

BURSELE LUMII / Piețele, influențate în continuare de raportările companiilor PAGINA 2



Adrian Tănase, BVV: "Bursa oferă capital cu apetit mai mare la risc, față de creditul bancar" PAGINA 4

TradeVille: Tesla - promisiuni, ca în an electoral PAGINA 9

Căldură extremă în anumi te zone din Asia PAGINA 10

GRAM AUR = 346,8933 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,0843 RON

EURO = 4,9763 RON

DOLAR = 4,6386 RON

"Adoptarea AI - susținută și încurajată, cu condiția să existe măsuri adecvate de securitate și transparență"

(Interviu cu Simona Pavelescu, CEO High-Tech Systems & Software)

Digitalizarea și implementarea Inteligenței Artificiale sunt două dintre marile preocupări ale companiilor, dar și ale autorităților. Pe această temă de actualitate și de mare interes am discutat cu un specialist în domeniu - Simona Pavelescu, CEO High-Tech Systems & Software (hts).

Reporter: Cât de mare este "conservatorismul" companiilor atunci când se pune problema implementării Inteligenței Artificiale?

Simona Pavelescu: Nivelul de conservatorism al companiilor în ceea ce privește adoptarea Inteligenței Artificiale este un aspect variabil și poate fi influențat de mai mulți factori. Din experiența mea în interacțiunea cu diverse companii, precum și în urma studiului pe care l-am realizat recent, am observat că există o gamă largă de atitudini și abordări în acest sens. Unele companii sunt extrem de de-

schise și proactive în adoptarea noilor tehnologii, inclusiv a Inteligenței Artificiale. Acestea sunt deosebit de organizate spre inovație, dispuse să investească resurse semnificative în implementarea și explorarea potențialului tehnologiilor emergente. Ele văd AI-ul ca pe o oportunitate de a îmbunătăți eficiența operațională, de a crește competitivitatea și de a inova în cadrul industriei lor.

A CONSEMNAȚ DAN NICOLAIE (continuare în pagina 3)

CORESPONDENȚĂ DIN CIPRU

Ayia Napa, destinația turistică cipriotă născută din tragedia Famagusteii

● Ayia Napa este anagrama cuvântului Panayia (Panaghia), adică Născătoarea de Dumnezeu, stațiunea purtând, astfel, numele Sfintei Fecioare Maria



Comerțul internațional, tot mai fragmentat

● Schimburile comerciale se orientează către aliații geopolitici

Comerțul internațional a devenit din ce în ce mai fragmentat în ultimii cinci ani, în condițiile în care țările preferă tranzacțiile cu aliații lor geopolitici, conform unei analize realizate de The Hunch Foundation, în baza datelor Fondului Monetar Internațional (FMI).

Analiza, preluată de vivalcapital.ro, arată diferențele în ponderea exporturilor în interiorul și între blocurile comerciale din 2018 până în 2023. Spre exemplu, a fost analizat procentul exporturilor Chinei către alți membri BRICS, precum și spre membrii G7 pentru a vedea cum s-au schimbat aceste proporții în timp. Potrivit sursei citate, țările analizate au tranzacționat

cu aproape 270 de miliarde de dolari mai mulți cu aliații geopolitici în 2023, comparativ cu 2018. Această schimbare a venit în detrimentul comerțului cu blocurile rivale, care a înregistrat o scădere de 314 miliarde de dolari.

Spre exemplu, UE și-a majorat ponderea exporturilor către țările G7 de la 74,3% în 2018 la 75,4% în 2023, ceea ce echivalază cu o creștere de 1,1 puncte procentuale. Marea Britanie a înregistrat cea mai mare creștere a comerțului cu altele țări din G7 (+10,2 puncte procentuale), și anume UE, pe măsură ce comerțul din regiune și-a revenit după Brexit.

V.R. (continuare în pagina 12)

Cît mai costă o zi de pace?

