



Urmăriți  
 cronica "minut cu minut"  
 a Euro 2024  
 în secțiunea special dedicată  
[www.bursa.ro/euro-2024](http://www.bursa.ro/euro-2024)

■ Subscrieri de 350 milioane de lei în oferta Fidelis, după trei zile de la debut

PAGINA 3

■ TradeVille: Restart Energy - piața de capital este o alternativă mai bună pentru finanțare, decât băncile

PAGINA 9



Ziarul BURSA va publica, luni, 24 iunie, o ediție dedicată Zilei Universale a lei și marți, 25 iunie, suplimentul RETAIL. Vom reveni cu ediția clasică a ziarului BURSA miercuri, 26 iunie. Pentru informațiile la zi urmăriți site-ul [www.bursa.ro](http://www.bursa.ro).

GRAM AUR = 348,3486 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,2132 RON

EURO = 4,9770 RON

DOLAR = 4,6403 RON

CORESPONDENȚĂ DIN ATENA

## Kaspersky NEXT: Deepfake - unealta de propagandă a acestui deceniu

**T**echnologia Deepfake, bazată pe inteligență artificială, prin intermediul căreia utilizatorii pot copia vocea și trăsăturile fizice ale unei persoane și pot apoi să îi "ordone" să spună ce vor, este una dintre principalele de propagandă a acestui deceniu, sună de părere experții în securitate cibernetică din cadrul Kaspersky.

Experții în securitate cibernetică de la Kaspersky și mai mulți reprezentanți ai comunității de securitate cibernetică s-au reunit la evenimentul anual Kaspersky NEXT din Atena, unde au prevăzut o abordare în două direcții pentru a combate amenințările generate de fenomenul produselor cibernetică de tip deepfake.

Conform acestora, schemele soft-

sicilor de securitate cibernetică pentru AI va trebui să fie însoțite de programe de educație și conștientizare bine puse la punct pentru utilizatori, pentru a-i ajuta să identifice pericolul reprezentat de deepfake și acțiuni rău intenționate care folosesc AI pentru comiterea fraudei, pentru a dezinforma sau pentru a distorsiona adevărul.

Infracțiunile cibernetice adoptă rapid noile tehnologii, una dintre cele mai îngrijorătoare tendințe fiind creșterea numărului de deepfake. Problema este cu atât mai deranjantă în ultima vreme, pe măsură ce instrumentele pentru generarea AI devin din ce în ce mai răspândite și accesibile publicului larg.

SABIN S. BRANDIBURU  
 (continuare în pagina 12)

## Consumul record de petrol și cărbune a condus la cel mai mare volum de emisii ale gazelor cu efect de seră

**E**nergia consumată din surse regenerabile în 2023 a fost insuficientă pentru a reduce consumul de energie din petrol și cărbune, care a atins noi recorduri, de 196,43 Exajouli (EJ), respectiv 164,03 EJ, după creșteri de 2,5% și 1,6% față de anul precedent (vezi graficul 1). Un EJ este echivalent cu aproximativ 170 de milioane de barele de petrol.



CALIN RECHEA

Consumul de energie produs în hidrocentrale a scăzut cu 2,3%, până la 39,7 EJ, în timp ce consumul de energie obținută din gaze naturale a stagnat la circa 144,3 EJ, conform datelor din Statistical Review of World Energy 2024, publicat de Energy Institute (EI)

din Londra.

Consumul de energie produs din cărbune a atins un nou record istoric în condițiile menținerii tendinței de creștere accelerată din regiunea Asia-Pacific din ultimii 20 de ani (vezi graficul 2).

Raportul mai arată că și producția de cărbune la nivel global a atins un nou record istoric, de 179 EJ, în condițiile în care regiunea Asia-Pacific a reprezentat circa 80% din producția totală, concentrată în doar patru țări, respectiv China, India, Indonezia și Australia. Producția din China a fost de peste 50% din totalul producției globale.

