

Luni, 16 septembrie 2024 nr. 174 (7686), anul XXXIV 12 pagini

Bank of America: Inteligența artificială este abia în fază incipientă PAGINA 2	TradeVille: Connections Consult - pași spre transferul pe Piața Principală PAGINA 9	AMIT KUPFER, POPULAR INVESTOR ETORO: "Energia, transportul maritim și finanțele pot oferi oportunități atractive de investiții" PAGINA 10	BCE se face că lucrează, dar reducerea dobânzilor nu mai poate stimula creșterea în Europa PAGINA 12
---	--	--	---

GRAM AUR = 370,5328 RON FRANC ELVEȚIAN = 5,2884 RON EURO = 4,9737 RON DOLAR = 4,4826 RON

Boli create artificial; exemple (I)

Marketingul farmaceutic: De la tratamentul bolilor la inventarea acestora

Industria farmaceutică modernă, o piață globală de miliarde de dolari, nu se mai limitează la tratarea și vindecarea celor bolnavi. În ultimii ani, s-au dezvoltat noi tehnici de publicitate, care vizează agresiv publicul sănătos, transformând afecțiunile naturale ale oamenilor în afecțiuni de tratat. Acest fenomen, adesea numit „di sease mongering” (fabricarea de boli), exploatează temerile profunde legate de boală, îmbătățire și moarte pentru a stimula cererea de medicamente.

Pe baza unei strategii bine puse la punct, al cărei scop este extinderea artificială a pieței, giganții farmaceutici s-au devenit experți în „formarea bolilor” și în exagerarea unei simptomatologii comune, cu scopul de a transforma oamenii sănătoși în pacienți dependenți de medicamente, practică ale cărei consecințe sunt grave asupra sănătății publice și asupra încrederii pe care pacienții o au în sistemul medical.

Strategia de a transforma tulburări minore sau simptome comune în boli este relativ simplă: laboratoarele farmaceutice precum probleme minore de sănătate și le transformă în boli serioase printr-un val de studii clinice, articole științifice și campanii medicale. De multe ori, aceste boli sunt complet neexistente până la lansarea medicamentului care pretinde că le tratează. Este ca și cum un miracol s-ar fi produs înainte de diagnosticare: medicamentul este deja pe piață.

Odată identificată o „nouă” boală, începe o mașinărie complexă de marketing și manipulare, de stănat și convingând atât publicul, cât și comunitatea medicală, că această patologie reprezintă o amenințare gravă. Rezultatul? O piață nouă pentru medicamente care, în multe cazuri, tratează simptome izolate sau chiar inexistente.

Campaniile publicitare și de conștientizare lansate de mari jucători din industria farmaceutică au un impact profund asupra percepției sănătății în rândul publicului. Aceste strategii urmăresc să redefinească ceea ce înseamnă să fii sănătos, transformând simptome obișnuite ale vieții de zi cu zi în tulburări medicale grave, ce necesită tratament farmaceutic. Aceștia abordează, numit „crearea de nece de piață”, exploatarea fricției și nesiguranțele oamenilor.

L.GHE. (continuare în pagina 3)

Un scenariu: Hackerii farma inventează virusul și vaccinul, concomitent



Suspiciuni revolțatoare: lăcomia de bani întoarce pe dos Jurământul lui Hipocrate (Concept grafic de MAKE)

Industria farma se află, de 20 de ani, într-un adevărat boom economic și financiar, care este sprijinit de recentele evoluții tehnice, de cercetarea-inovarea biotehnologică și de aprofundarea cercetărilor privind ADN-ul și fiecare celulă din organismul uman. O parte importantă din această dezvoltare este datorată industriei IT care a pus la dispoziția farma atât domeniul vast al intercomunicațiilor rapide la nivel global, cât și echipamente și noi tehnologii, în care inteligența artificială începe să joace un rol din ce în ce mai important. Competiția în industria farma este

aprigă la nivel global și pentru-a și păstra, sau mai bine zis a și crește competitivitatea, companiile din domeniu sunt nevoite să bage mâna adânc în buzunar pentru achiziționarea echipamentelor și tehniciilor de ultimă generație. Numai că, pentru a face acest lucru, giganții farma au nevoie de venituri considerabile, iar mare partea dintr-o astfel de venituri provine din vânzarea pe piață a unor medicamente, vaccinuri și tratamente inovative, multe să trateze orice boală reală... sau inexistență.

În urmă cu 25 de ani, odată cu dezvoltarea domeniului IT, au început să se ridice rapid și companiile care vând soluții de protecție a device-urilor și capacităților de stocare împotriva atacurilor cibernetice și așa numiților virusi. Pentru a vinde o soluție de protecție în domeniul IT, firmele de securitate cibernetice realizează, concomitent cu soluția propusă, și virusul pe care programul antivirus ar urma să îl blocheze sau să îl anihileze. Ulterior, după lansarea concomitentă în piață a celor două, companiile creează upgrade-uri ale programului pentru să combată alte variante de virus cibernetic, pe care bineînțeles că le studiază în același timp cu soluțiile de upgrade.

