

■ GILDA LAZĂR, DIRECTOR CORPORATE AFFAIRS ȘI COMUNICARE, JTI ROMÂNIA, MOLDOVA ȘI BULGARIA / "Iarna taxelor noastre" **PAGINA 2**

■ ILEANA DUMITRU, DIRECTOR PENTRU AFACERI EXTERNE AL ARIEI EUROPA DE SUD EST, BAT / "Ne bazăm pe standarde clare de siguranță, etică și responsabilitate în domeniul produselor cu nicotină" **PAGINA 4**

■ MIRCEA SCĂUNAȘU, DIRECTORUL GENERAL AL PHILIP MORRIS ROMÂNIA / "În următorii zece ani, țigările vor fi înlocuite cu alternative inovatoare" **PAGINA 6**

■ GERALD TIJSSEN, MARKET MANAGER, IMPERIAL TOBACCO DISTRIBUTION ROMÂNIA / "Solicităm urgent un nou calendar fiscal pentru cel puțin trei ani" **PAGINA 8**

TABAC



DEDICAT COMBATERII CONTRABANDEI CU TIGARI

■ The Brainy Insights: Piața produselor care înlocuiesc nicotina - estimată la 4,6 miliarde de dolari, într-un deceniu **PAGINA 9**

■ Amenzi de circa 4,6 miliarde lei, aplicate de Autoritatea Vamală Română în perioada ianuarie-august **PAGINA 10**

■ IGPF: Războiul din Ucraina - impact major asupra contrabandei cu țigări **PAGINA 11**

SUPLIMENT GRATUIT

BURSA
ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

Editat de:

metaRing

ISSN 1220 - 7586



8,4%

din totalul consumului - piața neagră a țigaretelor, în iulie 2024

12

miliarde lei

încasările din accizele la tutun, în primele opt luni ale acestui an



În primele opt luni ale anului în curs, polițiștii de frontieră au ridicat, în vederea confiscării, aproximativ 1,5 milioane de pachete de țigări. Cele mai mari cantități au fost confiscate la frontiera cu Bulgaria (75%), urmate de cele de la frontiera cu Ucraina (15%), de cele de la frontiera aeriană (6%), de capturile de la granița cu Moldova (3%) și de cele de la frontiera maritimă (1%). Pe parcursul întregului an 2023, aceștia au reținut, în vederea confiscării, peste 2.770.000 de pachete de țigări.

Echipele de supraveghere și control vamal de la nivel central, regional și local au confiscat 23.150.960 de țigaretete, în perioada ianuarie-august 2024. Acestea au constatat 409 fapte contravenționale, sancționate conform legislației în vigoare, cu amenzi în cuantum de 4.588.000 lei. Anul trecut au fost constatate 1.120 fapte contravenționale, amendate cu 10.344.200 lei.

Războiul din Ucraina a reconfigurat contrabanda cu țigări

Traficul cu țigări de contrabandă continuă să reprezinte una dintre principalele manifestări ale infracționalității la granițele României, fenomen ce cunoaște ramificații la nivelul întregii țări. Războiul din Ucraina a avut un impact major asupra comerțului ilicit cu țigări din țara noastră, atât în ceea ce privește proveniența acestora, cât și referitor la principalele rute utilizate.

Așadar, conform datelor oficiale, evenimentele din Ucraina au determinat schimbarea rutelor traficantilor de țigaretete, aceștia înlocuindu-le pe cele din Belarus, Ucraina sau Rusia (devenite impracticabile în prezent) cu altele ce provin din interiorul spațiului comunitar. Astfel, cantități importante

de țigaretete au fost descoperite pe sensul de intrare în țară la frontiera cu Bulgaria și Ungaria, România fiind considerată tot mai mult și un stat de destinație, ca urmare a majorării constante a prețurilor pentru astfel de produse.

Sectorul tutunului este deosebit de sensibil la fluctuațiile de preț, în special în ceea ce privește impactul asupra pieței ilicite. În acest context, reprezentanții industriei de profil solicită autorităților să lucreze cât mai curând posibil la un nou calendar fiscal care să includă produsele din tutun și progresele conexe pentru cel puțin trei ani, astfel încât să permită planificarea investițiilor strategice pe termen lung.

Anul acesta, piața tutunului din țara noastră a avut o tendință pozitivă,

atât în volum, cât și din punct de vedere al valorii. Cu toate acestea, se observă schimbarea abordării consumatorilor față de produsele de nouă generație, care sunt văzute ca viitor al industriei.

Sursele citate estimează că, în următorii zece ani, țigările vor fi înlocuite în mai multe țări cu alternative inovatoare la continuarea fumatului. Industria tutunului de astăzi nu mai este cea de acum 20 de ani și nici peste zece ani nu va mai fi la fel ca acum, afirmă acestea. Sectorul tutunului se îndreaptă, cu siguranță, cu pași rezeși către atingerea obiectivului de reducere a riscurilor, întâlnit, de altfel, în multe alte domenii. Este o direcție firească atât a evoluției tehnologice și a accesului facil la informație, a schimbărilor din societate, cât și a nevoilor în continuă schimbare ale consumatorilor. Aceștia au acces la multiple

surse de informații și caută produse și experiențe cât mai adaptate, care să aducă tehnologia, inovația, dar și sustenabilitatea în prim-plan, afirmă jucătorii din industrie, apreciind că domeniul se adaptează la tendințele din piață prin dezvoltarea de produse fundamentate științific și cu impact redus asupra mediului.

De aceea, sectorul tutunului are nevoie de reglementări cât mai clare în ceea ce privește produsele cu nicotină, care evoluează foarte rapid și în care companiile de profil își caută propriul segment de afirmare și dezvoltare. Totodată, este nevoie de standarde înalte de calitate din partea producătorilor și de măsuri de reglementare care să conducă la o concurență corectă și care să protejeze interesele publice prin stabilirea unor niveluri clare de siguranță, etică și responsabilitate. ■



EMILIA OLESCU

COMPANII

"Iarna taxelor noastre"

Interviu cu Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs și Comunicare, JTI România, Moldova și Bulgaria



Din nou, se caută soluții pentru reducerea deficitului. Cine va plăti cheltuielile administrative și ajutoarele sociale? După ce promisiunile de anul trecut, de restructurarea a sectorului public, nu s-au materializat, mulți reprezentanți ai mediului de afaceri își pun întrebarea dacă tot companiile private vor scoate costurile din foc. În acest context, sectoarele puternic taxate sunt cele mai vizate pentru obținerea de sume suplimentare pe termen scurt. De ce este nevoie de o politică fiscală coerentă și de stabilitate legislativă pentru o industrie care a contribuit la buget cu circa 4,5 miliarde de euro, aflăm de la Gilda Lazăr, Director Corporate Affairs și Comunicare JTI România, Moldova și Bulgaria.

Reporter: Să începem cu cifrele. Ce cifră de afaceri și ce profit estimați pentru acest an?

Gilda Lazăr: În 2023, afacerile JTI cumulate pentru cele două entități care își desfășoară activitatea în România, JTI Trading și JTI Manufacturing, au depășit 1,7 miliarde euro. Peste 75% din acest total reprezintă accize, TVA, plus alte taxe și contribuții, în sumă de circa 1,3 miliarde euro, cu 19% mai mult față de anul precedent.

Ne numărăm nu doar printre cei mai mari contribuabili, dar suntem și printre cele mai profitabile companii din România. Profitul celor două entități JTI în 2023 a fost de peste 200 milioane de euro, în creștere cu circa 6% față de 2022.

De asemenea, exportăm aproximativ 75% din producția fabricii de pe Platforma Pipera, care anul acesta a aniversat 30 de ani de la inaugurare.

Să nu uităm, însă, că pe parcursul anului 2023 s-a respectat calendarul de accizare, contrabanda s-a situat la un minim istoric pentru ultimii 15 ani, iar reglementările au rămas în zona bunului simț. Prin urmare, față de 2022, rezultatele au fost mai bune. Sperăm că și pentru 2024 vom putea raporta cifre în creștere și implicit contribuții mai mari virate la buget. Aceasta în condițiile în care sfârșitul de an nu va aduce surprize fiscale, transformând lunile care urmează în iarna taxelor noastre. De asemenea, alte condiții esențiale sunt cadrul legislativ stabil și menținerea contrabandei la sub 10%. Suntem într-un an electoral în care proliferază inițiativele care pot aduce capital politic sau de imagine. Iar inițiativele anti-tutun, până acum în număr de 14, sunt în topul așa-numitei "legislații PR".

Reporter: Ați menționat comerțul ilegal cu țigărete. Cum colaborați cu autoritățile în privința reducerii contrabandei?

Gilda Lazăr: Colaborăm foarte bine cu autoritățile de ani buni. JTI a fost prima companie de tutun care a semnat un Protocol de colaborare pentru combaterea contrabandei în anul 2005, mai întâi cu Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), apoi cu Autoritatea Națională a Vămilor. În 2013, compania a semnat un Protocol de Cooperare cu

Poliția de Frontieră, reînnoit în anul 2018. Documente similare au fost încheiate și cu Inspectoratul General al Poliției Române (IGPR), DIICOT și Direcția Generală Anticorupție. Pe baza acestora oferim autorităților sprijin logistic, cursuri de recunoaștere a țigaretelor contrafăcute și derulăm campanii publice anti-contrabandă sau proiecte speciale. De exemplu, peste 60 de câini sunt activi în punctele vamale din toată țara, cu sprijinul JTI. Periodic, câinii care ies la pensie sunt înlocuiți. O donație pentru 22 de câini a fost semnată în noiembrie anul trecut cu Autoritatea Vamală și o alta pentru cinci câini și echipamente necesare instruirii se află în pregătire. Anul acesta, la Centrul din Pantelimon, în parteneriat cu AVR și EUAM acordăm sprijin logistic pentru întreținerea antrenamentului a opt echipe canine din Ucraina, care își desfășoară activitatea în zona Odesa.

De asemenea, derulăm campanii publice de conștientizare a efectelor comerțului ilegal, în parteneriat cu autoritățile, din anul 2010. Campania au fost extinse în ultimii trei ani și în Republica Moldova. Și campania lansată pe 1 octombrie se desfășoară pe ambele maluri ale Prutului, în România și Republica Moldova, mesajul fiind promovat pe panotaj stradal în București, în toate regiunile de frontieră, în Chișinău și în raioanele moldovenești cele mai afectate de comerțul ilegal, precum și pe TVR, TVR 2, posturile regionale TVR, TVR Moldova și online pe www.faracontrabanda.ro, în perioada octombrie-decembrie 2024.

Reporter: Care sunt tendințele în domeniul comerțului ilegal?

