

34 de ani

Luni, 14 aprilie 2025, nr. 67 (78173), anul XXXIV 12 pagini

- Companiile germane se confruntă cu un val de insolvențe PAGINA 3
Regula de stocare a gazelor în depozite, extinsă cu încă doi ani PAGINA 3
Start de campanie cu bugete generoase și surse greu de urmărit PAGINA 3
Președintele Academiei, apel pentru salvarea educației istorice în școlile autohtone PAGINA 10
Fotbal și bani: Cupa Mondială a Cluburilor poate genera 21,1 miliarde dolari PAGINA 10
Schimbările climatice: un ținut luxuriant a devenit deșert PAGINA 10
CJUE stabilește reguli clare: statele membre UE nu mai pot bloca extrădările PAGINA 12

GRAM AUR = 452,6023 RON FRANC ELVEȚIAN 5,3503 RON EURO = 4,9774 RON DOLAR = 4,3617 RON

”Conflictul din Ucraina a demonstrat cât de importante sunt sistemele autonome pentru apărarea țării”

(Interviu cu Emanuel Popp, fondatorul și directorul general al Autonomous Flight Technologies)

- ”Amibițiile noastre sunt îndreptate în direcția dezvoltării vehiculelor aeriene de dimensiuni mari”
”Factorul politic nu poate evalua corect situația domeniului vehiculelor autonome din România, deoarece este consiliat greșit în mod constant”
”Există multe institute de cercetare și funcționari care obțin finanțare pentru proiecte prin care nu își propun să livreze rezultate palpabile, ci doar documente care să justifice activitatea finanțată”



EMANUEL POPP
Autonomous Flight Technologies
”Am expertiza și resursele necesare pentru a asigura producția și transferul tehnologic către fabricile ale ROMÂNIEI sau alți operatori prieteni”

Reporter: Autonomous Flight Technologies este pionierul industriei vehiculelor aeriene fără pilot (UAV-uri) din România, ce livreză soluții pentru operațiuni militare și aplicații civile. Care sunt principalele produse/servicii pe care le realizați/prestați și ce nevoi acoperiți?
Emanuel Popp: Compania noastră are o istorie de peste 20 de ani și, după cum menționează, obiectul activității noastre a fost, încă de la început, dezvoltarea unor sisteme aeriene fără pilot uman la bord 100% românești. Astfel, sistemele noastre sunt realizate integral în interiorul centrului nostru de cercetare și dezvoltare (R&D), în cadrul celor patru departamente care formează echipa AFF: design, electronică, software și materiale compozite.

MATEEMNAT ANDREIA COMI (continuare în pagina 9)

S&P 500: roller coaster din cauza tarifelor lui Trump

Plaja bursieră din SUA a fost ca un roller coaster când Donald Trump a preluat funcția de președinte, fiind afectată de volatilitate incredibilă din cauza tarifelor vamale anunțate pentru importurile americane, care ulterior au fost suspendate.
O analiză vișucapitalist.com prezintă cum a reacționat piața americană la diversele anunțuri și modificări tarifare ale lui Trump, respectiv evoluția indicelui S&P 500 din octombrie 2024 până în 9 aprilie 2025, în baza datelor TradingView.



(continuare în pagina 12)

Planul de stimulare fiscală readuce încrederea la nivelul IMM-urilor din Germania

”Considerăm că stimulentele fiscale rezultate din creșterea cheltuielilor pentru infrastructură și apărare vor compensa mai mult decât suficient pierderile din Produsul Intern Brut al Germaniei induse de tarife, cel puțin în anul următor”.

BAROMETRUL KfW-IFO
Barometrul KfW-IfO din luna martie 2025 arată o îmbunătățire semnificativă a climatului economic la nivelul firmelor mici și mijocii din Germania. Indicele climatului de afaceri pentru IMM-uri a crescut cu 3,9 puncte, până la -17,6 puncte, după o scădere de 0,2 puncte în luna precedentă. Pentru companiile mari sa imagi-

strat o creștere de 2 puncte, până la -24,1 puncte, după o creștere de 1,6 puncte în luna anterioară (vezi graficul).
Nivelul indicelui este interpretat prin raportarea la valoarea zero, care reprezintă ”media pe termen lung neurtă din punct de vedere economic”, o medie determinată pentru perioada care începe în ianuarie 2005.
Indicele așteptărilor IMM-urilor pentru următoarele șase luni a crescut cu 7,4 puncte, cea mai mare creștere lunară din iunie 2020, până la -15,9 puncte, în timp ce indicele situației curente a crescut cu 0,3 puncte, până la -19,7 puncte.
”Este posibil ca această evoluție să reflecte speranțele unui stimul fiscal puternic din partea noului pachet de finanțare a infrastructurii și a apărării adoptat de noul guvern german, chiar dacă acest efect abia începe să se manifeste în orizontul de șase luni al așteptărilor analizate”, se arată în raportul de la KfW-IfO.
Indicele climatului de afaceri a crescut cel mai puternic în sectorul serviciilor (+6,0 puncte), unde firmele de arhitectură și inginerie, în special, ar putea beneficia de creșterea investițiilor în infrastructură, pe fondul unei creșteri cu 10,5 puncte a indicelui

Gruia Stoica, Grampet: ”Într-o perioadă plină de provocări, am ales să acționăm, nu să reacționăm”