GEORGE MARINESCU (continuare în pagina 3)

Industria farmaceutică, venituri de 1,6 trilioane dolari în anul 2023

Venitul global al industriei farmaceutice a fost de aproximativ 1,6 trilioane de dolari, potrivit datelor publicate în mass-media americană și europeană. Această creștere semnificativă a fost determinată de factori precum avansul în domeniul medicinei personalizate, terapia împotriva cancerului și creșterea cererii pentru medicamente inovative. În plus, colaborările între companiile farmaceutice și cele din domeniul tehnologiilor avansate, cum ar fi Inteligența Artificială, au accelerat dezvoltarea și aprobarea de noi medicamente.

Cifra de afaceri a industriei farmaceutice a crescut și ea datorită unor factori precum prețurile ridicate ale medicamentelor și creșterea și inovarea în domenii precum biotehnologia și imunoterapia. (I.Ghe.)

(continuare în pagina 3)

Fără măsuri imediate pentru decarbonizare, aproape toate clădirile din Europa sunt supuse riscurilor financiare

(Interviu cu Valentin Vasile, Vicepreședinte Digital Energy Business - South-East Europe, Schneider Electric)

Din clădirile existente în Europa, 90% pot întâmpina riscuri financiare dacă nu se iau imediat măsuri de decarbonizare, așa de părme Valentin Vasile, Vicepreședinte Digital Energy Business - South-East Europe, Schneider Electric. Acesta este mesajul principal al interviului său cu BURSA CONSTRUCȚIILOR în ediția din 11 septembrie. În cadrul interviului, Vasile a afirmat că, până în anul 2025, aproximativ 50 de ani de acumulare de emisii de CO2 pot fi evitate prin aplicarea de soluții de decarbonizare. „Problema nu este rezolvată doar în moduri în care au fost concepute și aplicate, ci vizează și modul în care se aplică aceste soluții”, a spus Vasile. El a subliniat că, în prezent, doar 20% din clădirile existente în Europa sunt decarbonizate, ceea ce înseamnă că încă 70% din clădirile existente în Europa pot deveni depășite din punct de vedere tehnologic, până la finalul acestui deceniu, dacă nu sunt aplicate măsuri de decarbonizare.

Reporter: Avem deja foarte multe argumente care ne îndeamnă să punem în practică rapid măsuri de decarbonizare și de migrare către surse de energie sustenabile, verzi. Unele țări din cadrul legislației europene, altele de situații geopolitice, altele - nu în ultimul rând - de economie și de ecologie. Întrucât reprezentați una dintre cele mai sustenabile companii din lume, ne puteți spune cum se raportează la această situație Schneider Electric?

Valentin Vasile: Într-adevăr, presunerea de existență asupra rețelelor electrice din toate motivele pe care le-am enumerat și consumul de energie electrică în creștere pe care îl impune noile tehnologii, în special AI, au dat un impuls foarte puternic politicilor de decarbonizare.

A CONSEMNAȚ EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 11)

Istvan Sarkany, candidat în Comitetul Reprezentanților FP: ”Statul pare că vrea să blocheze listările de companii din portofoliul Fondului Proprietatea”

• ”Trebuie să găsim soluții care să aducă valoare pentru toți acționarii FP” • ”Vrem să vedem o strategie clară de administrare a FP; în clipa de față totul este o nebulooasă”

Fondul Proprietatea trebuie să aibă o strategie clară de administrare, care să fie în beneficiul tuturor acționarilor, spune Istvan Sarkany, investitor și candidat pentru un loc în Comitetul Reprezentanților FP la alegerile din 27 septembrie.

Istvan Sarkany ne-a declarat: ”Investitorii de retail au ajuns să aibă peste 50% din Fondul Proprietatea, așa că înțeleg că va veni momentul ca cineva să reprezinte interesele și să aibă un cuvânt de spus în ceea ce privește direcția în care merge fondul. Trebuie să vedem intențiile administratorului și dacă sunt în beneficiul nostru și le promovăm, iar dacă nu și încercăm să găsim soluții care să aducă valoare pentru toți acționarii

Fondul Proprietatea. Investitorii a adăugat: ”Din punctele de pe ordinea de zi a adunării din data de 27 septembrie reiese că statul vrea să blocheze listările de companii din portofoliul fondului.”

Statul pare că vrea să blocheze listările de companii din portofoliul Fondului Proprietatea, spune Istvan Sarkany, investitor și candidat pentru un loc în Comitetul Reprezentanților FP la alegerile din 27 septembrie.

Statul pare că vrea să blocheze listările de companii din portofoliul Fondului Proprietatea, spune Istvan Sarkany, investitor și candidat pentru un loc în Comitetul Reprezentanților FP la alegerile din 27 septembrie.

Statul pare că vrea să blocheze listările de companii din portofoliul Fondului Proprietatea, spune Istvan Sarkany, investitor și candidat pentru un loc în Comitetul Reprezentanților FP la alegerile din 27 septembrie.

A APĂRUT!

Numărul 6 al revistei / septembrie 2024
BURSA CONSTRUCȚIILOR

ANDREII IACOMI (continuare în pagina 10)