Gilda Lazăr: Împreună cu celelalte companii din industrie, susținem un alt instrument util, cercetarea derulată o dată la două luni de compania independentă Novel, care măsoară comerțul ilegal cu țigărete având la bază interviuri directe, pe un eșantion reprezentativ, cu o metodă care presupune ca participanții să arate operatorilor studiului pachetul pe care-l fumează. Este o metodologie realistă, confirmată și de observațiile din teren ale colegilor noștri. Potrivit ultimelor date ale studiului, contrabanda se situează, în iulie, la 8,4% din totalul consumului. Dacă este

păstrat calendarul de accizare, sunt șanse ca acest nivel să se mențină pe termen lung, dacă nu, se vor înregistra majorări, așa cum a fost recordul din mai de 10,4%, cel mai ridicat din ultimii patru ani. Piața neagră e impulsionată de obicei de un cumul de factori, dintre care cel mai important și cu impact imediat e politica fiscală. La sfârșitul anului trecut, calendarul abia stabilit pentru majorarea accizelor a fost schimbat, iar creșterea a fost mai mare și mai devreme decât era planificat - cu 7,5% în loc de 5%, în ianuarie în loc de aprilie 2024. În prezent, nivelul accizei totale la țigaretă în România este de circa 135,5 euro, în timp ce în Bulgaria este 99 de euro, în Polonia și

UE. Avem însă convingerea că eforturile autorităților de aplicare a legii vor avea efectele scontate, iar factorii de decizie vor aborda cu echilibru acest sector strategic pentru bugetul țării.

Reporter: Care sunt dificultățile majore pe care le-ați înfruntat în acest an?

Gilda Lazăr: Industria noastră este cea mai suprareglementată, așadar dificultățile cu care ne confruntăm de obicei sunt legate de legislație, politica fiscală, dar și de lipsa dialogului și a transparenței. Cum am menționat, Guvernul a decis o creștere accelerată a accizelor, de la 1 ianuarie 2024, care s-a reflectat imediat în nivelul contrabandei, revenindu-se la normal abia după un semestru.

În plus, ne-am confruntat cu un val de inițiative legislative anti-tutun, de sorginte electorală, unele reciclate, care fuseseră deja respinse de Parlament în sesiunea trecută, conținând măsuri radicale, de tipul interzicerii expunerii pachetelor la raft, prevedere care ar impulsiona comerțul ilegal, pentru că, pe sub tejghea, se poate vinde orice, mai ales în orașele mici și în mediul rural.

Ca toată lumea, ne-am confruntat și noi cu creșterea prețurilor energiei și utilităților, cu fluctuații ale costurilor materiilor prime generate de variațiile pieței internaționale, cu modificări ale rutelor de aprovizionare și transport generate de război ș.a.m.d.

Reporter: Cum vedeți evoluția pieței?

în creștere, care se văd în execuțiile bugetare.

Altfel, se va continua pe linia supra-reglementărilor, dat fiind că și oficialii de la Bruxelles au nevoie de capital de imagine. Am văzut recent o Recomandare a Comisiei Europene către statele membre, de introducere a noi zone în care fumatul să fie interzis, inclusiv în spații private, și aplicarea acestor interdicții și vapoare. Atât timp cât continuăm cu interzicerile, fără a lua în calcul și alte metode mai puțin radicale, de tipul educării, vom reuși doar să supra-încărcăm autoritățile de aplicare a legii, și așa lipsite de dotări și sub-dimensionate.

Reporter: Ce investiții ați realizat în ultimul an și ce investiții aveți planificate pentru următorii ani?

Gilda Lazăr: În ciuda contextului volatil, ne vedem de treabă. În toamna anului trecut, am intrat pe piața produselor din tutun încălzit, prin lansarea Ploom X. Dacă, inițial, Ploom X a fost disponibil într-o serie de magazine din București și pe www.ploom.ro, în prezent distribuția este în curs de a fi extinsă în întreaga țară, rămânând în continuare selectivi cu partenerii care pot comercializa acest produs inovativ, premium.

Vom continua să investim și în brandurile din segmentul țigaretelor clasice, în capacitățile de producție și, nu în ultimul rând, în oamenii noștri.

Investim ca și până acum în programele de responsabilitate socială derulate de mai bine de 25 de ani, dedicate cu precădere persoanelor

aplicare a legii în activitățile de combatere a contrabandei, prin continuarea proiectului echipelor canine, precum și prin alte programe derulate în cadrul Protocoloalelor și Memorandumurilor semnate încă din 2005 cu ANAF, apoi cu AVR, Poliția de Frontieră, IGPR, SELEC etc.

Începând de anul trecut, investim și în campanii publice educaționale pentru aruncarea responsabilă a deșeurilor. Mesajul campaniei de anul acesta, „Fix la coș!”, a fost promovat în luna septembrie în București, pe panouri stradale, în stațiile și în trenurile Metrorex, precum și în unele publicații online.

Reporter: Se vorbește mult de sustenabilitate, în ultima vreme. Este JTI o companie sustenabilă?

Gilda Lazăr: Pentru noi, sustenabilitate înseamnă să punem pe piață produse de calitate, respectând legislația și propriile standarde. Să acționăm unde și când trebuie, să îi ajutăm pe cei care au nevoie într-adevăr de sprijin, să fim parteneri pe termen lung. Diferența dintre CSR (Responsabilitate socială corporatistă) și Sustenabilitate este mai degrabă una de perspectivă, prima fiind despre programele desfășurate în trecut, iar cealaltă despre planificarea programelor viitoare, în parametrii stabiliți de ONU, dar și în conformitate cu politica 4S a Grupului JT. Politica 4S înseamnă îndeplinirea responsabilităților față de consumatori, acționari, angajați și societate.

Revenind la întrebare, suntem sustenabili pentru că, de la producție și comercializare și până la investițiile în comunitate, preferăm calitatea și substanța și avem în vedere acțiunile și parteneriatele pe termen lung. De exemplu, Seniorii JTI a demarat în 1998 ca un program pilot și se desfășoară și în ziua de azi. Peste 40 de persoane în vârstă și vulnerabile social primesc zilnic o masă caldă și medicamente, iar de sărbători pachete festive. Din 2008, susținem Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, din 2009 TIFF. Iar exemplele pot continua: suntem parteneri ai SoNoRo, turneelor naționale de muzică clasică din orașele mici, susținem proiectele CoolSound (artiști independenți) și Aplauze pentru poet (platformă de promovare a poeziei românești, în interpretarea unor mari actori români și străini). De asemenea, suntem parteneri ai celor mai importante instituții culturale - Filarmonica „George Enescu”, Muzeul Național de Artă al României, Muzeul Brukenthal, Muzeul Tăranului Român, Muzeul Satului, Corul Madrigal.

De 25 de ani organizăm "Întâlnirile JTI", eveniment anual care a devenit un brand cultural național, sinonim cu excelența în dansul contemporan.

"Bursele JTI pentru Jurnaliști" este un alt program care în 2024 a aniversat 25 de ani, singurul de o asemenea complexitate, dedicat pregătirii profesionale a media pe segmentul afacerilor europene.

Toate aceste programe, proiecte și evenimente formează identitatea corporatistă a JTI și vor continua și în anii care vin.

Reporter: Mulțumesc! ■



"De 25 de ani organizăm «Întâlnirile JTI», eveniment anual care a devenit un brand cultural național, sinonim cu excelența în dansul contemporan".

Croația - 125 de euro, cu diferențe semnificative față de țările vecine non-UE: în Serbia, acciza minimă este 90 euro, în Moldova 69 euro, iar în Ucraina 60 euro. În ultimul an, a apărut o nouă sursă în cercetarea Novel, și anume Bulgaria, care deține o pondere de aproape 20% ca proveniență a produselor de pe piața neagră, situație cauzată de acciza mai mică din țara vecină și de lipsa controlului vamal între statele membre

Gilda Lazăr: Din nou, evoluția pieței este dictată de politica fiscală și de cadrul de reglementare. Avem nevoie de predictibilitate pentru a realiza planuri de afaceri și a stabili obiective realiste, ca orice companie care funcționează în baza ofertei și a cererii, într-o economie liberă. Este dificil să facem estimări, mai ales în acest an electoral și în condițiile în care anul viitor, după alegeri, se va plăti pentru astuparea găurilor negre

vârșnice și comunităților vulnerabile, precum și în parteneriatele culturale cu instituții și evenimente de prestigiu. Din decembrie 2023, am reușit să investim mai mult în comunitate, prin utilizarea facilității de redirectionare a 20% din impozitul pe profit. Astfel, am alocat suplimentar în ultimul an peste 3 milioane de euro pentru proiecte culturale și sociale.

De asemenea, cum am menționat deja, vom sprijini autoritățile de



Peste
60
de câini sunt activi în
punctele vamale din
toată țara, cu
sprijinul JTI.



AUTORITATEA VAMALĂ
ROMÂNĂ



SERVICIUL VAMAL AL
REPUBLICII MOLDOVA



POLIȚIA DE FRONTIERĂ
A REPUBLICII MOLDOVA

Legea e bună



www.faracontrabanda.ro

AFACERI

"Ne bazăm pe standarde clare de siguranță, etică și responsabilitate în domeniul produselor cu nicotină"

Interviu cu Ileana Dumitru, Director pentru Afaceri Externe al Ariei Europa de Sud Est în cadrul BAT

Sectorul tutunului are nevoie de reglementări cât mai clare în domeniul produselor cu nicotină, care evoluează foarte rapid și în care foarte mulți jucători își caută propriul segment de afirmare și dezvoltare, consideră Ileana Dumitru, Director pentru Afaceri Externe al Ariei Europa de Sud Est în cadrul BAT. În opinia sa, cu atât mai mult este nevoie de standarde înalte de calitate din partea producătorilor și de măsuri de reglementare care să conducă la o concurență corectă și care să protejeze interesele publice prin stabilirea unor standarde clare de siguranță, etică și responsabilitate.

Reporter: Care a fost evoluția industriei tutunului în acest an și care sunt perspectivele pentru viitor?

Ileana Dumitru: Industria tutunului merge, cu siguranță, cu pași rezeși către atingerea obiectivului de reducere a riscurilor întâlnit, de altfel, în multe alte industrii. Este o direcție firească atât a evoluției tehnologice și a accesului facil la informație și a schimbărilor din societate, cât și a nevoilor în continuă schimbare ale consumatorilor. Aceștia au acces la multiple surse de informații și caută produse și experiențe cât mai adaptate, care să aducă tehnologia, inovația, dar și sustenabilitatea în prim-plan. Iar noi, ca industrie, ne adaptăm la aceste tendințe prin dezvoltarea de produse fundamentate științific și cu impact redus asupra mediului.

BAT a pornit această călătorie de transformare cu peste zece ani în urmă, odată cu lansarea primului produs pentru vapat în Statele Unite ale Americii și în Marea Britanie. De atunci, compania a investit semnificativ și constant în cercetare științifică și în dezvoltarea categoriei de produse care nu implică arderea tutunului, ca alternativă cu risc redus* la fumat. Obiectivul nostru este de a construi un viitor mai bun - A Better Tomorrow™ -, prin încurajarea fumătorilor adulți să facă trecerea la produse cu risc redus* fundamentate științific. Credem că nu există o singură opțiune valabilă pentru toți acești consumatori, de aceea portofoliul nostru include mai multe astfel de produse: glo - dispozitivul de încălzire a consumabilelor din tutun și plante, Vuse - dispozitivul pentru vapat și Velo - piculețe cu nicotină pentru uz oral. Poate că nu am dezvoltat încă produsul sau experiența ideală, dar progresul în cei zece ani este evident, iar dovezile prin reducerea riscurilor și acceptarea la o scală tot mai largă a acestei categorii demonstrează că suntem pe traiectoria corectă.