(continuare în pagina 3)

## OMUL SF(M)INTEȘTE LOCUL

### RetuRO și doi bani jumate... pentru demnitate

**I**adul este pavat cu bune intenții. Am tot mai pregnant impresia că noi nu ne mai mulțumim doar cu pavatul, punem și borsuri. Sărbătorile problemele mediu din copilărie (în anii 80 mi-am cumpărat o minge de 25 de lei, cu banii obținuți din vânzarea sticlelor goale) am decis să intru în "hora recidivării". Așa cum ne invită autoritățile. Așa dansat vreo dată la o petrecere o horă alături de mai mulți parteneri care păreau să-și fi făcut perfuzii cu energizante? Dacă da, cunoașterea sentimentului, nu mai contrazice nimic - că te învârtisese ceilalți și la final părăsise hora cu banele în cap și complet amețit. Am pățit.

Cum e caniculă și în să mă îndreptez core spre spumător, m-am trezit cu balonul blocat de un sticleț pântecos plin cu recipiente pline cu aer. La ceas

de seară, mai pe răcoare, am zis să le returnez. Eșec brutal, aparatul nu mai funcționa, am fost invitat să revin în altă dată. Adomăniți, dimineața, tot pe răcoare, am luat sacul în brațe și am purces spre magazinul unde puteam să returnez. Pe aleea din fața blocului, un vecin specialist în sticle, avea una cu bere în mână, a înțeles și mi-a prezice că nu este și specialist în reciclare: "Eu după 50 de bani nici nu mă aplec". Am înțeles, dar dacă tot împărățim impresii să-i ofer și eu una: "Dacă te-ai aplica poate ai reuși și mai aclică în din datare la întreținere, că un implul bolii cu afișe în care ești prezent cu un mare campion". Ne vedem fiecare de treabă, e probabil mai și blestemată puțin, ajung la magazin, alți eșec.

(continuare în pagina 9)

# Șapte companii cu capitalizări de piață de peste un trilion de dolari, la nivel mondial

● Nvidia a devenit, săptămâna aceasta, societatea cu cea mai mare capitalizare bursieră - 3,34 trilioane de dolari, depășind Microsoft



**P**roducătorul american de cipuri Nvidia a devenit, la data de 18 iunie, cea mai valoroasă companie din lume, cu o capitalizare bursieră de peste 3,3 trilioane de dolari, depășind compania de software Microsoft, în contextul în care investitori dau atenție tot mai sporită rolului inteligenței artificiale în economia globală, în următorii ani.

Un clasament realizat de Statista, în baza datelor companiilor smarket-

cap.com, arată că, la nivel global, sunt șapte companii care au o valoare de piață de peste un trilion de dolari. Cifrele din 18 iunie plasează pe primul loc Nvidia, cu 3,34 trilioane de dolari, urmând Microsoft, cu 3,32 trilioane de dolari, gigantul de tehnologie Apple, cu 3,29 trilioane de dolari, grupul Alphabet (detinătorul Google), cu 2,17 trilioane de dolari, gigantul de retail online Amazon.com, cu 1,90 trilioane de dolari, grupul petrolilor saudit Aramco, cu 1,79 trilioane de dolari, și compania de tehnologie Meta (deținătoarea Facebook), cu 1,27

trilioane de dolari.

Potrivit sursei citate, motivele pentru creșterea celor șapte companii cu valori de peste un trilion de dolari sunt următoarele:

- Nvidia - lider în industria de cipuri pentru centre de date, esențială pentru antrenarea inteligenței artificiale;
- Microsoft, dominant în produsele software pentru întreprinderi (de exemplu, Windows Office, Azure);
- Apple: antecedente solide de inovare și o bază mare de clienți loiali;
- Alphabet: jucător de top în publicitatea online și alte platforme digitale

- (spre exemplu, Google Search, Youtube);
- Amazon: dominație în comerțul electronic și cotă de piață în creștere pe zona de cloud computing, prin Amazon Web Services (AWS);
- Saudi Aramco: cel mai mare producător de petrol din lume, cu rezerve masive;
- Meta: jucător dominant în zona rețelelor sociale (Facebook, Instagram, Whatsapp).

(continuare în pagina 3)

A.V.