Am trecut a fost unul al provocărilor, dar și al deciziilor, susține Gruia Stoica, fondatorul și președintele GRAMPET Group. În cadrul unui amplu interviu, domnia sa ne-a spus că transportul feroviar de marfă a reșimțit presiuni globale - scăderea producției industriale, reducerea comerțului internațional, încetitudinea economică -, iar în acest context compania pe care o conduce a ales să acționeze, nu să reacționeze: ”Într-o structură feroviară a României merit performanță, iar noi livrăm exact asta”.
Gruia Stoica ne-a vorbit pe larg despre proiectele GRAMPET Group din țară și din regiune, subliniind că bugetul de investiții din acest an este orientat spre extinderea și modernizarea parcului de material rulant, un pilon esențial al activității de transport: ”Eram în investiții de aproximativ 50 milioane euro pentru acest an, iar pe parcursul următorilor cinci ani valoarea totală a investițiilor va depăși 270 milioane euro. Acești bani sunt direcționați către îmbunătățirea flotei de locomotive și vagoane, asigurând nu doar eficiență și siguranță, ci și capacitatea de a răspunde cerințelor unei piețe în continuă evoluție”.
Printre altele, domnia sa consideră că viitorul transportului feroviar nu se măsoară pe hârtie, ci în coduri și algoritmi: ”De aceea, la GRAMPET Group investim în digitalizare și tehnologie, pentru că ne oferă claritate, viteză și control - trei elemente esențiale. (...) În transportul feroviar, experiența noastră rămâne esențială, iar Al este instrumentul care amplifică această experiență, iar noi livrăm exact asta”.
În opinia domnului Stoica, dacă vrem să recucerim decalajul față de Vest, atunci trebuie să ne asumăm o strategie ambițioasă și coerentă: ”În ultimii doi ani, România a demarat, prin finanțarea PNRR, un program de reținerre a 1.000 km de cale ferată. ”Eram în investiții de aproximativ 50 milioane euro pentru acest an, iar pe parcursul următorilor cinci ani valoarea totală a investițiilor va depăși 270 milioane euro. Acești bani sunt direcționați către îmbunătățirea flotei de locomotive și vagoane, asigurând nu doar eficiență și siguranță, ci și capacitatea de a răspunde cerințelor unei piețe în continuă evoluție”.
Gruia Stoica ne-a vorbit pe larg despre proiectele GRAMPET Group din țară și din regiune, subliniind că bugetul de investiții din acest an este orientat spre extinderea și modernizarea parcului de material rulant, un pilon esențial al activității de transport: ”Eram în investiții de aproximativ 50 milioane euro pentru acest an, iar pe parcursul următorilor cinci ani valoarea totală a investițiilor va depăși 270 milioane euro. Acești bani sunt direcționați către îmbunătățirea flotei de locomotive și vagoane, asigurând nu doar eficiență și siguranță, ci și capacitatea de a răspunde cerințelor unei piețe în continuă evoluție”.
Printre altele, domnia sa consideră că viitorul transportului feroviar nu se măsoară pe hârtie, ci în coduri și algoritmi: ”De aceea, la GRAMPET Group investim în digitalizare și tehnologie, pentru că ne oferă claritate, viteză și control - trei elemente esențiale. (...) În transportul feroviar, experiența noastră rămâne esențială, iar Al este instrumentul care amplifică această experiență, iar noi livrăm exact asta”.
În opinia domnului Stoica, dacă vrem să recucerim decalajul față de Vest, atunci trebuie să ne asumăm o strategie ambițioasă și coerentă: ”În ultimii doi ani, România a demarat, prin finanțarea PNRR, un program de reținerre a 1.000 km de cale ferată. ”Eram în investiții de aproximativ 50 milioane euro pentru acest an, iar pe parcursul următorilor cinci ani valoarea totală a investițiilor va depăși 270 milioane euro. Acești bani sunt direcționați către îmbunătățirea flotei de locomotive și vagoane, asigurând nu doar eficiență și siguranță, ci și capacitatea de a răspunde cerințelor unei piețe în continuă evoluție”.

(continuare în pagina 11)

Fotbal și bani: Cupa Mondială a Cluburilor poate genera 21,1 miliarde dolari

Federatia Internațională de Fotbal (FIFA) a anunțat că va aloca câte un milion de dolari fiecăruia dintre cele unsprezece orașe americane care vor găzdui meciurile Cupei Mondiale a Cluburilor din 2025, într-un demers menit să extindă impactul pozitiv al marilor competiții sportive. Fondurile vor sprijini dezvoltarea unor proiecte sociale și educaționale, cu accent pe copii și tinerii din comunități vulnerabile.
Anajament ferm pentru comunități
Președintele FIFA, Gianni Infantino, a explicat că această inițiativă face parte dintr-o strategie mai amplă prin care organizația dorește să transforme moștenirea sportivă într-un impact social durabil. În același context, FIFA pune bazele unei fundații dedicate în Statele Unite, care va coordona programele sociale asociate competiției.
”Lum foarte în serios munca noastră socială. Vom contribui cu un milion de dolari în fiecare oraș gazdă pentru a sprijini proiecte sociale”, a declarat Infantino.
Fotbalul, o punte între generații și comunități
Scopul acestor investiții este clar:

consolidarea de mi-tineriuri de fotbal și organizarea de activități pentru copii, în special în acele cartiere unde accesul la sport este limitat. Astfel, FIFA își propune ca impactul turului său să nu se oprească odată cu fluierul final al ultimului meci, ci să se simtă în viața cotidiană a comunităților locale ale de zile după încheierea competiției.
O.D. (continuare în pagina 10)

BURSA CONSTRUCȚIILOR
Numărul 2 al revistei | aprilie 2025