Reporter: Cum apreciați calendarul de accizare a produselor din tutun și ce credeți că ar trebui făcut pentru îmbunătățirea fiscalității

"Suntem prezenți în categoria produselor pentru vapat cu Vuse și, în decembrie 2023, am lansat VELO, produsele noastre moderne cu nicotină pentru uz oral".



din domeniu? Cum caracterizați legislația din domeniu?

Ileana Dumitru: BAT este prezentă pe piața din România de circa 27 de ani, iar ca investitor într-o piață, fie local sau străin, este cu siguranță nevoie de predictibilitate și de moderație în politicile fiscale și de un mediu de afaceri capabil să susțină și să faciliteze deciziile de investiții pe termen lung. Fabrica noastră din Ploiești a fost construită de la zero în 1996. De atunci s-au investit 500 de milioane de euro în dezvoltare, iar astăzi este unul dintre cei mai mari exportatori din România, cu 70% din producție mergând în peste 45 de piețe, dar și un angajator puternic cu circa 1.000 de oameni calificați, care contribuie la transformarea afacerii noastre. Intenționăm să continuăm investițiile aici și să consolidăm statutul de exportator, într-un mediu de afaceri care să ne ajute să facem acest lucru.

Cadrul fiscal și reglementările cât mai clare în domeniu sunt cu atât mai necesare pentru a genera transparență, coerență și predictibilitate pentru companii, investitori și consumatori deopotrivă.

"S-au investit 500 de milioane de euro în dezvoltare, iar astăzi fabrica BAT este unul dintre cei mai mari exportatori din România, cu 70% din producție mergând în peste 45 de piețe, dar și un angajator puternic cu circa 1.000 de oameni calificați, care contribuie la transformarea afacerii noastre".

BAT a plătit circa 10,8 miliarde lei la bugetul statului în 2023 sub formă de taxe și accize, fiind al doilea contribuabil la buget, fapt care denotă ponderea semnificativă a veniturilor din accize asupra produselor din tutun în bugetul public. Calendarul de accizare pe care l-ați menționat este, în acest context, un instrument extrem de valoros, din două motive principale: în primul rând, asigură predictibilitatea pentru o industrie cu investiții semnificative în economia României; în al doilea rând, ia în considerare profilul de risc al diferitelor produse cu



nicotină și face astfel diferența între țigăretele tradiționale și noile categorii de produse care nu implică arderea tutunului.

Avem nevoie de reglementări cât

și fiecare fumător care trece de la țigări la produse cu risc redus** reprezintă un pas înainte în atingerea acestui obiectiv.

BAT investește anual circa 300 de milioane de lire sterline în cercetare și dezvoltarea noilor categorii de produse, ca parte a angajamentului față de consumatori și pentru consolidarea abordării de reducere a riscurilor asociate fumatului, o strategie publică ce recunoaște impactul grav al fumatului asupra sănătății și urmărește să-l minimizeze, încurajând fumătorii să renunțe și, pe cei care aleg să continue, să treacă la alternative mai puțin riscante*. Argumentul foarte important pe care îl aducem constă în anii de cercetare și investiții continue, dar și cei 1.750 de specialiști din cadrul companiei dedicați științei și studiilor care sunt fundamentale pentru dezvoltarea noilor categorii de produse.

Vom continua să investim și să diversificăm gama de produse cu risc redus* bazate pe cercetare științifică, iar una dintre principalele misiuni ale funcționării pe care o coordonez este comunicarea acestor dovezii științifice într-o formă clară, accesibilă și relevantă pentru publicul nostru. Identificarea echilibrului ideal între acuratețea informațiilor și o formă cât mai concretă și accesibilă este întotdeauna un obiectiv prioritar, deoarece trebuie să ne asigurăm că informațiile prezentate sunt corecte, complete și relevante și că pot crea o bază sustenabilă de dialog și dezbateră la nivel de specialiști și de societate.

Credem în reducerea riscurilor asociate fumatului și în importanța unui dialog deschis și argumentat pentru acceptarea la scală cât mai largă a acestei abordări. O astfel de abordare ar crea contextul necesar ca tot mai mulți fumători să facă trecerea de la fumat la produse alternative și posibilitatea unei alegeri mai bune și mai informate. Pentru ca strategia de reducere a riscurilor asociate fumatului să fie eficientă, avem nevoie de un mediu

"BAT a plătit circa 10,8 miliarde lei la bugetul statului în 2023 sub formă de taxe și accize, fiind al doilea contribuabil la buget, fapt care denotă ponderea semnificativă a veniturilor din accize asupra produselor din tutun în bugetul public".

comercial bazat pe integritate și responsabilitate, de reglementări echitabile și predictibile corect puse în aplicare, de dovezi științifice consecvente și convingătoare și de un angajament colectiv pentru a construi un viitor mai bun pentru consumatori și societate.

Reporter: Cum caracterizați contrabanda cu tutun și ce acțiuni a întreprins compania în acest an pentru combaterea ei?

Ileana Dumitru: Contrabanda cu produse din tutun rămâne permanent în atenția noastră, prin prisma nivelului ridicat de risc la adresa dezvoltării economice, a siguranței consumatorilor și a mediului de business legitim. Dacă în anii trecuți vorbeam exclusiv de contrabandă cu țigăre, observăm o tendință accentuată de introducere în piață a unor produse pentru vapat care încalcă standardele de calitate privind siguranța produsului și prevederile legale privind conținutul și comercializarea acestor produse.

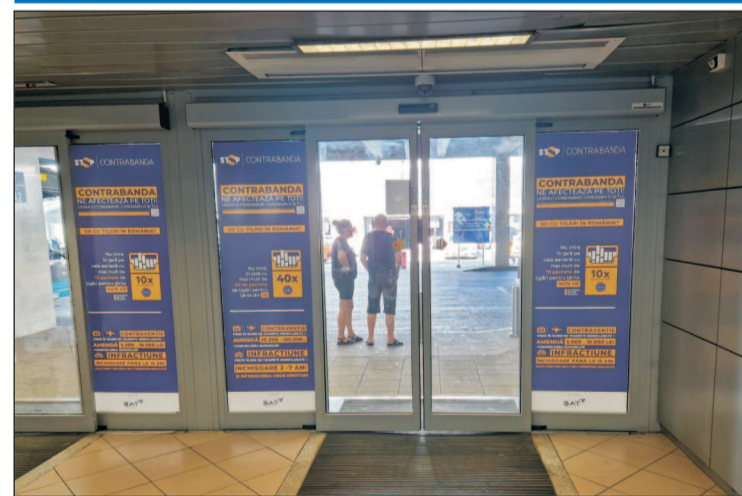
Credem că expertiza și resursele noastre reprezintă un sprijin valoros pentru autorități în combaterea contrabandei cu produse din tutun și nicotină, de aceea dezvoltăm în mod constant parteneriatele cu aceste instituții, dar și proiecte proprii precum campanii de conștien-

țiale legale de țigăre permise în călătorie.

Eforturile autorităților au avut ca rezultat reducerea nivelului pieței negre a țigărețelor: conform raportului Novel, în 2023 nivelul mediu al comerțului ilicit cu țigărețe a fost de 8,2% din întreaga piață, cu peste 150 de milioane de țigărețe ilegale confiscate de autorități, fiind cel mai înalt nivel din ultimii 5 ani. Un nivel redus al comerțului ilicit înseamnă mai mulți bani pentru bugetul de stat, iar România pierde în continuare circa 400 de milioane de euro anual din cauza contrabandei cu țigărețe**. Salutăm pe această cale eforturile constante ale Ministerului de Finanțe privind instalarea a nouă sisteme de scanare la graniță până la sfârșitul acestui an, un demers extrem de încurajator, care va produce rezultate foarte bune.

Reporter: Cum ați descrie viitorul companiei într-o singură frază?

Ileana Dumitru: Construiem un viitor mai bun prin intermediul unei lumi fără fum - un proces complex de transformare a afacerii, bazat pe inovație, tehnologie și sustenabilitate, prin care putem oferi consumatorilor adulți alternative cu risc redus* la fumat, cu impact redus asupra mediului. Este



"Suntem mândri că platforma stopcontrabanda.ro dezvoltată de BAT este primul integrator de capturi ilegale de țigări din România, un efort susținut în parteneriat cu autoritățile din domeniu. În cadrul campaniei noastre anuale, am fost prezenți în lunile august și septembrie pe aeroportul Henri Coandă din București, cel mai mare din țară, cu o campanie de conștientizare cu privire la cantitățile legale de țigăre permise în călătorie".

tizare asupra impactului negativ al pieței ilicite asupra societății și economiei. Suntem mândri că platforma stopcontrabanda.ro dezvoltată de BAT este primul integrator de capturi ilegale de țigări din România, un efort susținut în parteneriat cu autoritățile din domeniu. În cadrul campaniei noastre anuale, am fost prezenți în lunile august și septembrie pe aeroportul Henri Coandă din București, cel mai mare din țară, cu o campanie de conștientizare cu privire la cantită-

răspunsul nostru la evoluția preferințelor consumatorilor și, totodată, o promisiune pentru un viitor bazat pe responsabilitate și cercetare științifică.

Reporter: Mulțumesc! ■

*Bazat pe dovezile existente și presupunând o trecere completă de la fumat la aceste produse, care nu sunt lipsite de risc și provoacă dependență.

**Potrivit estimărilor industriei

Un viitor mai bun prin INVESTITII SUSTENABILE ÎN ROMÂNIA



peste
€125 mld.
contribuție la
economia României
în 25 de ani*



din care
€28,2 mld.
plățiți statului sub
formă de taxe și
accize**



peste
€500 mil.
investiți în fabrica
de la Ploiești



70%
din produsele BAT sunt
exportate în zeci de țări
din lume



peste
3,000
de angajați
30,000
de locuri de
muncă
generate



peste
50%
cotă de piață din industria
tutunului din România, cu
mărcile glo, VuseGO, Velo,
Dunhill, Kent, Pall Mall și
Vogue

BAT
ROMANIA

Scanează codul
QR pentru a afla
mai multe:



*Conform studiului CIVITTA 2021

** Contribuția directă BAT România în circa 27 de ani de activitate pe piața locală

PRODUSE SI SERVICII

"În următorii zece ani, țigările vor fi înlocuite cu alternative inovatoare"

Interviu cu Mircea Scăunașu, Directorul General al Philip Morris România

În următorii zece ani, țigările vor fi înlocuite în mai multe țări cu alternative inovatoare la continuarea fumatului, este de părere Mircea Scăunașu, Directorul General al Philip Morris România. Acesta subliniază, în cadrul unui interviu: "Așa cum spunea Jacek Olczak, CEO al Philip Morris International, locul țigărilor este în muzee. Acest lucru este cert, dar în cât timp se va întâmpla depinde de politicile de reducere a fumatului pe care le adoptă fiecare țară în parte. Industria tutunului de astăzi nu mai este cea de acum 20 de ani și nici peste zece ani nu va mai fi la fel ca acum. La fel, nici compania noastră nu va mai fi aceeași peste zece ani".

