

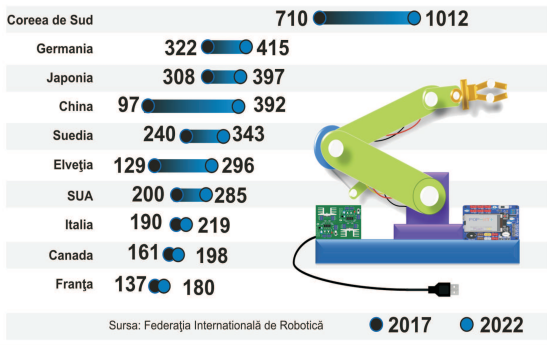
<p>■ Mircea Fechet: "SGR va colecta 200 milioane ambalaje în luna mai" <b>PAGINA 3</b></p> <p>■ Marcel Ciolacu: "Intenția clară a Guvernului este ca salariul minim să crească la 3700 lei" <b>PAGINA 3</b></p>	<p>■ TradeVill: Oii Terminal a început anul în forță <b>PAGINA 9</b></p>	<p>■ Huițul Internet stimulează starea de bine <b>PAGINA 9</b></p> <p>■ Traficul cu plante și animale sălbatice, greu de stârpit <b>PAGINA 10</b></p>	<p>■ Tragedia Africii: cel mai ridicat nivel de mortalitate infantilă <b>PAGINA 11</b></p> <p>■ Casierul, prima profesie afectată în SUA de automatizare <b>PAGINA 12</b></p>
---	--	---	---

GRAM AUR = 347,752 RON FRANC ELVEȚIAN = 5,0812 RON EURO = 4,9763 RON DOLAR = 4,6109 RON

## Coreea de Sud - țara cu cea mai robotizată producție, la nivel mondial

● Statista Market Insights: Piața globală de robotică industrială va atinge vânzări de 8,5 miliarde de euro, în 2024

**Țările cu cea mai mare densitate de roboți operaționali în industria prelucrătoare (numărul de roboți instalați la 10.000 de angajați)**



Coreea de Sud și China sunt țările care au înregistrat cele mai multe progrese în cursul procesului de automatizare industrială în ultimii ani, iar investiția uriașă realizată de China în robotica industrială a făcut-o una dintre cele mai automatizate națiuni de pe planetă în doar câțiva ani.

Un studiu al Federației Internaționale de Robotică (IFR), bazat pe cifrele recente anului 2022, preluate de Statista, arată că țara cu cea mai mare număr de roboți operaționali în industria

prelucrătoare este Coreea de Sud - 1.012 roboți la 10.000 de angajați, după care urmează Singapore (730), Germania (415), Japonia (397) și China (392).

În Europa, densitatea roboților a cunoscut un salt destul de mare în industria prelucrătoare a Franței încă de un nivel mai scăzut de robotizare raportat la majoritatea industriilor europene vecine: 180 de roboți la 10.000 de angajați, față de câte 216 în Belgia și

## Ce acțiuni de la BVB au tranzacționat fondurile Pilon II, în primele trei luni ale anului ?

● Fondurile administrate de NN Pensii, BCR Pensii și Metropolitan și-au mărit expunerea la Hidroelectrică ● Contribuția la fondurile de pensii private obligatorii a crescut în acest an la 4,75% din venitul brut lunar al salariaților, față de 3,75% anul trecut ● APAPR: "Din sumele acumulate în conturi, circa 72% reprezintă contribuțiile virate, restul de 28% fiind câștigul realizat de investițiile administratorilor"

Fondurile de pensii private Pilon II și-au majorat investițiile în principalele companii listate la Bursa de Valori București (BVB) în primul trimestru al acestui an, conform calculului nostru realizat pe baza raportărilor administratorilor celor șapte fonduri.

Este vorba de plasamente în acțiuni ale producătorilor de energie electrică, petrol și gaze, precum și în titluri bancare, societăți ce domină piața noastră de capital și care ocupă ponderile cele mai mari între activele cu risc administrate de fondurile Pilon II, pentru care contribuțiile au crescut în acest an de la 3,75% din venitul brut lunar salariaților la 4,75%. Totuși, fondurile au primit primele viramente marle în două părți a lunii martie, astfel încât majorarea deținerilor în principalele acțiuni de la BVB poate fi atribuită doar într-o mică măsură creșterii contribuțiilor.

cea mai mare companie românească de la bursa noastră, se ridică la 6,39 miliarde de lei în martie, față de 5,71 miliarde lei la finele anului trecut, creștere provenită atât din aprecierea prețului acțiunilor cât și din achizițiile

realizate de fondurile administrate de NN Pensii, BCR Pensii și Metropolitan.

