



Vânzările de autoturisme noi din import au scăzut cu peste 50%

PAGINA 4

Kazahii întârzie depunerea rapoartelor de evaluare pentru companiile "Rompetrol"

PAGINA 5

Rădulescu, LAPAR: Băncile nu sunt încă familiarizate cu proiectele pe fonduri europene

PAGINA 15

Jean-Claude Trichet: BCE va elimina treptat măsurile de pompare a lichidităților

PAGINA 16



BET = 4.844,85

BET-C = 2.794,81

BET-FI = 22.825,12

EURO = 4,2817 RON

DOLAR = 2,8780 RON

Alegeri 2009: voturile celei de-a patra puteri



Principalele rezultate intermediare ale sondajelor de ieri se contonează flagrant, ilustrând oribulul partizanat politic al institutiilor de sondare a opiniei publice și faptul că se servesc politic la influențarea electoratului.

Două televiziuni estimau, la prânz, pe baza sondajelor comandate, că Geoană îl conduce pe Băsescu cu 36%, la 34% (Antena) și că Băsescu îl conduce pe Geoană cu 36%, la 30% (B1 TV).

Desigur, cifrele nu au fost anunțate, dar circulau printre ziaristi.

Odată cu rezultatele alegerilor, aflăm în ce măsură se consolidatează un se compromit institutele de sondare ale opiniei publice, acuzate, în repetate rânduri, că și-au manipulat cifrele, în funcție de interesele clienților.

Consolidarea profesionalismului lor, prin rezultate, este, însă, relativă...

Acuzațiile nu sunt o noutate.

Acuzații de manipulare au fost formulate aproape în toate întrecerile electorale, iar, în 2004, dar și în 2008, la parlamentare, câteva dintre institute au fost prinse pe recluziv, fiind infirmate de rezultatele alegerilor, dincolo de marja de eroare permisă tehnic.

Este probabil că mizerărea pe efectul de "feed-back" al prognostorilor - fenomenul prin care prognoza influențează comportamentul, astfel că ea chiar se îndeplinește, deși acest lucru nu s-ar fi petrecut, dacă prognoza nu ar fi existat.

În realitate, faptul că rezultatele confirmă prognoza, nu garantează deloc că prognoza nu a fost manipulat, de vreme ce ea a fost dată publicității în timpul formării opiniilor despre candidați.

Campația electorală de acum a început, de fapt, cu mult înaintea acestei ultime luni, când, cu ani de zile în urmă, televiziunile din Grupul Intact, urmate de Realitatea TV, și-au propus distrugerea imaginii președintelui Traian Băsescu.

Și oricât de grosolane vor fi fost manipulările mediatice în toți acești ani, ele au reușit să creeze un soi de "modă", cum că ar fi de prost gușu să-ți mai acorzi un nou mandat președintelui Traian Băsescu.

Peste această sare de săruri îndusă manipulatorii, s-au așezat sondajele de opinie.

Campația pentru alegerile prezidențiale de anul acesta a lăsat imaginea unei partide de șab, în care primii trei candidați ierarhizati conform sondaje-

lor - Traian Băsescu, Mircea Geoană și Crin Antonescu - au punctat în preferințele electoratului, prin mutări politice, adeseori afectându-ne speranța ieșirii din criza economică.

Pentru miza dublă - șefia statului și nominalizarea premierului -, cei trei și-au folosit pârghiile și mijloacele instituționale de care au dispus, iar rezultatele acestor acțiuni au fost vizibile în rezultatele sondajelor de opinie date publicității.

Prezentăm, alăturat, pe scurt, principalele decizii și mutări politice ale primilor trei candidați la șefia statului, în timpul lunii de campanie (sau în preajma ei) și impactul lor, ilustrat în rezultatele afișate de institutele de sondare ale opiniei publice.

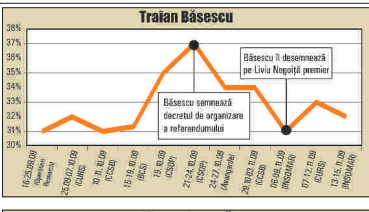
Prezicăm că evoluția preferințelor electoratului ilustrată în cele trei grafice pe care le publicăm, a fost calculată neobișnuit, cumulând toate rezultatele sondajelor de opinie, indiferent de studiile aparțin unor institute diferite.