Reporter: Care este evoluția companiei și cum vedeți piața tutunului în acest moment?

Mircea Scăunașu: În 2024 am sărbătorit 10 ani de când Philip Morris International (PMI) a lansat IQOS, primul dispozitiv care nu arde tutunul și cel care a deschis calea altor produse inovatoare din categoria produselor fără fum. Această aniversare a reprezentat ocazia potrivită de a reitera angajamentul de a construi un viitor fără fum. Acest angajament este unul ambițios și nu lipsit de provocări, atât în România, cât și la nivel global. În plus, am continuat să investim în fabrica noastră din Otopeni și în dezvoltarea produselor fără fum, să inovăm și să lansăm noi produse. Investițiile în această unitate de producție au ajuns la peste 730 milioane de dolari în 2024.

De altfel, 92% din producția fabricii este destinată exportului în 54 de țări din cinci continente. Dintre acestea, Japonia merită menționată în mod special, deoarece este una dintre cele mai exigente piețe la nivel global și, totodată, una dintre principalele noastre destinații. În 2023, exporturile de tutun încălzit din România către Japonia au atins 594 milioane de euro și au contribuit la echilibrarea balanței comerciale a țării noastre, mai ales în contextul deficitului comercial în creștere. Aproape 42% din exporturile totale de produse din tutun încălzit între 2017 și 2023 au fost direcționate către Japonia, ceea ce subliniază importanța strategică a acestui parteneriat comercial. Toate acestea demonstrează că Philip Morris România este și va fi în continuare un partener de încredere al statului în ceea ce privește investițiile, dar și taxele plă-

tite către bugetul de stat.

În ceea ce îi privește pe cei patru milioane de fumători români, aceștia au dreptul la informații corecte și fundamentate științific despre alternativele inovatoare fără fum, precum și acces la ele. Mai sunt multe de făcut în ceea ce privește informarea și diferențierea produselor în funcție de riscuri, dar noi suntem aici pentru a sprijini fumătorii adulți să ia decizii în cunoștință de cauză.

Reporter: Cum caracterizați legislația din domeniu?

Mircea Scăunașu: Compania noastră și industria, în ansamblu, trec printr-o transformare profundă, iar inovația reprezintă temelia pe care ne-am propus să construim un viitor fără fum, în care țigările vor fi înlocuite cu alternative mai puțin dăunătoare la fumat. Această misiune pe care ne-am asumat-o nu se limitează doar la dezvoltarea tehnologică, ci presupune și un angajament ferm față de știință și transparență.

Pentru ca produsele inovatoare dezvoltate de compania noastră să aibă impactul dorit, este important ca autoritățile de reglementare din România, dar și cele de la nivel european să asigure un cadru legislativ adecvat, care să permită dezvoltarea acestor inovații și accesul fumătorilor adulți, care altfel ar continua să fumeze, la aceste inovații. Ele au impact atât la nivel economic, cât și la nivelul sănătății publice. După cum spuneam, din 2017, am investit peste 730 de milioane de dolari în fabrica din Otopeni, cu două obiective în minte. Primul este acela de a oferi celor aproximativ patru milioane de fumători români șansa de a lua o decizie informată, bazată pe știință, și de a



renunța la țigări în favoarea unor produse fără fum care, deși nu sunt complet lipsite de riscuri, reprezintă o alternativă mai bună la continuarea fumatului. Al doilea, la fel de important, este oportunitatea de a susține economia României și de a poziționa țara noastră ca un reper pe harta globală a inovației.

Însă, pentru a putea continua pe acest drum, predictibilitatea legislativă și un cadru fiscal echilibrat care să favorizeze inovația sunt decisive. Pentru noi, este esențial să operăm într-un mediu economic stabil, echitabil și corect, care să susțină toți actorii economici în eforturile lor de a aduce valoare adăugată economiei locale și globale.

Reporter: Ce investiții ați făcut în acest an în segmentul produselor bazate pe tutun încălzit și ce aveți în plan, în următorii ani, în acest domeniu?

Mircea Scăunașu: Am continuat procesul de re tehnologizare a fabricii Philip Morris România din Otopeni ca urmare a investiției suplimentare de 130 de milioane de dolari anunțată în 2023. Transformarea acestei fabrici dintr-o unitate de producție a țigaretelor într-una de producție pentru consumabile din tutun pentru IQOS și alte dispozitive care nu ard tutunul susține misiunea companiei de a construi o Românie fără fum, cât și economia țării noastre. Investițiile continue în re tehnologizare și modernizare au permis îmbunătățirea semnificativă a capacităților de producție și demonstrează rolul strategic al acestei fabrici pentru economia românească, dar și pentru Philip Morris International.

Investițiile făcute de Philip Morris International în dezvoltarea produselor fără fum au permis extinderea acestei categorii cu noi produse care încălzesc tutunul și nu îl ard, ultimul dintre ele fiind dispozitivul ILUMA i Prime.

Am lansat acest dispozitiv ca urmare a sugestiilor venite de la consumatori și pentru a răspunde nevoilor acestora de a avea acces la produse inovatoare, fundamentate științific. Țara noastră este a cincea piață în care se lansează ILUMA i Prime, ceea ce demonstrează din nou rolul central pe care îl ocupăm în strategia PMI de a

construi un viitor fără fum.

Philip Morris International și-a propus să fie un catalizator pentru schimbare. Curajul, viziunea și perseverența sunt atribute care ne caracterizează. Ele ne fac să fim încrezătorii că putem schimba lumea cu ajutorul produselor fără fum pe care le-am dezvoltat ca urmare a unor investiții totale de peste 12,5 miliarde de dolari, realizate până acum la nivel global. Continuăm să inovăm și să lansăm noi produse, cu scopul final de a construi un viitor fără fum.

Reporter: Care este gradul de penetrare a produselor fără fum în rândul populației și cum evoluează cererea din acest segment de piață?

Mircea Scăunașu: România a fost a patra piață în care PMI a lansat IQOS, dispozitivul care încălzește tutunul fără să îl ardă. Din momentul lansării până în prezent, numărul utilizatorilor acestui produs a crescut în mod constant și a ajuns la peste o jumătate de milion de fumători.

Totuși, după aproape zece ani de promovare a acestor produse alternative, categoria produselor fără fum are încă o pondere mică pe piață dacă ne raportăm la numărul fumătorilor adulți, adică patru milioane de fumători. Țigările vor putea fi înlocuite cu produse inovatoare fără fum doar dacă acești fumători adulți vor avea acces la informații corecte și la produse fundamentate științific. Gradul de dezinformare continuă să fie foarte mare, iar rolul nostru este să le explicăm fumătorilor că arderea tutunului este problema și că există alternative inovatoare care nu ard tutunul. Este important de știut că principala cauză a riscurilor pe care fumatul le prezintă pentru sănătate o reprezintă nivelurile ridicate ale compușilor nocivi și potențialul nociv care rezultă în urma arderii tutunului.

Între timp, PMI a extins categoria produselor fără fum, care include acum, printre altele, și tutunul încălzit și pliculețele cu nicotină pentru uz oral, toate susținute de cercetare științifică și inovație. Continuăm să inovăm produsele și oferim fumătorilor adulți produse fundamentate științific, care răspund nevoilor lor diverse și repre-

zintă o alternativă mai bună la continuarea fumatului.

Reporter: Cum caracterizați contrabanda cu tutun și ce acțiuni ați întreprins compania în acest an pentru combaterea ei?

Mircea Scăunașu: În 2023, România a înregistrat din nou un minim istoric în privința consumului ilicit de țigări, conform celui mai recent raport KPMG. Cu o medie anuală de 5,8%, țara noastră este, pentru al doilea an, un exemplu pozitiv la nivel european în ceea ce privește scăderea comerțului ilicit de țigări. Iar acest lucru se datorează politicii de reducere a efectelor nocive ale tutunului, a integrării celor mai bune practici de combatere a comerțului ilicit, dar și unei politici publice fiscale predictibile, de creștere moderată a accizelor.

Pentru a combate comerțul ilicit în continuare, suntem preocupați de întărirea securității la frontierele României, precum și la frontierele externe ale Uniunii Europene. Lucrăm îndeaproape cu Poliția de

Frontieră, căreia i-am donat în aprilie 2024, prin programul PMI Impact, două drone de supraveghere în valoare de aproape 700.000 de dolari. Dronele vor fi folosite în zonele greu accesibile de la granițele țării, cu scopul combaterii comerțului ilicit.

Într-un mediu de reglementare în care consumul ilicit de țigări scade, iar guvernele permit dezvoltarea produselor fără fum, un impact pozitiv pe termen lung asupra reducerii prevalenței fumatului poate fi obținut. Philip Morris România continuă să susțină autoritățile statului în combaterea comerțului ilicit cu țigări și alte produse din tutun.

Reporter: Ce perspective are piața tutunului?

Mircea Scăunașu: Cum va arăta peste un deceniu industria tutunului? Aceasta este o întrebare la care avem răspuns: țigările vor fi înlocuite în mai multe țări cu alternative inovatoare la continuarea fumatului. Așa cum spunea Jacek Olczak, CEO al Philip Morris International, locul țigărilor este în muzee. Acest lucru este cert, dar în cât timp se va întâmpla depinde de politicile de reducere a fumatului pe care le adoptă fiecare țară în parte. Industria tutunului de astăzi nu mai este cea de acum 20 de ani și nici peste zece ani nu va mai fi la fel ca acum. La fel, nici compania noastră nu va mai fi aceeași peste zece ani.

Ce știm sigur este că transformarea companiei noastre continuă, iar cele peste 12,5 miliarde de dolari investite în dezvoltarea, fundamentarea științifică și comercializarea produselor fără fum până acum arată că nu dorim să ne oprim aici. Continuăm să inovăm, astfel că peste 1.500 de profesioniști în cercetare și dezvoltare lucrează la extinderea celui mai avansat portofoliu de alternative fără fum din industrie, în unitățile noastre de cercetare din Elveția și Singapore.

Ambiția de a genera două treimi din profiturile nete totale din produsele fără fum până în 2030, la nivel global, arată clar că suntem angajați pe deplin în această transformare. Am făcut pași importanți în călătoria noastră către un viitor fără fum, dar mai sunt multe de făcut pentru a crea un impact pozitiv asupra a milioane de fumători adulți, a celor din jurul lor și a accelera procesul de renunțare la țigări.