Cornel Codită

În lumea aceasta, o opoziție cheltuielilor miliare care, pe de o parte, ajută la garantarea unui anumit grad de securitate pentru state, iar pe alta parte, înlocuiește "pauza războiului, îmi imaginez o bărbățenie de ași și de neoi. Războiul ar trebui să fie înlocuit de o competiție economică, de o legătură de zle de pace nu s'oi găsi? Cum e și mai costă o zi de pace?



În lumea aceasta, în care totul se vinde și se cumpără, unde instituțiile "piețelor" a fost înlocuite de armuri și dotări cu necruțătoare arme menite să servească un zeu mai neîndurător, mai capricios și mai diabolic decât însuși Jupiter, războiul însuși are un preț. Este produs, întreținut, vândut și cumpărat, iar pentru asta dispune de o întreagă economie. Costurile sunt definitiv cantonate la cotele înalte ale miliardelor. De fapt, ale zecilor și sutelor de miliarde pentru cei care sau în serios înarmate. Statele din lumea aceasta cheltuie, toate la un loc, peste 2.400 de miliarde de dolari într-un singur an (2024) pentru a putea dispune de "jucăriile", de "bucuri și frumusețeli" războiului. Costă, da! face! Mă rog, n-ue elarcti face, dar de

cheltuit se cheltuite. Ca să scoată Ucraina din ghearele ofensivelor rusești, SUA au livrat, zilele trecute, doar la ultima tranșă, vreo 61 de miliarde. Peste celelalte 44 de miliarde, în urmă cu nici un an. Încă vreo 5 miliarde de la Uniunea Europeană, se adună. Se adună, dar n-ue neapărat de ajuns. Ca să vă faceți o idee, Germania a hotărât, ca element de descurajare a Rusiei, să disloce permanent o brigadă în Lituania. Trei unități de luptă, două locații de staționare cu amenzările necesare, cum 5.000 de oameni, vreo 2.000 de vehicule și alte elemente de dotare. De la hotărâre până la deplină capacitate operațională sunt necesari nu mai puțin de patru ani. Preț pe etichetă, 11 miliarde de euro. O singură brigadă!!! (continuare în pagina 3)

Cipru, insula Afroditei sau insula sfinților, se înscrie în acest an ca una dintre destinațiile preferate de vacanță ale românilor, mai ales că în noul sezon estival agenția Christian Tour pune la dispoziție o cursă aeriană săptămânală (ce poate fi suplimentată în funcție de cerere) dedicată pe ruta Otopeni-Larnaca și retur, cursă ce va fi inaugurată în 7 iunie 2024. Pentru zborurile către Larnaca, Ani-

maWings - companie devenită recent 100% românească, după ce Christian Tour Holding SA a achiziționat pachetul majoritar de 51% de la Aegean Airlines - va utiliza noile sale aeronave Airbus A220. Deși în sezonul estival va exista o cursă săptămânală, în fiecare vineri, către Larnaca, din octombrie. Anul acesta Wings are în plan să aibă trei curse aeriene săptămânale către Cipru. Christian Tour pune la dispoziția românilor care vor să meargă în Cipru cazări în hoteluri de patru și cinci

stele, premiate de-a lungul ul timilor ani nu doar la nivel european, ci și la nivel global pentru calitatea serviciilor oferite. Potrivit reprezentanților Ministerului Turismului din Cipru, cu cei 85.000 de turiști care au vizitat în 2023 insula Afroditei, România s-a clasat pe locul al 7-lea în top 10 al satorilor lumii și că românii ajung pe aceste meleaguri, iar e stimarea pentru anul 2024 este între 90.000 și 100.000 de turiști români. Estimarea e se una reală, atât timp cât oferta turistică din Cipru vizează

toate categoriile de excursioniști - tineri, adulți, pensionari, copii - care își pot petrece timpul liber așa cum doresc: ziu la plajă sau la piscinele resorturilor hoteliere ori la parcurile acvatice din apropiere sau efectuând circulele la obiectivele religioase ori istorice, noptea în club sau în barurile savurând delicioasele preparate locale în acorduri de simfonii interpretate de artiști ciprioți.

GEORGE MARINESCU (continuare în pagina 11)