Nu au toate pretenția că ar fi de bună credință? (FLORIAN GOLDSTEIN)

Citiți, în pagina 3, opiniile editorialiste BURSA despre alegerile de ieri.

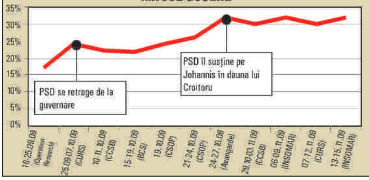
Cum au câștigat și pierdut candidații voturile

Traian Băsescu a crescut în sondaje de opinie după ce a anunțat organizarea referendumului pentru reducerea numărului de parlamentari și trecerea la sistem unicameral. Criza politică de care a fost scos responsabilul de către politicienii rivali și neînțelegerile cu partidele parlamentare, exceptând PSD-L, pe tema desemnării unui premier care să obțină votul de încredere al Parlamentului l-au diminuat popularitatea președintelui în rândul electoratului.



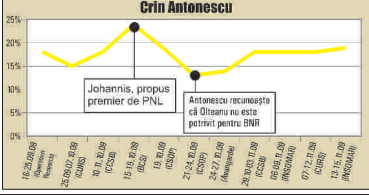
Mircea Geoană

Mircea Geoană a avut o creștere constantă în sondaje după ce PSD s-a retras de la guvernare. Președintele PSD a mai câștigat în popularitate prin susținerea acțiunilor politice ale liberalilor - sprijinirea moțiunii de cenzură și nominalizarea lui Klaus Johannis la funcția de premier. Geoană a pierdut din popularitate prin atacurile repetate ale contracandidaților privind lipsa de soluții la criza economică, în cele două luni de guvernare alături de PSD-L.



Crin Antonescu

Crin Antonescu a câștigat în popularitate prin faptul că moștenea de cenzură a PNL a reușit să răstoarne un guvern, pentru prima dată în cel din urmă de ani, în contextul neînțelegerii publice față de Guvernul Boc de a combate criza economică. Președintele PNL și-a atras simpatia electoratului, în mod special, prin susținerea lui Klaus Johannis la funcția de premier. Crin Antonescu a pierdut popularitate prin controversata susținere a liberalului Bogdan Olteanu ca vicepreședinte al BNR și prin încălcarea legii de lipsă sa de experiență în administrație.



ANUNȚ PENTRU ABONAȚII ZIARULUI "BURSA"

Ziarul "BURSA" își informează abonații că a întrerupt colaborarea cu Rodiged, deocare societatea a încetat activitatea de distribuție. Din acest motiv, îl rugăm pe abonatul ziarului "BURSA" să ne contacteze pentru a le distribui direct ziarul, în mod gratuit.

Persoană de contact: Nicoleta Ghisi. Telefon: 021.311.23.31, 021.311.23.32.

(Prevedim că Rodiged nu a vărsat ziarul "BURSA" banii obținuți pe abonamente).

TICKER

VALOAREA TITLURILOR LA FONDURILE MUTUALE (19.11.2009)

FDI Zepher Obligat	12.2473 RON
BT Obligat	12 RON
Fortuna Gold	18,96 RON
Al Orion	18,96 RON
Al Izar	18,96 RON
Stabilo	8,9899 RON
Vanguard Protector (20.11.)	12,9693 RON
FDI Obligat (18.11.)	12,9693 RON
BT Maxim	1,8 RON
FDI Index	0,143 RON
FDI Negociu	0,143 RON
Active Dyanon	1,4879 RON
BCR Export (18.11.)	1,4879 RON
Omnitrail	1,2813 RON
FDI Capitala Global	1,2813 RON
FDI Zepher Mid	10,0688 RON
OTF Bursar	1,2813 RON
BCR Europa Conservator (18.11.)	12,0470 RON
BCR Europa Activ (18.11.)	10,964 RON
BCR Dinamo (18.11.)	19,0815 RON
Al Capital Ph	1,4879 RON
Fortuna Classic	8,99 RON
FDI Transilvania	27,4108 RON
BT Classic	11,83 RON
Concerto	11,83 RON
FDI Strateg Active Balanced	12,2268 RON
FDI Star Focus	4,9312 RON
KD Capital	1,4879 RON
BCR Europa Mid (18.11.)	12,084 RON
OTF Commodor	1,2813 RON
Simfonia 1	27,69 RON
FDI Bancopol (18.11.)	13,924 RON
BCR Monitor (18.11.)	12,7813 RON
F.I.I. Investitii Atlas	2,7028 RON
OTF Aventuro	4,32 RON
FDI Capitala Stock	12,2268 RON
FDI (20.11.1)	27,69 RON
KD Maxim	12,2268 RON
FDI Star Next	12,2268 RON
FDI Zepher Activ	10,3971 RON