Reporter: Mulțumesc! ■



"92% din producția fabricii este destinată exportului în 54 de țări din cinci continente. Dintre acestea, Japonia merită menționată în mod special, deoarece este una dintre cele mai exigente piețe la nivel global și, totodată, una dintre principalele noastre destinații. În 2023, exporturile de tutun încălzit din România către Japonia au atins 594 milioane de euro și au contribuit la echilibrarea balanței comerciale a țării noastre, mai ales în contextul deficitului comercial în creștere".





PHILIP MORRIS
ROMÂNIA

PARTENER DE ÎNCREDERE AL STATULUI ROMÂN



INVESTIM ÎN INOVAȚIE



+730
milioane USD

investiți în transformarea fabricii din Otopeni într-una dintre cele mai moderne unități de producție a consumabilelor pentru produsele care încălzesc tutunul

SUSȚINEM ECONOMIA ROMÂNIEI

+1,1
miliarde USD

investiții totale
în România*



4,2
miliarde RON

valoarea totală a
taxelor plătite**



1.548
angajați

Philip Morris România***



92%
din producție

este exportată în
54 de țări de pe
5 continente



ACCELERĂM TRANZIȚIA CĂTRE O ROMÂNIE FĂRĂ FUM



Scanează
pentru mai multe
informații

* La nivelul anului 2024.
** La nivelul anului 2023.
*** Număr angajați cumulat pe cele două entități, Philip Morris România și Philip Morris Trading la nivelul anului 2023.

INTERVIU

“Solicităm urgent un nou calendar fiscal pentru cel puțin trei ani”

Interviu cu Gerald Tijssen, Market Manager, Imperial Tobacco Distribution Romania

Piața tutunului este deosebit de sensibilă la fluctuațiile de preț, în special în ceea ce privește impactul asupra pieței ilicite, consideră Gerald Tijssen, Market Manager, Imperial Tobacco Distribution Romania. Printre altele, domnia sa ne-a transmis, în cadrul unui interviu: “Exact acest lucru s-a întâmplat anul acesta, când ponderea produselor ilicite a depășit 10% la nivel național, după aproape trei ani de scădere. Prin urmare, solicităm autorităților politice și viitorului guvern să lucreze cât mai curând posibil la un nou calendar fiscal care să includă produsele din tutun și produsele conexe pentru cel puțin trei ani, astfel încât să ne permită planificarea investițiilor strategice pe termen lung”.

Reporter: Care a fost evoluția industriei tutunului, în acest an?

Gerald Tijssen: În 2024, piața tutunului din România a confirmat încă o dată tendința pozitivă, atât în volum, cât și în valoare. Cu toate acestea, suntem încântați să observăm schimbarea abordării consumatorilor față de produsele de nouă generație, pe care le vedem absolut ca viitorul industriei.

Anul acesta, am lansat dispozitivul electronic de unică folosință blubar și deja lucrăm la următoarele îmbunătățiri ale produsului.

Creдем că produsele de nouă generație au nevoie de o impozitare și o reglementare ușor diferită comparativ cu tutunul tradițional. Astfel, putem încuraja tot mai mult fumătorii să se îndrepte către produse care sunt potențial mai puțin dăunătoare pentru sănătatea lor.

Există un interes crescător al consumatorilor față de produsele alternative și trebuie să sprijinim și să educăm curiozitatea lor pentru aceste noi tehnologii.

Reporter: Cum apreciați calendarul de accizare a produselor din tutun și ce credeți că ar trebui făcut pentru îmbunătățirea fiscalității din domeniu?

Gerald Tijssen: În ultimii ani, guvernul a făcut pași semnificativi în ceea ce privește planificarea pe termen lung a impozitării produselor din tutun.

Din păcate, în 2024, această tendință a fost întreruptă și am asistat la modificări și creșteri ale accizelor care au dus la diverse majorări de prețuri pentru fumătorii români.

Domeniul tutunului este deosebit de sensibil la fluctuațiile de

rea investițiilor strategice pe termen lung.

Reporter: Cum caracterizați legislația din domeniu?

Gerald Tijssen: Din perspectiva noastră, modificările legislative introduse anul acesta sunt rezonabile. Mă gândesc în special la noile cerințe de protecție a tinerilor prin limitarea expunerii și accesului lor la produse destinate exclusiv fumătorilor adulți.

Ca o companie de top în sector, suntem conștienți de rolul nostru de responsabilitate și credibilitate față de toți stakeholderii noștri. Din acest motiv, ne angajăm activ să ne asigurăm că produsele noastre nu sunt vândute sau accesibile minorilor și solicităm partenerilor noștri să respecte pe deplin codurile de conduită și politicile internaționale în vigoare.

Industria tutunului este una dintre cele mai reglementate din România și legislația este deja foarte complexă. Ca o companie responsabilă, angajamentul nostru este să garantăm consumatorilor dreptul de a fi informați despre produsele pe care le achiziționează, precum și să le oferim produse de cea mai înaltă calitate.

Din acest punct de vedere, au existat mai multe discuții despre posibile noi restricții pentru produsele din tutun. Poziția noastră este foarte clară: toate produsele din tutun și produsele conexe sunt concepute și destinate exclusiv unui public de fumători adulți, iar toate activitățile noastre sunt alinate cu acest scop.

Cu toate acestea, obiectivul nu poate fi atins prin eliminarea tutu-



Gerald Tijssen: “În 2024, piața tutunului din România a confirmat încă o dată tendința pozitivă, atât în volum, cât și în valoare. Cu toate acestea, suntem încântați să observăm schimbarea abordării consumatorilor față de produsele de nouă generație, pe care le vedem absolut ca viitorul industriei”.

bazate pe tutun încălzit și ce aveți în plan în următorii ani în acest domeniu?

Gerald Tijssen: În acest moment, în România am decis să continuăm să ne focusăm pe alte categorii, cum ar fi tutunul tradițional și țigările electronice, prin noul nostru brand blubar, luând în considerare faptul că produsele precum tutunul încălzit au înregistrat o creștere mai mică în România decât în alte țări ale UE.

Mă gândesc la Italia și Grecia, de exemplu, unde tutunul încălzit este acum o realitate consolidată, cu o cotă mare de piață, unde, de fapt, Imperial Brands a decis recent să se alăture cu un produs de înaltă calitate.

După cum am spus, interesul nostru în acest moment este să continuăm să creștem cu brandul nostru cel mai cunoscut și popular în România, Davidoff, și să lucrăm în paralel la construirea unui portofoliu din ce în ce mai complet și satisfăcător pentru consumatori, incluzând branduri internaționale precum WEST, Golden Virginia & DRUM pentru tutun de rulat și Rizla pentru accesorii de fumat.

Reporter: Care este gradul de penetrare a produselor fără fum în rândul populației și cum evoluează cererea din acest segment de piață?

Gerald Tijssen: Datele interne pe care le avem la dispoziție ne arată un grad de creștere, de evoluție, situație pe care o monitorizăm cu atenție. Tutunul încălzit este încă o categorie relativ tânără în România, dar care a reușit să câștige o cotă decentă de piață.

Putem spune că Grupul nostru și-a îmbogățit oferta pentru fumătorii adulți cu diverse produse de nouă generație, inclusiv țigări electronice, tutun încălzit și nicotină orală.

Suntem deschiși și la curent cu cele mai recente tendințe ale produselor de nouă generație, fără să excludem nicio posibilitate de creștere sau extindere a portofoliului nostru în această arie.

Reporter: Cum a evoluat compania pe segmentul țigaretelor cla-

sice și ce estimări aveți pentru următorii ani pe acest domeniu?

Gerald Tijssen: Suntem o companie relativ tânără, însă am crescut exponențial de când am intrat

produselor de nouă generație, am avut o cifră de afaceri pozitivă în ultimii ani.

Primele estimări pe care le avem disponibile pentru 2024 confirmă

“Ca o companie de top în sector, suntem conștienți de rolul nostru de responsabilitate și credibilitate față de toți stakeholderii noștri. Din acest motiv, ne angajăm activ să ne asigurăm că produsele noastre nu sunt vândute sau accesibile minorilor și solicităm partenerilor noștri să respecte pe deplin codurile de conduită și politicile internaționale în vigoare”.

pe piață, clasându-ne constant în TOP 50 companii FMCG. Cel mai important este că avem mentalitatea și expertiza necesară pentru a crește în continuare.

România este o piață cheie pentru grupul Imperial Brands și investițiile aici au crescut progresiv. Ne descurcăm foarte bine cu o creștere organică a afacerii: în câțiva ani ne-am creat o cotă importantă de piață, în special datorită brandului premium Davidoff, dar și datorită noilor branduri internaționale precum West, Golden Virginia & DRUM pentru tutun de rulat și Rizla pentru accesorii de fumat.

Nu de mult timp am intrat pe piața țigaretelor electronice cu brandul blubar și avem multe idei în pregătire. Suntem mulțumiți de rezultatele obținute până acum, dar nu ne ascundem ambiția: vrem să continuăm să creștem cu entuziasm și energia care ne-au caracterizat de-a lungul anilor!

Acest lucru ne va permite să continuăm creșterea investițiilor în țară și în oameni.

Reporter: Ce cifră de afaceri ați realizat în prima parte a anului comparativ cu cea din perioada similară a lui 2023 și ce estimări aveți pentru întreg anul 2024?

Gerald Tijssen: Impulsiunea de volum este în creștere din România și de contribuția suplimentară a

“Suntem deschiși și la curent cu cele mai recente tendințe ale produselor de nouă generație, fără să excludem nicio posibilitate de creștere sau extindere a portofoliului nostru în această arie”.

Gerald Tijssen: Din păcate, instabilitatea politică ce caracterizează această zonă geografică afectează și piața noastră. Granița cu Moldova și Ucraina suferă cel mai mult din cauza comerțului ilicit.

Ca industrie, acestea sunt situații asupra cărora nu avem control total și cu care trebuie să coexistăm. Desigur, suntem întotdeauna dispuși să colaborăm cu autoritățile pentru a menține cele mai înalte niveluri de control și protecție în aceste zone, pentru a încerca să evităm pe cât posibil o difuzare pe scară largă care ar fi dăunătoare pieței legale.

Ceea ce facem este să construim un portofoliu de produse cât mai echilibrat și satisfăcător posibil, ținând cont de aspecte importante pentru consumatori cum ar fi, de exemplu, raportul calitate-preț, astfel încât aceștia să aleagă circuitul legal de vânzare.

Din acest motiv, pe lângă Davidoff, ne creștem prezența în România cu brandul West, pentru a le oferi consumatorilor o alternativă de calitate la un preț și mai competitiv.

Reporter: Ce perspective are piața tutunului?

Gerald Tijssen: Produsele de nouă generație sunt, fără îndoială, cea mai interesantă dezvoltare din industria tutunului din ultimii ani.

În ceea ce ne privește, tot ceea ce facem începe cu consumatorul - ei sunt motivul pentru care suntem aici.

Cunoașterea consumatorilor noștri este cheia pentru atingerea succesului, iar deciziile bune sunt luate prin combinarea datelor și a perspectivelor cu experiența în industrie.

La nivel global, pot să vă spun că există o energie pozitivă extraordinară îndreptată spre creșterea și consolidarea portofoliului.

