea schimbărilor climatice.

Află mai multe detalii pe
work-on-progress.strabag.com/ro

STRABAG
WORK ON PROGRESS