INDICELE OFICIAL AL BVB (20.11.2009)

BET-LEI	4.844,85	-2,7%
BET-C-LEI	2.794,81	-4,1%
BET-FI-LEI	22.825,12	-0,2%
BET-LEI	4.844,85	-0,2%
BET-C-LEI	2.794,81	-0,5%
BET-FI-LEI	22.825,12	0,6%

CELE MAI MARI DOBĂNZI (%)

La vedere - B. Românească	0,30%
1 lună - Alpha, Carpatica, Garanti	10,00%
3 luni - Millennium Bank	10,00%
6 luni - B.C. Carpatica	10,50%
9 luni - B.C. Carpatica	10,50%
12 luni - B.C. Carpatica	10,50%

INDICATORI BNR

Dobânda de rezervă lunar	8,25%
Dobânda de politică monetară	5% an
Canal oficial (20.11.2009)	4,2817 RON
Dolar	2,8780 RON

CELE MAI BUN CURS LA CASELE DE SCHIMB DIN BUCUREȘTI (20.11.2009)

Dolar - Paris Exchange	2,88 RON
Y - Paris Exchange	2,91 RON
Euro	4,2817 RON
C - Picas	4,28 RON
V - Paris Exchange	4,3 RON

INDICATORI INS

Salariu mediu brut/economie (sep.)	1.860 RON
Rata lunară a inflației (sep.)	-0,33%

SPOT, ATS ȘI FUTURES LA SIBIU

Prezentul, tranzacționat pe bursa "viitorului"

Noua platformă de tranzacționare a Bursii derivate de la Sibiu, organizarea pieței spot (care urmează să fie lansată pe 22 ianuarie 2010), precum și intrumele derivate deja administrate au fost prezentate brokerilor de către Bursa sibiană, sâmbătă la Păltiniș.

Teodor Ancuța, președintele Sibex, a declarat, în exclusivitate pentru ziarul BURSA:

"Ne-am orientat spre achiziționarea acestei platforme (n.r. actuala versiune a platformei GlobalVision), pornind de la ideea că sistemul de tranzacționare este cel mai important element pe axa bursa-intermediari-clienți. Prin implementarea GlobalVision am dorit să inovăm, să aducem ceva nou și superior față de tot ceea ce există în piața de capital".

Domnia sa ne-a precizat că acest nou sistem de tranzacționare va intra în funcțiune începând

Prețul aurului a urcat cu peste 100 de dolari în noiembrie

Cotația aurului a încheiat în creștere săptămâna trecută, trend menținut vreme de șase sesiuni bursiere consecutive, în baza speculațiilor privind căderea dolarului și va continua declinul, alimentând plasmamentele în acest metal prețios.

Prețul aurului cu livrare în decembrie a urcat cu 490 dolari (0,4%) vineri, la divizia Comex a New York

Mercantile Exchange, ajungând la 1.146,80 dolari uncia. În cele cinci sesiuni bursiere precedente, prețul aurului a câștigat 3,2%.

La data de 18 noiembrie, cotația metalului prețios a atins nivelul maxim al tuturor timpurilor: 1.153,40 dolari în fonduri ETF (Exchange-Traded Funds) în aur, potrivit cifrelor Consiliului Mondial al Auriului. (A.V.)

am asistat la o creștere cu peste 100 de dolari/uncia a cotației.

Analisti arată că investitorii fac plasamente în metalul galben întrucât dolarul este tot mai slab.