Grupul nostru lucrează la aceste produse cu angajament și evaluează toate opțiunile disponibile, care sunt în conformitate cu viziunea noastră globală de „Construirea unui drum către un viitor mai sănătos”. Suntem încrezători că produsele la care lucrăm vor reprezenta un pas înainte pentru acest drum!

Reporter: Mulțumesc! ■

“Sectorul tutunului este deosebit de sensibil la fluctuațiile de preț, în special în ceea ce privește impactul asupra pieței ilicite”.



“În acest moment, în România am decis să continuăm să ne focusăm pe alte categorii, cum ar fi tutunul tradițional și țigările electronice, prin noul nostru brand blubar, luând în considerare faptul că produsele precum tutunul încălzit au înregistrat o creștere mai mică în România decât în alte țări ale UE”.

preț, în special în ceea ce privește impactul asupra pieței ilicite.

Exact acest lucru s-a întâmplat anul acesta, când ponderea produselor ilicite a depășit 10% la nivel național, după aproape trei ani de scădere.

Prin urmare, solicităm autorităților politice și viitorului guvern să lucreze cât mai curând posibil la un nou calendar fiscal care să includă produsele din tutun și produsele conexe pentru cel puțin trei ani, astfel încât să ne permită planifica-

ror mijloacelor de comunicare care permit consumatorilor să se informeze despre produse. O astfel de abordare „prohibiționistă” nu a funcționat în trecut în alte piețe și nu ar funcționa nici în România.

În schimb, trebuie să lucrăm împreună pentru a proteja piața de consum legal, prin întărirea aplicării legii și făcând eforturi pentru a oferi o informare și o educare corectă a tuturor părților implicate.

Reporter: Ce investiții ați făcut în acest an în segmentul produselor

PIATA

The Brainy Insights: Piața produselor care înlocuiesc nicotina - estimată la 4,6 miliarde de dolari, într-un deceniu

Piața globală a produselor care înlocuiesc nicotina este așteptată să ajungă la 4,6 miliarde de dolari până în 2033, în baza unei rate de creștere anuale compuse (CAGR) de 4,8% în intervalul 2024 - 2033, potrivit unei analize The Brainy Insights, preluată de finance.yahoo.com.

În 2023, piața de profil a atins 2,86 miliarde de dolari.

Conform sursei citate, expansiunea pieței de profil este determinată de creșterea dependenței de nicotină și de gradul de conștientizare sporit privind riscurile pentru sănătate ale fumatului și beneficiile renunțării la fumat.

Pe măsură ce tot mai multe persoane încearcă să renunțe la fumat din cauza creșterii cazurilor de cancer pulmonar, produsele de înlocuire a nicotinei sunt un sprijin esențial, notează compania de cercetare The Brainy Insights.

Piața analizată mai este susținută de adoptarea la scară largă a programelor de renunțare la fumat, datorită preocupărilor tot mai mari legate de sănătate; de reglementările guvernamentale și campaniile de sănătate publică care promovează renunțarea la fumat, respectiv de progresele tehnologice, mai precis inovațiile legate de produsele din domeniu.

Piața produselor care înlocuiesc nicotina includ plasturi cu nicotină, gume, pastile și inhalatoare care furnizează doze controlate de



nicotină pentru a ușura simptomele ce apar din cauza renunțării la tutun.

Jucătorii cheie de pe piața produselor care înlocuiesc nicotina includ Alchem International Pvt. Ltd., British American Tobacco

Plc, Cipla Ltd., Fertin Pharma, GlaxoSmithKline Plc, Glenmark, Johnson & Johnson Inc., Perrigo Company Plc și Pierre Fabre Group.

Printre constrângerile aduse în atenție de analiza citată cu privire

la piața produselor care înlocuiesc nicotina sunt evidențiate: reglementările stricte și procesele de aprobare a produselor; costurile mari ale produselor de profil în comparație cu ajutoarele tradiționale pentru renunțarea la fumat;

concurtența intensă din partea altor metode de renunțare la fumat și terapii alternative.

Oportunitățile de pe piața supusă analizei sunt, conform The Brainy Insights: expansiunea în regiunile în curs de dezvoltare, unde ratele

fumatului sunt în creștere, dar și conștientizarea tot mai mare cu privire la produsele de renunțare la fumat; dezvoltarea de produse noi și îmbunătățite de înlocuire a nicotinei, cu o mai bună eficacitate; creșterea cheltuielilor pentru asistența medicală.

America de Nord, lider la adoptarea produselor care înlocuiesc nicotina

Analiza The Brainy Insights notează că America de Nord este lider la adoptarea produselor care înlocuiesc nicotina, rata ridicată de adoptare fiind alimentată de reglementările privind renunțarea la fumat. Urmează Europa, o piață semnificativă, susținută de reglementările stricte împotriva fumatului și de campaniile de conștientizare pe scară largă.

În Asia-Pacific, este observată o piață în expansiune datorită ratelor de fumat mari, dar și pe fondul creșterii gradului de conștientizare a sănătății în regiune. În America Latină, analiza evidențiază o piață în curs de dezvoltare cu o infrastructură de asistență medicală în extindere și cu eforturi tot mai mari pentru renunțarea la fumat, iar în Orientul Mijlociu și Africa, piețe în curs de dezvoltare, cu un accent tot mai mare pe renunțarea la fumat și îmbunătățirea accesului la asistență medicală. ■

Nauru și Myanmar, țările cu cel mai ridicat consum de tutun



Legătura dintre fumat și cancerul pulmonar s-a dovedit abia în 1950, deși încă de la sfârșitul secolului al XIX-lea medicii identificaseră fumatul drept o cauză potențială, potrivit visualcapitalist.com, care aduce în atenție clasamentul țărilor cu cele mai mari rate de consum de tutun în rândul populației lor de peste 15 ani.

Bazată pe datele provenite de la Organizația Mondială a Sănătății (OMS), actualizate în 2022, analiza arată că, în Nauru, țară insulară în teritoriul micronezian al Pacificului de Sud, aproape jumătate din populația cu vârsta peste 15 ani folosește un produs din tutun, situație care indică cel mai ridicat consum de profil din lume - 48%. Insula are, de asemenea, o rată ridicată a obezității, iar aproape o treime din populația sa suferă de diabet, din

cauza varietății nutriționale slabe a alimentelor consumate.

Conform sursei citate, în clasament au fost luate în calcul atât produsele cu fum consumate, cât și cele fără fum. Pe locul al doilea în privința consumului de tutun găsim Myanmar, țară din Asia de Sud-Est, cu o proporție de 44%, după care urmează Kiribati, țară insulară în Oceanul Pacific, cu 40%. Urmează Papua Noua Guinee - 40%, Bulgaria - 40%, Serbia - 40%, Timor-Leste - 39%, Indonezia - 38%, Croația - 37%, Insulele Solomon - 37%, Andorra - 36%, Bosnia și Herțegovina - 36%, Cipru - 36%, Iordania - 36%, Franța - 35%. Din aceste date rezultă că nu doar țările insulare, ci și cele din Balcani înregistrează o incidență ridicată a consumului de tutun, care depășește tendința generală europeană. Normele culturale înrădăcinate, reglementările laxă și

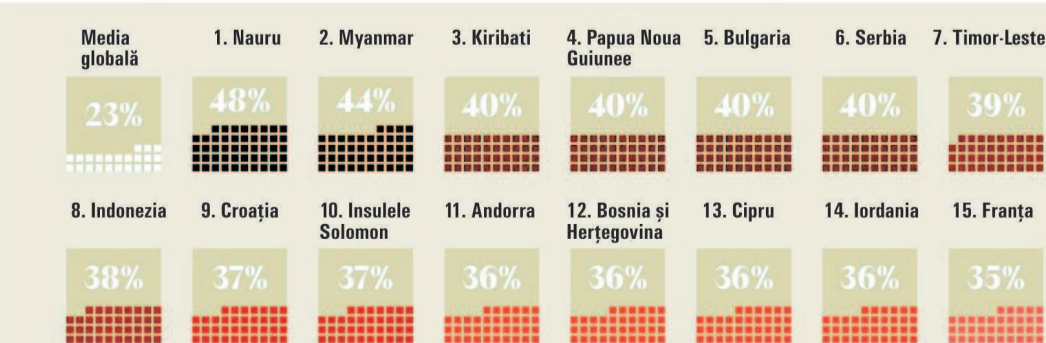
țigările ieftine sunt cauzele cel mai frecvent identificate ca motiv pentru consumul ridicat de tutun, potrivit analizei citate.

Pe de altă parte, consumul de tutun este mult mai scăzut în America și Africa sub-sahariană. În SUA, mai puțin de unul din patru adulți fumează. În Canada, rata este chiar mai mică, adică 12% din populație. În unele țări africane (Nigeria și Ghana), aceste proporții ating o singură cifră, respectiv 3%.

La nivel global, rata consumului de tutun este de 23%, conform sursei citate, care menționează că bărbații fumează mai mult decât femeile în aproape toate țările lumii.

Din anii 1950, multe țări au descurajat utilizarea produselor din tutun în încercarea de a reduce ratele de fumat și efectele acestuia asupra sănătății, conchide sursa citată. ■

Țările cu cele mai ridicate rate de consum de tutun în rândul populației de peste 15 ani



* Cifrele, colectate în anul 2022, au fost rotunjite

Sursa: World Health Organization



AUTORITATI

Amenzi de circa 4,6 miliarde lei, aplicate de Autoritatea Vamală Română în perioada ianuarie-august

În primele opt luni ale anului în curs, echipele de supraveghere și control vamal de la nivel central, regional și local, au confiscat 23.150.960 de țigarete, după cum ne-au transmis reprezentanții Autorității Vamale Române.

Sursele citate ne-au transmis: "În anul 2024, Autoritatea Vamală Română a derulat acțiuni operative de supraveghere și control vamal pentru combaterea traficului ilicit cu produse din tutun, prin implicarea nemijlocită a tuturor angajaților cu atribuții în acest sens, respectiv echipele mobile, personalul serviciului de combatere a traficului ilicit cu produse din tutun și lucrătorii din cadrul birourilor vama-

le de frontieră.

Autoritatea Vamală Română a participat la acțiuni de control comune (JCO) organizate la nivel unional, regional sau bilateral cu sprijinul agențiilor europene de profil (OLAF, EPPO, SELEC) și a inițiat activități de îndrumare, monitorizare, verificare și asigurare a aplicării legislației specifice pentru funcționarea eficientă a sistemului de trasabilitate a produselor din tutun. Autoritatea Vamală Română, prin demersuri instituționale proprii, cât și prin colaborare cu alte structuri ale statului, și-a intensificat controalele pe zonele cu risc ridicat, în vederea prevenirii și combaterii contrabandei cu țigari".

