

■ Fukushima, un coșmar care dispare greu **PAGINA 3**



■ La loc comanda: USR propune modificarea noii legi a pensiilor pentru corectarea nedreptăților **PAGINA 3**

■ TradeVill: Novo Nordisk se bazează pe vânzările Wegovy **PAGINA 9**

■ „Poluanții eterni” și riscurile lor pentru sănătate **PAGINA 10**

■ Politehnica bucureșteană simulează, luna viitoare, examenul de admitere **PAGINA 10**

■ Ministru: Educația proastă provoacă nostalgia comuniste **PAGINA 10**

**GRAM AUR = 448,7474 RON**

**FRANC ELVEȚIAN = 5,2715 RON**

**EURO = 4,9771 RON**

**DOLAR = 4,7550 RON**

## Economia explicată domnului Georgescu cu ajutorul a două vaci

**P**ersoana ce ținește de aproape un deceniu un post de prim-ministru și acum pe cel de președinte de țară, doarește morții să ne arate că are grave carențe în înțelegerea științei și a practicii economice. În mai multe interviuri, Călin Georgescu o ține lângă ea și abstracții de genul că socialismul și capitalismul sunt totuna și că ambele sisteme economico-sociale se trag de pe Wall Street.

### De ce capitalismul e altceva decât socialismul?

În primul rând trebuie spus că socialismul și comunismul sunt sisteme diferite de organizare a vieții economice și sociale. Capitalismul poate fi definit în mai multe feluri, în funcție de criteriile cum ar fi: (1) trăsăturile sale definitorii; (2) defectele și

avantajele sale; (3) evoluția sa în timp și spațiu (abordare istorică). Dacă alegem să ne referim doar la caracteristicile sale fundamentale, atunci capitalismul este acel mod de organizare a producției care se bazează pe dominația proprietății private, pe acțiunea piețelor și a mecanismului prețurilor în scopul alocării resurselor și pe urmărirea obținerii de profit ca forță motrice. Într-un astfel de sistem, intervenția statului în economie este minimă. Din contră, socialismul presupune proprietatea statului asupra majorității activelor productive și alocarea planificată a resurselor. În socialism, un comitet de stat stabilește pe bază de plan fizic ce anume și cât trebuie să producă întreprinderile de stat, rolul piețelor în economie fiind neglijabil. (C.B.)

(continuare în pagina 3)

## Dinamica dolarului sub mandatele președinților americani

**D**ela investirea republicanului Donald Trump în funcția de președinte al SUA, în ianuarie 2025, dolarul american a fost foarte sensibil la anunțurile administrației americane privind tarifele vamale, dar fiind rolul său în comerțul global și încrederea în economie.

Dolarul s-a apreciat după amenințările tarifare împotriva Chinei, Mexicului și Canadei, dar a scăzut ulterior, odată ce taxele au fost suspendate (în ianuarie), conform unei analize de [visualcapitalist.com](http://www.visualcapitalist.com) care arată evoluția indicelui Dollar sub mandatul fiecărui președinte american din anul 1900 până în prezent, pe baza datelor TradingView.

Conform acestuia, în timp ce politica comercială rămâne incertă, sunt analiști care prevăd că dolarul se va întări în următorii câțiva ani.

dar apoi va pierde teren pe fondul creșterii datoriei SUA, accelerată de reducerile de impozite promise de Trump.

Indicele Dollar măsoară valoarea dolarului în raport cu altele șase valute majore - euro, yen japonez, lire sterline, dolar canadian, coroană suedeză și franc elvețian. Când economia SUA este puternică în raport cu economiile globale, valoarea indicelui crește, având în vedere cererea mai mare pentru dolar, considerat activitate-refugiu (sigur).

Analiza menționată arată următoarea evoluție: în mandatul lui Richard Nixon (1969-1974), indicele Dollar a ajuns de la 119,89 la 101,3 puncte (nivel de început și final de mandat); în cel al lui Gerald Ford (1974 - 1977), de la 102,3 la 105,5 puncte. (A.V.)

(continuare în pagina 12)

## Nou maxim istoric pentru datoriile gospodăriilor din SUA

**C**reditul acordat gospodăriilor din Statele Unite a atins un nou record și în T4 2024, de 1,804 milioane de dolari, pe fondul unei creșteri trimestriale de 93 de miliarde, după un avans de 147 miliarde de dolari în trimestrul precedent, conform ultimului raport de la Federal Reserve Bank of New York (FRBNY) (vezi graficul 1).