În primele nouă luni din acest an, investitorii au plecat 55,5 miliarde de dolari în fonduri ETF (Exchange-Traded Funds) în aur, potrivit cifrelor Consiliului Mondial al Auriului. (A.V.)

Furnizorii de energie îi amenință pe producători cu importuri ieftine

Furnizorii de electricitate refuză să participe la licitațiile anunțate de complexurile de pe Valea Oltului, care au scos la vânzare energia pentru anul 2010, fie invocând cotațiile de pe piața spot, fie invocând necesarul de investiții sau obligativitatea achiziției certificatelor de emisii. Dacă producătorii nu vor să participe la aceste licitații, furnizorii continuă să îi țină în șah pe producători pentru că ei consideră că prețurile minime de pornire ale licitațiilor anunțate pe platforme OPCOM (administratorii bursei noastre de energie) sunt cu circa 15% mai mari decât contractele încheiate deja pentru 2010 atât în regiune, cât și în România. Ion Lungu, președintele Asociației Furnizorilor de Energie Electrică din România (AFER), ne-a declarat: "Furnizorii speră ca producătorii să practice, în curând, prețuri accesibile pentru consumatori. Cri-

za a redus cu 10% consumul de energie și peste tot în regiune au scăzut și prețurile. Nu poți să scumpești atât de mult energia pentru 2010, fie invocând cotațiile de pe piața spot, fie invocând necesarul de investiții sau obligativitatea achiziției certificatelor de emisii. Dacă producătorii nu vor să participe la aceste licitații, furnizorii continuă să îi țină în șah pe producători pentru că ei consideră că prețurile minime de pornire ale licitațiilor anunțate pe platforme OPCOM (administratorii bursei noastre de energie) sunt cu circa 15% mai mari decât contractele încheiate deja pentru 2010 atât în regiune, cât și în România. Ion Lungu, președintele Asociației Furnizorilor de Energie Electrică din România (AFER), ne-a declarat: "Furnizorii speră ca producătorii să practice, în curând, prețuri accesibile pentru consumatori. Cri-

za a redus cu 10% consumul de energie și peste tot în regiune au scăzut și prețurile. Nu poți să scumpești atât de mult energia pentru 2010, fie invocând cotațiile de pe piața spot, fie invocând necesarul de investiții sau obligativitatea achiziției certificatelor de emisii. Dacă producătorii nu vor să participe la aceste licitații, furnizorii continuă să îi țină în șah pe producători pentru că ei consideră că prețurile minime de pornire ale licitațiilor anunțate pe platforme OPCOM (administratorii bursei noastre de energie) sunt cu circa 15% mai mari decât contractele încheiate deja pentru 2010 atât în regiune, cât și în România. Ion Lungu, președintele Asociației Furnizorilor de Energie Electrică din România (AFER), ne-a declarat: "Furnizorii speră ca producătorii să practice, în curând, prețuri accesibile pentru consumatori. Cri-

Abonează-te acum la Ziarul Bursa și poți câștiga o excursie la Viena, cu vizitarea cramelor Schlumberger, oferită de Schlumberger Wein und - Sektellerei GmbH!

Premiul I: o excursie pentru 2 persoane la Viena, cu vizitarea cramelor Schlumberger și dețineră a diverselor vinuri spumante Schlumberger, brand cu tradiție din 1812. Seifului este de 4 zile, hotel cu mic dejun inclus, bilete de avion asigurare (inclusiv taxe de aeroport) și transport aeroprofitabil-biciclete.

Premiul II: un șcher de 3 zile pentru 2 persoane, la Hotel Penonno 4* Predeal.

Premiul III: cosmetice naturale de Zepher Cosmetics.

Alte premii: cărți, oferte de la Meteo Press sau participarea la concursuri.

Perioada de desigurare a concursului: 09.11.2009 - 19.12.2010
Regulamentul Oficial al concursului se găsește pe site-ul www.bursa.ro

*în limita stocului disponibil

Cuponul de abonamente îl găsești în paginile 15

PARTENERI:

Tokodars Turisti Service

MEMONTE

zeppelin

Metour Press

neumann

Schlumberger Wein und - Sektellerei GmbH