O măsură importantă în combaterea traficului ilicit cu produse din tutun o reprezintă punerea în funcțiune, în acest an, a trei scanere cu raze X, la Biroul Vamal de Frontieră Galati-Giurgiu și la Biroul Vamal de Frontieră Albița, cel mai intens circulată frontieră dintre România și Republica Moldova, care permit un control vamal mai rapid și mai precis al bunurilor aflate atât în camioane, cât și în mijloacele de transport persoane. Această măsură vine ca parte a unui efort mai larg al Ministerului Finanțelor de a moderniza infrastructura vamală, iar finanțarea este asigurată din bugetul național și prin Planul Național de Redresare și Reziliență, ne-au mai spus re-

prezentanții Autorității Vamale Române.

Aceștia ne-au precizat: "O măsură ce va avea un impact semnificativ în combaterea fenomenului de contrabandă și creșterea gradului de securizare a frontierei externe a UE o reprezintă dotarea în continuare a birourilor vamale de frontieră cu scanere cu raze X.

Astfel, până la sfârșitul anului 2026, birourile vamale de frontieră vor fi dotate cu 26 de scanere cu raze X: în 2024, vor deveni operaționale două scanere, în 2025 vor mai fi amplasate opt scanere, iar în 2026 vor fi funcționale încă două scanere.

Totodată, la nivelul AVR este în

curs de implementare și proiectul RO e-Sigiliu, care își va aduce contribuția la prevenirea și combaterea contrabandei cu produse din tutun".

Prin structurile vamale centrale și teritoriale, autoritatea va continua acțiunile de combatere a contrabandei cu produse din tutun, în strânsă colaborare cu toate autoritățile naționale și internaționale competente în domeniu, precum și cu mediul de afaceri.

În perioada 01.01.2024- 18.09.2024, Autoritatea Vamală Română a încasat 105.882.134 lei, reprezentând taxe datorate în vamă la importul de produse din tutun, iar în anul 2023 au fost încasate 280.092.770 lei.

Ca urmare a controalelor efectuate de către echipele de supraveghere și control vamal, în primele opt luni ale anului 2024 au fost constatate 409 fapte contravenționale, sancționate conform legislației în vigoare, cu amenzi în cuantum de 4.588.000 lei. În anul 2023 au fost constatate 1.120 fapte contravenționale, amendate cu 10.344.200 lei.

Printre principalele obiective pe care Autoritatea Vamală Română și le propune se numără reducerea semnificativă a comerțului ilicit, prin prevenirea și combaterea traficului ilegal cu tutun și produse din tutun și menținerea pieței negre la un nivel situat sub media europeană. ■



Sursa fotografiilor: facebook / Autoritatea Vamală Română

Captură record în Ungaria: 13 tone de tutun de contrabandă într-un camion românesc

● Valoarea capturii - aproape 2,5 milioane euro ● Șoferul și copilotul riscă zece ani de închisoare

Inspectorii vamali din Ungaria au descoperit o cantitate record de tutun de contrabandă, netaxat, în valoare de peste un miliard de forinți (aproximativ 2,49 milioane euro), într-un camion românesc înmatriculat în Zalău, potrivit Administrației Naționale a Vămilor (NAV) din țara vecină, citată de agenția de știri MTI și de de site-ul klubradio.hu.

Inspectorii maghiari au camionul înmatriculat în România, iar controlul de rutină s-a efectuat în apropierea punctului de frontieră Leteny al autostrăzii 7, care leagă Ungaria de Croația. Pe baza documentelor prezentate, camionul transporta 16 tone de material de ambalare din Polonia în Italia. După ce au deschis camionul, în spatele a trei paleți cu hârtie pentru ambalaje, inspectorii fiscali au descoperit mai multe cutii de carton învelite în folie neagră în care se aflau peste 13 tone de tutun tăiat.

Angajații NAV au confiscat produsele din tutun netaxate în valoare de peste un miliard de forinți și au inițiat proceduri pentru încălcarea legii accizelor și fraudă bugetară. Șoferul și copilotul riscă o condamnare de maximum zece ani de închisoare, afirmă sursa citată. ■



12 miliarde lei - încasările din accize, în primele opt luni ale lui 2024

Încasările la bugetul de stat din accize, ca urmare a comerțului cu produse din tutun se cifrează la valoarea de 12.131,03 milioane lei, în primele opt luni ale acestui an, conform datelor transmise de Ministerul Finanțelor (MF).

Potrivit Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, produsele din tutun se împart în două categorii:

✓ produse din tutun prelucrat care sunt supuse accizelor armonizate, potrivit directivei europene în materie de accize,

✓ produse din tutun care nu fac obiectul accizării potrivit directivei europene, dar care sunt, potrivit legislației naționale, supuse accizelor neharmonizate.

Sursele citate ne-au transmis că ultimele intervenții legislative în ceea ce privește calendarele de creștere graduală a accizelor pentru produsele din tutun au fost realizate prin Legea nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung, iar, în prezent, MF nu are în analiză modificări în ceea ce privește sistemul de taxare a produselor din tutun. ■

Încasările din accize la produsele din tutun (intern și vamă), conform execuției de casă a bugetului de stat aferent anului 2023 și primelor opt luni ale lui 2024 (mil. lei)

Indicator	an 2023	8 luni 2024
TOTAL ÎNCASĂRI DIN ACCIZE LA TUTUN	17,666.88	12,131.03
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun	17,514.74	12,116.94
Accize încasate din vânzarea de țigarete	16,766.84	11,430.23
Accize încasate din vânzarea de țigari și țigari de foi	71.75	61.38
Accize încasate din vânzarea de tutun de fumtat fin tăiat, destinat rulării de țigarete	116.64	88.75
Accize încasate din vânzarea altor tutunuri de fumtat	2.76	2.21
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun datorate până la data de 31.01.2011	0.23	0.15
Accize încasate din vânzarea produselor ce contin tutun, destinat inhalării fara ardere	537.35	472.50
Accize încasate din vânzarea lichidelor cu sau fara nicotina destinate inhalării fara ardere sau produse destinate inhalării fara ardere, care contin inlocuitori de tutun, cu sau fara nicotina	19.14	61.38
Accize încasate din vânzarea produselor din tutun, aferente unor activitati reorganizate	0.02	0.01
Accize încasate din vânzarea produselor cu nicotina, care nu contin tutun, destinate consumului pe cale orala		0.33
Accize încasate in vama din importul de produse din tutun	152.14	14.09
Accize încasate in vama din importul de țigarete	131.28	3.83
Accize încasate in vama din importul de țigari și țigari de foi	1.48	0.75
Accize încasate in vama din importul altor tutunuri de fumtat	1.17	0.31
Accize încasate in vama din importul produselor ce contin tutun, destinat inhalării fara ardere	0.74	0.20
Accize încasate in vama din importul lichidelor cu sau fara nicotina destinate inhalării fara ardere sau produse destinate inhalării fara ardere, care contin inlocuitori de tutun, cu sau fara nicotina	17.47	15.09
Accize încasate in vama din importul de produse din tutun, aferente unor activitati reorganizate	0.00	-6.09

Sursa: ANAF

CONTRABANDA



Sursa fotografiilor: facebook / Poliția de frontieră Română

IGPF: Războiul din Ucraina - impact major asupra contrabandei cu țigări

Traficul cu țigări de contrabandă continuă să reprezinte una dintre principalele manifestări ale infracționalității la granițele României, fenomen ce are ramificații la nivelul întregii țări, așa cum rezultă din analiza fenomenelor infracționale transfrontaliere înregistrate la nivelul frontierei dintre România și țările vecine, ne-au transmis reprezentanții Inspectoratului General al Poliției de Frontieră (IGPF).

Conform acestora, evenimentele din Ucraina au determinat schimbarea rutelor traficantilor de țigarete. Aceștia le-au înlocuit pe cele din Belarus, Ucraina sau Rusia (devenite impracticabile în prezent) cu altele ce provin din interiorul spațiului comunitar.

Cantități importante de țigarete au fost descoperite pe sensul de intrare în țară la frontiera cu Bulgaria și Ungaria, țara noastră fiind considerată tot mai mult și un stat de destinație, ca urmare a majorării constante a prețurilor pentru astfel de produse.

Pe parcursul întregului an 2023 au fost reținute, în vederea confiscării, peste 2.770.000 de pachete de țigări, ne-au mai spus sursele citate. Acestea subliniază: "Dacă în anii precedenți confiscările de țigarete la frontiera cu Ucraina se situau pe prima poziție la nivel național, în anul 2023 au fost depășite de cele descoperite la frontiera cu Bulgaria și Ungaria. În conformitate cu prevederile OUG nr. 104/2001, Poliția de Frontieră Română are competența de a organiza acțiuni pentru descoperirea și identificarea persoanelor care au încălcat sau despre care se dețin date că intenționează să încalce normele regimului juridic al frontierei de stat și, totodată, desfășoară activități pentru constatarea faptelor penale. Astfel, sub coordonarea procurorilor din cadrul Unităților Ministerului Public, polițiștii de frontieră au organizat și au participat la percheziții în urma cărora au fost confiscate și produse din tutun.

Un exemplu în acest sens este destructurarea unei rețele infracționale ce avea ca obiect de activitate procesarea și comercializarea ilegală a tutunului. În urma perchezițiilor au fost ridicate numeroase componente pentru opt unități clandestine de procesare, peste 25 de tone de tutun (aflat în stare brută sau în diverse stadii de prelucrare), un camion, o autoutilitară, două autoturisme, precum și numeroase alte materiale folosite în procesul de prelucrare".

În anul 2023, cele mai mari cantități de țigarete au fost înregistrate la frontiera cu Bulgaria (aproximativ 35% din total), acest segment de frontieră poziționându-se pe primul loc. Este urmată de frontiera cu Ungaria (26%), de frontiera mariti-



mă (22%), de cea cu Ungaria (9%) și de cea cu R. Moldova (6%). Frontiera cu Ungaria nu e specifică acestui fenomen, însă cantitatea mare de țigarete indisponibilizată se datorează în urma a două cazuri înregistrate la nivelul PTF-urilor Turnu și Nădlac, pe sensul de intrare în țară.

În urma analizării întregii cantități de țigarete confiscate la nivel național după locul depistării, a rezultat că o pondere importantă este deținută de țigaretile indisponibilizate în punctele de trecere ale frontierei (71% din total). O mare parte a acestora provin din cazuri înregistrate la frontiera cu Bulgaria. Pe a doua poziție sunt situate capturile de țigarete efectuate pe comunicații (22% din total), urmate de cele indisponibilizate în urma perchezițiilor (4%) și de cele confiscate la frontiera verde (3%), potrivit reprezentanților IGPF.

Acestea arată că, în anul precedent, majoritatea țigărilor confiscate au provenit din infracțiuni (aproximativ 97% din total), urmate de țigaretile reținute în urma aplicării de sancțiuni contravenționale (aproximativ 3%). Cantitățile de țigarete abandonate reprezintă un procentaj nesemnificativ.

Din punct de vedere al provenienței țigaretelor, aproximativ 45% din total sunt fără timbre fiscale (comparativ, în anul 2022 țigaretile fără timbru reprezentau 52% din total). Sunt urmate de țigaretile inscripționate "DUTY FREE", care reprezintă 20% din totalul confiscat la nivel național (comparativ, în anul 2022 reprezentau 29%), de cele de proveniență Ucraina, care însumează 19% din to-

total (în 2022 reprezentând sub 1% din total).