După cum arată datele de la FRBNY, soldul creditului a crescut cu 53 de miliarde de dolari față de aceeași perioadă a anului precedent și cu 3,9 trilioane față de sfârșitul anului 2019.

„Consumatorii se află într-o situație destul de bună în ceea ce privește situația datoriilor gospodăriilor, în mare parte datorită soldului

stabile și performanței solide a creditelor ipotecare. Cu toate acestea, în ceea ce privește împrumuturile auto, prețurile mai mari ale mașinilor, combinate cu ratele mai mari ale dobânzilor, au dus la creșterea ratelor lunare și au exercitat presiuni asupra consumatorilor din întreaga gamă de venituri și scouri de crediți”, se arată într-o analiză pe marginea raportului de la FRBNY.

Creșterea anuală a datoriilor populației din SUA s-a temperat până la 3% în T4 2024, de la 3,8% în trimestrul precedent, în condițiile în care creditul ipotecar și-a temperat creșterea anuală până la 2,9%, de la 3,7%, iar creditul acordat pe carduri și-a temperat creșterea anuală până la 7,3%, de la 8,1%.

(continuare în pagina 11)

# Lipsa viziunii și a sprijinului strategic subminează competitivitatea industriei de apărare

(Interviu cu Constantin Pintilie, fondatorul și directorul general al BlueSpace Technology)

● „Activitatea de R&D este atul care ne permite să rămânem competitivi pe o piață în continuă schimbare” ● „Parteneriatul dintre BlueSpace Technology și Marshall reprezintă un pas important în dezvoltarea industriei de apărare din România” ● „Piața de capital este o opțiune pe care o luăm în considerare, alături de alte mecanisme de finanțare”

**Circa 10%** procentul din personalul BlueSpace Technology ce activează în departamentul de Cercetare și Dezvoltare.

“VLAH, cel mai ambițios proiect al nostru, este primul autovehicul blindat românesc; pentru echipamentele noastre TEMPEST am semnat un contract de livrare în SUA”.

CONSTANTIN PINTILIE, BlueSpace Technology

**G**uvernul ar trebui să constientizeze existența și potențialul industriei private de apărare din țara noastră, sector care, în prezent, nu este luat în considerare de autorități și nu beneficiază de o recunoaștere adecvată în strategiile naționale de dezvoltare a industriei de apărare, spune Constantin Pintilie, fondatorul și directorul general al BlueSpace Technology, într-un interviu acordat ziarului BURSA. Compania, care activează în industria privată de apărare și în domeniul tehnologiilor de securitate IT, este singurul producător privat din Europa de Est acreditat NATO și UE pentru echipamente TEMPEST - set de măsuri de testare și realizare a securității împotriva scurgerii de informații prin intermediul emisiilor electromagnetice parazite. De asemenea, compania a fabricat primul autovehicul blindat românesc - VLAH.

“În firma noastră, cercetarea și producția merg mână în mână - expertiza noastră în R&D nu se limitează doar la dezvoltarea de concepte noi, ci asigură integrarea rapidă a acestora în linia de producție”, spune, printre altele, Constantin Pintilie.

**Reporte:** Afi fondat BlueSpace Technology în anul 2016. Care a fost evoluția companiei în acești nouă ani?

Constantin Pintilie: Când am pornit la acest drum, viziunea noastră a fost de a produce pe plan local, în România, soluții și produse de înaltă tehnologie și inovație pentru industria de apărare, InfoSec, Cybersecurity, Electronic Warfare. A fost mai mult decât o viziune, recunosc că a fost și o ambiție de a demonstra că se pot fabrica și la noi în țară produse la standarde internaționale.

În cei nouă ani, am evoluat și ne-am îndeplinit multe din obiectivele cu care am plecat la drum, setându-ne mereu altele noi. Ne-am dorit să fabricăm primul echipament TEMPEST din România. Și am

reușit, devenind astfel singura companie privată din Europa de Est care produce echipamente TEMPEST, recunoscută oficial de NATO și de Uniunea Europeană.

Am pornit cu o echipă mică, formată din 13 specialiști iar în prezent, în fabrica noastră lucrează 156 de oameni, dintre care aproximativ 10% sunt alocați departamentului de Cercetare și Dezvoltare (CD), în vreme ce restul personalului este implicat în producție, administrativ, vânzări și alte activități funcționale. Compania noastră dispune de patru zone importante de producție: Bragadiru, Măgurele (în construcție), Mangalia și Moreni.

A CONSEMNAT ANDREI IACOMI (continuare în pagina 11)