ANDREI IACOMI  
(continuare în pagina 4)

**Cele mai mari cinci dețineri de acțiuni de la BVB ale fondurilor Pilon II, în martie**

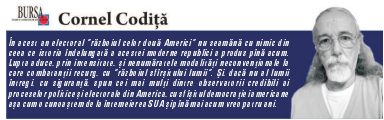
Companie/Fond	Hidroelectrică	Benetton	OMV Petrom	Hangar	BRD
Apul	4.790.385	20.715.880	827.848.903	7.786.555	185.17480
AZT Vitolul Nou	12.280.759	45.730.232	1.400.250.288	18.049.501	29.788939
BCR Pensii	2.265.894	15.414.845	516.188.810	3.759.177	8161321
BRD Pensii	981.025	10.317.370	300.119.258	2.732.444	0
Metropolitan Life	8.053.100	33.948.327	1.432.036.872	11.967.187	255.73847
NN Pensii	14.476.257	70.872.429	3.319.088.346	18.978.614	387.74537
Vest	4.893.842	14.232.600	758.000.000	4.815.962	12000000
Total	47.887.232	211.233.489	8.548.233.567	65.879.460	124.816.233
Pondere în capitalul companiei (%)	10,6	28,45	13,72	17,09	17,91

Sursa: Președinția Intermed BURSĂ, pe baza datelor administratorilor fondurilor de pensii Pilon II

Valoarea investiției fondurilor de pensii private obligatorii în acțiuni Hidroelectrice a ajuns la 6,4 miliarde lei, în martie

Investiția tuturor celor șapte fonduri de pensii Pilon II la Hidroelectrica,

## O Americă două Americi



Din punctul de vedere al geografiei politice, desigur, una singură: Statele Unite ale Americii. Din punct de vedere electoral însă, entitatea aceasta este rezultanta a 51 de competiții statale, fiecare cu identități sociale și politice diferite, cu ponderi diferite în modelarea rezultatului final și a componenței celor două camere ale parlamentului federal. Camera Reprezentanților și Senatul. În cazul alegerilor pentru funcțiile de Președinte și Vice-Președinte, lucrurile sunt încă și mai complicate. Avem două Americi radical diferite, cea pro-Trump și cea anti-Trump, aflate nu într-o competiție politică, ci într-un "război electoral" pe viață și pe moarte, care se înfruntă nemilos pe fiecare dintre cele 51 de "teatre de operațiuni". Scopul este și precis al celor două țabere este acela de a câștiga fie și numai un vot mai mult decât adversarul. În ciuda multele state, adjectivul "așfel controlat asupra corpului electorilor. Electorii desemnați de fiecare stat, în

## FOST AVOCAT AL LUI TRUMP:

## Donald Trump a plătit o starletă porno ca să nu dezvăluie informații legate de relația dintre ei în campania prezidențială din 2016

Michael Cohen, fost avocat al președintelui american Donald Trump, a afirmat în fața unei instanțe americane că a plătit o starletă porno ca să nu dezvăluie informații legate de relația dintre ei, în campania prezidențială din 2016, a precizat, ieri, BBC, citând mass-media din SUA.

Conform sursei citate, Cohen a lăsat în mod repetat pe fostul președinte de a angaja financiar în cursul campaniei electorale din anul 2016, în urma căreia Donald Trump a obținut mandatul la Casa Albă. Fostul avocat al lui Trump, Michael Cohen, a spus că a vorbit cu el imediat după ce a efectuat plata de 130.000 dolari către Stormy Daniels, o actriță de film porno.

Conform sursei citate, Cohen a lăsat în mod repetat pe fostul președinte de a angaja financiar în cursul campaniei electorale din anul 2016, în urma căreia Donald Trump a obținut mandatul la Casa Albă. Fostul avocat al lui Trump, Michael Cohen, a spus că a vorbit cu el imediat după ce a efectuat plata de 130.000 dolari către Stormy Daniels, o actriță de film porno.

ca cheltuieli legale. Stormy Daniels a acceptat, în schimbul banilor, să tacă că ar fi întreținut relații sexuale cu Donald Trump în timp ce acesta era candidat, deși fostul președinte american a negat că a făcut sex cu starleta porno.

GEORGE MARINESCU  
(continuare în pagina 3)

## „Cumpărăturile online ocupă sub 10% din piața de retail și au potențial mare de creștere”

(Interviu cu Steffen Heringhaus, fondator & CEO five elements digital)

● "Este un moment bun pentru investițiile în piața de publicitate online din România, care este în plină creștere"

**În ciuda contextului economic actual, marcat de creșterea așteptărilor, cu mărțurile online se menține în top al secundelor, pe fondul tranșării noștri prețurilor, diversității ofertelor și posibilității de comparație. Companiile încep să investească tot mai mult în online și devin tot mai active, pe neașteptate, în consumatori. Astfel, jucătorii au început să se „lăta” în reclame pe social media și în tactici SEO care urmăresc să apară în primul loc în Google. Despre cum a evoluat piața de profil și unde se află țara noastră în ceea ce privește costurile de marketing digital, ne a vorbit într-un interviu cu Steffen Heringhaus, fondator & CEO five elements digital.**

**Reporter:** În actualul context în care concurența a devenit mai mare și inflația este încă ridicată, cum mai pot fi convinși românii să cumpere, în special online?

**Steffen Heringhaus:** În România, cumpărăturile online reprezintă sub 10% din totalul retailului și există, în continuare, un potențial mare de creștere, mai ales în acest context al unei inflații ridicate și al unei concurențe puternice în piață. Cumpărăturile online rămân la mare căutare, pe fondul transparenței prețurilor, diversității ofertelor și posibilității de comparație.

**A CONSEMNAȚ**  
**EMILIA OLESCU**  
(continuare în pagina 1)