

TradeVill: Netflix - hegemonia continuă... **PAGINA 9**

Presiunea schimbărilor climatice: locuitorii orașelor, tot mai afectați de temperaturile extreme **PAGINA 9**



Mediu: S-a creat cea mai mare arie marină protejată din Atlanticul de Nord **PAGINA 10**

România, promovată în SUA ca destinație de top **PAGINA 10**

Soluție pentru educație: consorțiile școlare **PAGINA 10**

PIAȚA MONETARĂ / Dobânda la depozitele overnight a scăzut la 5,51% **PAGINA 11**

PIAȚA VALUTARĂ / Euro s-a depreciat la 4,9722 lei **PAGINA 11**

GRAM AUR = 403,0756 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,2983 RON

EURO = 4,9722 RON

DOLAR = 4,5831 RON

Scăderea dobânzilor nu poate opri declinul Europei

Europa încă mai are ambiții de actor global, însă nici autoritățile de la Bruxelles și nici cele naționale nu par să realizeze că performanța și puterea economică sunt esențiale pentru aceste aspirații.

Bloomberg a scris recent că Europa se confruntă cu un declin de neoprit, pe fondul amplificării amenințărilor externe, după decenii de creștere economică sub așteptări.

Dar dacă reacțiile de respingere au cu totul alte motivații? Dacă tot mai multe guverne realizează că o centralizare și mai mare a Uniunii

Europene nu va conduce la creșterea productivității, care se realizează pe baza investițiilor cerute de piață, nu impuse de la Bruxelles, conform unor cerințe politice rigide?

"Dacă vrei să fi o putere geopolitică, atunci puterea economică este ingredientul cheie", a declarat Guntram Wolff, profesor la Universitatea Liberă din Bruxelles și asociat senior în cadrul organizației guvernamentale Bruegel.

Bloomberg mai arată că lumea se confruntă cu schimbările dramatice ale cliimei, cu probleme demografice și ale trecerii la o economie post-industrială, față de care Europa a reacționat cu întârziere.

Dar lumea nuare cum să treacă la o economie post-industrială, mai ales în condițiile în care întreg Occidentul adoptă politici agresive de refacere a industriei de apărare.

(continuare în pagina 12)



CĂLIN RECHEȘ

PLASAMENTE ALTERNATIVE

Ghenie și Schiele, Leopold și Albert

Un fostele grajduri regale - dar zic cu regale, imperiale! - Viena a organizat o "insulă" a muzeelor, MuseumsQuartier.

Printre ele se află și muzeul Leopold, care nu poartă numele vreunui rege sau împărat livi dintr-un arhiduce cu diplome false la bază, ci pe al unui pasionat și prețios colecționar de artă. Medicul Rudolf Leopold s-a născut acum 99 de ani, în Viena. La 20 de ani, după război, descoperă arta și faptul că unii dintre celebri de azi erau slab cotați, atunci, după ce nașiștii îi declaraseră decadenți. Face o pașune pentru opera lui Egon Schiele și reușește o colecție reductibilă pe această temă.

Cu 30 de ani în urmă, statul austriac i-a cumpărat colecția estimată la 500 de milioane de dolari, dar cuto treime din preț, 195 mai exact. Înțelegerea cuprindea și construcția unui muzeu special, deschis în 2001, și păstrarea colecționării în funcția de director pe viață. Amurii în 2010, la 85 de ani.

În ultimul timp, unele piese importante din colecția și muzeul Leo-

pold au fost șomolate ca fiind fejuice de naziziști de la evreii care le aveau în proprietate în vremurile teribile de acum opt decenii.

Leopold avea în colecția sa de început al modernismului trei mari artiști care au murit în 1918, anul de final al Primului Război Mondial, când a fost contumă lămea de a săzi. Toți trei au făcut parte din mișcarea artistică care vinează Secession. Primul, în februarie, a murit Gustav Klimt, la 56 de ani, în urma unui atac de apoplexie. În toamna lui 1918, la 15 octombrie, a murit Koloman Moser, de 50 de ani, care suferea de cancer la gât. Ultimul, la sfârșitul lui octombrie, chiar pe 31, a decedat Egon Schiele. Trăise, rebel și din ce în ce mai apreciat, doar 28 de ani. A fost o victimă a epidemiei de gripă spaniolă.

În 2024, tânărul pictor român Adrian Ghenie, de ceva timp și de departe cel mai bine vândut pictor român, a deschis o expoziție, „Shadow Paintings”, la Albertina, Ședea și inspirată din opera lui Egon Schiele.

(continuare în pagina 8)



MARIUS TITA

Cum se mituiește electoratul?

Cătălin Avramescu

Mituitorii război noastre au învins și războiul diviziunii sociale. În Republica Moldova, Kremlinul a înțeles în primul rând dinții, apoi și gâgâni. Mămăliță pe o hantă a votului. Regimul înțeles înțeles. Poate că ar trebui să înțelegem de la celele de la Moscova, dar nu trebuie să ne lăsam înțelși în societățile ale căror servicii de propagandă lui Vladimir Putin.