Țigaretile cu timbru de România au fost depistate în mare parte pe aeroporturile Otopeni și Cluj-Napoca în bagajele pasagerilor ce aveau ca destinație Marea Britanie.

Referitor la mărcile de țigarete traficate în perioada analizată, primul loc este ocupat de "MARLBORO" (aproximativ 47% din total). O mare parte a țigaretelor purtând această marcă a fost confiscată în cazuri înregistrate la frontiera cu Bulgaria și frontiera cu Ungaria. Pe locul al doilea se situează „COMPLIMENT” (aproximativ 13% din total). Un procent foarte mare de țigarete purtând această marcă a fost confiscat la nivelul Gărzii de Coastă. Al treilea loc este ocupat de țigaretile marca „ASHIMA” (aproximativ 10% din total), majoritatea confiscate la frontiera maritimă.

1,5 milioane pachete de țigări - confiscate, în primele opt luni ale anului, de polițiștii de frontieră

În primele opt luni ale anului 2024, polițiștii de frontieră au ridicat, în vederea confiscării, aproximativ 1,5 milioane de pachete de țigări. Cele mai mari cantități de țigareti au fost confiscate la frontiera cu Bulgaria (75%), urmate de cele de la frontiera cu Ucraina (15%), de cele de la frontiera aeriană (6%), de cele de la frontiera cu Moldova (3%) și de cele de la frontiera maritimă (1%).

În primele opt luni ale anului 2024, fenomenul contrabandei cu țigareti a urmat aceleași trenduri generate de izbucnirea conflictului din Ucraina. Războiul a avut un impact major asupra fenomenului contrabandei, atât în ceea ce privește proveniența țigaretelor, cât și în ceea ce privește principalele rute utilizate, conflictul determinând o schimbare a traseului țigaretelor prin România și alte țări din interiorul spațiului comunitar, pentru a compensa pierderea rutelor din Belarus și Ucraina.

Analizând locul depistării, o pondere importantă este deținută de țigaretile indisponibilizate în punctele de trecere a frontierei (peste 80% din total). O mare parte a acestora provin din cazuri înregistrate la frontiera cu Bulgaria (PTF Turnu Măgurele, PTF Giurgiu și PTF Bechet). Cele mai utilizate metode au rămas ascunderea în diverse locuri special amenajate sau în părțile componente ale mijloacelor de transport.

Pe a doua poziție sunt situate capturile de țigareti efectuate pe comunicații (peste 10% din total), urmate de cele indisponibilizate la frontiera verde.

Din punct de vedere al provenienței țigaretelor, peste 60% din total sunt inscripționate "DUTY FREE", raportat la opt luni 2023, când acestea reprezentau 6% din total. Sunt urmate de țigaretile cu timbru de Turcia, ce constituie în jur de 15% din totalul confiscat la nivel național (comparativ cu 4% în opt luni 2023), de cele fără marcaje fiscale, care prezintă aproximativ 5% din total (față de 50% în șapte luni 2023) și de

Traficanții de țigarete au înlocuit rutele din Belarus, Ucraina sau Rusia cu altele din interiorul spațiului comunitar.

cele cu timbru de Moldova, care însumează în jur de 2% din total (în perioada similară a anului precedent au reprezentat tot 2% din total).

Numărul ridicat al țigaretelor cu marcaje "Duty Free" și al celor de proveniență Turcia sunt indicii ale schimbării apărute pe plan economic și politic în statele vecine, al schimbării rutelor, dar și o consecință a conflictului din Ucraina, mai spun polițiștii de frontieră. Conform acestora, faptul că la frontiera cu Moldova procentajul țigaretelor inscripționate "Duty Free" este foarte mic poate fi o consecință a măsurilor adoptate de autoritățile moldovene de a închide magazinele care comercializau produse din tutun scutite de taxe.

Referitor la mărcile de țigarete traficate în primele opt luni ale anului curent, primul loc este constituit de "MARLBORO" (aproximativ 59% din total), urmate de „ASHIMA” (aproximativ 19% din total) și „COMPLIMENT”, „PARLIAMENT” și „RITM” (fiecare câte aproximativ 5% din total). Comparativ, în primele opt luni din 2023 cele mai traficate mărci de țigareti au fost „MARLBORO” (56% din total), urmate de „WINSTON” (aproximativ 9%) și de „MARBLE” (aproximativ 6%).

Acorduri de cooperare cu statele vecine pentru prevenirea și combaterea contrabandei

Pe fondul acestei constante presiuni pe linia traficului ilicit cu produse din tutun, la nivelul Poliției de Frontieră Române au fost identificate și dispuse o serie de măsuri în vederea prevenirii și combaterii fenomenului, acestea constând în:

- întărirea dispozitivelor de supraveghere a frontierei;
- dotarea cu echipamente tehnice performante;
- consolidarea cooperării cu autoritățile administrației publice locale și populația rezidentă în localitățile aflate în zona de frontieră;
- intensificarea colaborării cu instituții similare din celelalte state membre, în scopul realizării unui schimb operativ eficient de date și informații de interes operativ, cerțării în comun a cazurilor complexe, operaționalizării de echipe de tip task-force, etc.;

- desfășurarea în toate punctele noastre de trecere a frontierei a unor campanii naționale de informare a cetățenilor cu privire la aspectele legislative și la riscurile la care se expun prin implicarea în traficul ilicit de țigareti, respectiv conștientizarea întregii societăți civile cu privire la acest fenomen;

- participarea la operațiuni comune cu agenții europene, precum EUROPOL, INTERPOL, OLAF;

- semnarea unor acorduri bilaterale cu statele vecine și cu state membre de destinație pentru produsele din tutun contrafăcute.

La nivelul Poliției de Frontieră Române, în mod continuu, se întreprind activități informativ-operative în vederea prevenirii și combaterii acestui fenomen, susțin sursele citate.

Având în vedere că, în general, țigaretile de contrabandă provin din țările vecine, autoritățile noastre colaborează cu cele de la frontierele vecine, precum și cu instituțiile abilitate, pentru combaterea acestui fenomen, scopul fiind unul comun - asigurarea securității și siguranței cetățeanului la nivelul spațiului comunitar.

Reprezentanții IGPF ne-au transmis: "La nivelul Poliției de Frontieră Române există încheiate acorduri bilaterale de cooperare cu statele vecine, schimbul de informații operative fiind un element cheie în procesul de prevenire și combatere a contrabandei cu produse din tutun. Periodic, autoritățile Poliției de Frontieră Române participă la întâlniri de lucru cu omologii din statele vecine, în cadrul cărora este analizată situația operativă la frontiera comună pentru a se identifica și implementa măsuri adecvate, instituția noastră întreprinzând demersuri constante pentru a se alinia standardelor europene pentru a preveni și combate fenomenul contrabandei cu produse din tutun.

Schimbul de informații și bune practici cu autoritățile naționale ce au competențe circumscrise acestui domeniu, precum și cu agențiile internaționale - ex. EUROPOL, INTERPOL -, state membre și state terțe învecinate, achiziția de tehnică de specialitate pentru supravegherea frontierei de stat, participarea la operațiuni și misiuni comune și la programe de formare profesională specifică reprezintă principala direcție de acțiune a instituției". ■

STATISTICI

SECTORUL TUTUNULUI ÎN CIFRE



Evoluția suprafețelor cultivate cu tutun

Anul	2022	2023
Suprafața (ha)	278	529



Cele mai mari suprafețe cultivate cu tutun se regăsesc în județele Dolj, Teleorman și Mehedinți.

În anul 2024, 185 de fermieri au cultivat tutun (date APIA).

În România se cultivă varietatea de tutun Burley.

În acest an, în sectorul vegetal fermierii vor beneficia de următoarele intervenții sub formă de plăți directe, conform Planului Strategic 2023-2027:

- Sprijin de bază pentru venit în scopul sustenabilității – cantum unitar planificat 96,85 euro/ha;
- Sprijin redistributiv complementar pentru venit în scopul sustenabilității - cantum unitar planificat 51,42 euro/ha;
- Sprijin complementar pentru venit pentru tinerii fermieri - cantum unitar planificat 47 euro/ha;
- Practici benefice pentru mediu aplicabile în teren arabil - cantum unitar planificat 56,28 euro/ha;
- Ajutoare naționale tranzitorii: ANT 1 – plată culturii în teren arabil și ANT 4 - plată decuplată pentru tutun. Cantumul se calculează de către APIA prin raportarea bugetului anual alocat cu această destinație la suprafețele eligibile determinate în urma controalelor administrative sau la fața locului efectuate de către acestea.
- Ajutor de stat pentru motorina utilizată în agricultură (pentru o cantitate de 140 l/ha, circa 58 euro/ha).



Producții medii Kg/ha

Anul	2022	2023
kg/ha	683	935



Țigarete conținând tutun sau amestecuri de tutun și înlocuitori de tutun (tone)

Perioada lunie	stoc inițial	producție	Livrat intern	Livrat export	Stoc final	Valoare lei
ianuarie 2024	1083	4991	743	1658	1033	310.010.947
ianuarie 2023	1134	4307	631	1148	997	232180674

În primele opt luni ale anului în curs, echipele de supraveghere și control vamal de la nivel central, regional și local, au confiscat

23.150.960

de țigarete, după cum ne-au transmis reprezentanții Autorității Vamale Române.



Comerțul extern cu tutun și produse din tutun (date provizorii)



	Semestrul I 2024				Semestrul I 2023			
	IMPORT (Kg)	IMPORT (mii euro)	EXPORT (Kg)	EXPORT (mii euro)	IMPORT (Kg)	IMPORT (mii euro)	EXPORT (Kg)	EXPORT (mii euro)
TUTUN ȘI ÎNLOCUITORI DE TUTUN PRELUCRAȚI	28.203.820	242.649,17	27.426.142	961.717,34	26.834.809	225.633,35	24.411.443	921.338,42
Tutunuri brute sau neprelucrate; deșeuri de tutun	17.570.977	116.348,02	654.552	1.837,77	16.180.107	96.236,89	763.835	2.845,56
Țigări de foi (inclusiv cele cu capete tăiate), trabucuri și țigarete din tutun sau din înlocuitori de tutun	3.431.685	53.797,94	19.940.494	398.021,85	4.385.763	67.211,95	18.075.719	347.622,89
Tutunuri și înlocuitori de tutun, prelucrate; tutunuri "omogenizate" sau "reconstituite"; extracte și esențe	6.747.948	44.859,90	334.387	3.098,75	5.915.805	43.797,10	158.808	1.171,78
Produse care conțin tutun, tutun reconstituit, nicotină sau înlocuitori de tutun sau de nicotină, destinate inhalării fără ardere; alte produse care conțin nicotină destinate absorbției nicotinei în corpul uman	453.210	27.644,12	6.496.709	558.758,96	353.133	18.387,41	5.413.081	569.698,19

Surse: MADR, INS