L a ora la care scriu aceste rânduri (luni la prânz) pare destul de clar că referendumul din Republica Moldova a trecut. La limită. Cel mult câteva mii de voturi par să de spartă cele două tabere. Mă încurajează faptul că Kremlinul este deja nemulțumit: a declarat că rezultatul "nădăc seme de întrebare" și că "alegerile nu au fost corecte". Măda.

Adevărul este că ceva îl nemulțumiește și pe subsemnatul. Mă așteptam ca rezultatul referendumului să fie mai clar. Nu sunt sigurul. Uncoleg de la facultate, expert în domeniul științelor din Est, mi-a spus: "Îți dai seama cât de rea este situația acolo

dacă Moscova este în stare să cumpere, pe față, circa 300.000 de voturi..."

Dar ce ne împiedică și pe noi să "cumpărăm" voturi? Sau bunăvoință? Aș vrea să fiu bine înțeles. În principiu, nu sunt absolut deloc pentru cumpărarea de voturi. Indiferent unde, indiferent de cine, indiferent în beneficiul cui. Cred că alegerea trebuie să fie decise de forța ideilor. Dar realitatea este, din păcate, mai complicată. Ce te faci atunci când o putere străină trece direct la subminarea alegerilor dintr-un stat vecin? Locuit, în majoritate, tot de români?

(continuare în pagina 12)

CONFERINȚA BURSA CSR și sustenabilitate

Responsabilitatea socială - un concept care dă de furcă antreprenorilor, dar și statului



Responsabilitatea socială a companiilor (CSR) reprezintă un concept a cărui implementare se realizează cu dificultate în țara noastră, chiar dacă statul și piața au început să ia în considerare un număr din ce în ce mai mare de indicatori CSR de către întreprinderile mari, mici și mijocii, au afirmat participanții la cea de-a doua ediție a Conferinței "CSR și sustenabilitate" organizată de Ziarul BURSA. Chiar dacă sunt semnalate câteva progrese în privința protecției mediului și a utilizării energiei verzi de către companiile din țara noastră, în ceea ce privește restul componentelor de responsabilitate socială antreprenorilor români, dar și statul, mai au multe de făcut, așa cum a

reieșit din dezbateri. Mihaela Frăsineanu, consilier de stat în Cancelaria Prim-Ministrului, a afirmat că, pentru implementarea directivei europene privind raportarea corporativă de sustenabilitate ("CSRD"), Guvernul a elaborat un ghid de bune practici "în așa fel încât mediul de business să știe ce adevărăm despre ce este vorba". Referitor la acest ghid, Laszlo Borbely, coordonator al Departamentului de Dezvoltare Durabilă din cadrul Secretariatului General al Guvernului, a arătat: "În urmă de două săptămâni am căzut de acord asupra unor lucruri: un cod român al sustenabilității și un ghid care au la bază hotărârile de guvern, documente care sunt rodul a patru ani de discuții cu mediul privat de afaceri și cu alți parteneri sociali. Pe platforma online

înființată de Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă avem logate 94 de companii și depuse două rapoarte de sustenabilitate". Menționăm că, potrivit directivei europene în materie, companiile vor înocmi și depune anual rapoarte de sustenabilitate, implementarea actului normativ urmând a se face în trei etape: în anul 2024 obligativitatea raportării este impusă entităților de interes public, incluzând entitățile mijocii și mari, ce depășesc pragul de 500 de angajați, precum și societăților-mamă ale grupurilor de dimensiuni semnificative, ce depășesc aceleași prag, de 500 de angajați - aceste rapoarte vor fi depuse în anul 2025; de la 1 ianuarie 2025 aceste prevederi se extind și asupra celorlalte entități mijocii și mari, ce peste 50 de angajați, care respectă cerințele pri-

vind cifra de afaceri peste 50.000 și active peste 25.000, inclusiv societățile-mamă ale grupurilor, cu mențiunea că rapoartele aferente vor fi emise în anul 2026; din anul 2026 vor raporta și restul companiilor, care au sub 50 de angajați.

GEORGE MARINESCU
(continuare în pagina 2)

Florin Spătaru, Cancelaria Primului Ministru: "Responsabilitatea socială depășește sfera unei companii" **pagina 2**

Bogdan Balașcu, MMAA: "Protecția mediului - o componentă importantă a ceea ce înseamnă CSR la nivelul companiilor" **pagina 2**

Mihaela Frăsineanu, Cancelaria Primului Ministru: "Responsabilitatea Guvernului în mediul de business are două direcții principale" **pagina 3**

Corina Fugaru, EFdeN: "Generațiile care vin din urmă înțeleg mai bine decât adulții conceptul de sustenabilitate" **pagina 3**

Mihai Boca, Nespresso România: "Sustenabilitatea - prima valoare a unei companii la care contribuie și consumatorul" **pagina 3**

Lucian Prisecaru, Kindred Group: "Ne propunem să obținem zero venituri din jocurile de noroc dăunătoare" **pagina 3**

Flavia Popa, BRD Groupe Sociétés Générale: "Acțiunile de CSR gândite strategic transformă societatea" **pagina 4**

Gabriel Techeră, TTS: "Statul va fi la fel de încurcat în ceea ce privește Directiva CSR precum este mediul privat" **pagina 4**