

■ EFECTELE LEGILOR JUSTIȚIEI ȘI ALE DESFIINȚĂRII SIIJ / GRECO după trecerea autorităților de la București! **PAGINA 3**

■ OPINII / Până la urmă, băncile fac ce vor cu ROBOR? **PAGINA 4**



■ CORNELIU BODEA, CEO ADREM GRUP: "Am bugetat un business consolidat de 250 milioane lei, pentru 2023, cu 20% mai mare față de anul trecut" **PAGINA 8**

■ TEHNOLOGIE / Șansa la "viața" pentru telefoanele vechi **PAGINA 10**

■ Proiect-pilot pentru digitalizarea unor școli **PAGINA 10**

■ Disputa în Formula 1 pe marginea vânzării competiției **PAGINA 10**

■ CINDY MCCAIN, AMBASADORUL SUA LA FAO: "Rusia - vinovată pentru cea mai gravă criză alimentară de după al Doilea Război Mondial" **PAGINA 12**

GRAM AUR = 279,2843 RON

FRANC ELVEȚIAN = 4,8877 RON

EURO = 4,9016 RON

DOLAR = 4,5101 RON

2022 Retrospectiva



2023 Perspectiva

PARLAMENTUL EUROPEAN

Probleme privind reformarea pieței unice de capital

● Comisia ECON a aprobat rapoartele de modificare a Regulamentului european 575/2013 și a Directivei 2013/36/UE ● Membrii ECON au modificat propunerea inițială a Comisiei Europene și au decis consolidarea capitalului doar la nivelul societăților-mamă ● Decizia ECON ar duce la o concentrare a pieței bancare europene, afirmă deputatul Christophe Hansen, chestor al Parlamentului European ● Surse din cadrul ECON susțin că mecanismul propus de Parlament prezintă un risc mai scăzut în privința distribuției capitalului decât propunerea Comisiei Europene

Modificarea Regulamentului european 575/2013 privind cerințele prudenciale pentru instituțiile de credit și societățile de investiții și modificarea Directivei 2013/36/UE cu privire la accesul la activitatea instituțiilor de credit și supravegherea prudentială a instituțiilor de credit și a firmelor de investiții, în urmă cu două zile, de

membrii Comisiei de Afaceri Economice și Monetare (ECON) din cadrul Parlamentului European, ar favoriza prin unele prevederi societățile-mamă, în dauna succursalelor, a declarat, pentru presa din Luxemburg, deputatul Christophe Hansen (PPE).

LIGHE.

(continuare în pagina 3)

Scădere puternică a comerțului global în ultima parte a anului trecut

Volumul comerțului global a înregistrat prima scădere anuală din ultimii doi ani în noiembrie 2022, de 1,5%, după o creștere de 3,5% în luna precedentă, conform ultimului raport World Trade Monitor al institutului olandez CPB (www.cpb.nl) (vezi graficul).



CALIN RECHEHA

Dinamica anuală negativă a fost determinată de o scădere lunară de 2,5%, cea mai mare din aprilie 2020, care a urmat unui declin de 1,4% în luna anterioară.

Importurile globale au scăzut cu o rată anuală de 1,4%, după o creștere de 4,7%, pe fondul unei scăderi lunare de 3,2%, iar exporturile au scăzut cu o rată anuală de 1,6%, după o creștere de 2,2%, în condițiile unei scăderi lunare

de 1,7%. Volumul schimburilor comerciale de la nivelul economiilor emergente au scăzut cu o rată anuală de 3,4%, după o creștere de 0,9% în luna anterioară, pe fondul unei scăderi lunare de 2,9%, iar volumul schimburilor comerciale de la nivelul economiilor avansate a scăzut cu o rată anuală de 0,5%, după un avans de 4,7%, în condițiile unei scăderi lunare de 2,3%.

Importurile economiilor avansate au scăzut cu o rată anuală de 0,7% în noiembrie 2022, pe fondul unei scăderi lunare de 3,2%, iar exporturile au scăzut cu o rată anuală de 0,4%, după o creștere de 3,5% în luna precedentă, în condițiile unui declin lunar de 1,3%.

(continuare în pagina 9)

ANALIZĂ TRADEVILLE

Cotația acțiunii The Procter & Gamble Company a fost în scădere, în ultima săptămână

● The Procter & Gamble Company raportează în linie cu estimările analiștilor

Procter & Gamble (P&G) este a treia cea mai mare companie din lume de pe piața bunurilor de larg consum (după vânzări) și cea mai mare companie de pe piața produselor nealimentare, având peste 100.000 de angajați și fiind prezentă în peste 160 de țări, conform unui raport elaborat în cadrul Departamentului de Analiză Tradeville (https://tradeville.ro/?utm_source=bursar&utm_medium=media&utm_campaign=teviq)

În T2 2023 fiscal*, vânzările nete consolidate ale segmentelor operaționale s-au situat după cum urmează:

- Detergenți și produse pentru cășă (Ariel, Tide, Ambi Pur, Fairy...) -> 34%;
- Produse pentru îngrijirea copiilor și de igienă (Pampers, Always, Baby Wipes etc.) -> 24%;
- Produse de înfrumusețare (Head&Shoulders, Pantene, Herbal Essences etc.) -> 18%;
- Produse de îngrijire personală (Oral-B, Old Spice, Vicks etc.) -> 15%;
- Produse de epilare, tuns și bărbierire (Braun, Gillette, Venus etc.) -> 8%;
- Altele -> 1% (E.O)

(continuare în pagina 9)

AUDITUL MARILOR COMPANII – HAI SĂ NE PREFACEM CĂ FACEM

ASF, aproape de falimentul City Insurance

Perfect!
- pentru funcții de conducere



Ilustrație de MAKE

Marile companii sunt supuse obligației de auditare - atât prin auditorii interni, cât și prin auditorii externi, independenți. Una de prudență și de averțurarea timpurie asupra potențialului de insolvență. Cutumiar, însă, nimeni nu prea ia în serios această obligație. Deși costă extrem de puțin și se face copy-paste, managementul marilor companii nu mai ține cont nici de responsabilitățile sale fiduciare față de

acționari și față de stakeholders (clienții, salariații, stat, comunitățile locale, creditorii esențiali și furnizorii indispensabili), nici de lege și se avântă veriginos în cele mai nobile afaceri, în combinații frauduloase ori în montaje financiare infracționale, care sfârșesc inevitabil în mari falimente, cauzatoare de mari pierderi pentru partenerii de afaceri și pentru clienții. Menorocirea este că, pe măsura măririi afacerii acestor companii, crește incremental înverșunarea statelor de a le feri de falimente, cu bani publici sau cu bani ai deponen-

ților ori pe costul consumatorilor. Nu doar că aceste companii sunt prea mari pentru a fi lăsate să falimenteze - managerii lor sunt prea importanți pentru sistem pentru a fi trimiși la pușcărie. În plus, dacă se aplică, totuși, rare și ridicole sancțiuni pecuniare, acestea se regăsesc în costurile produselor și serviciilor companiilor sancționate (pe care nu le putem evita în favoarea alternativei concurențiale printr-o... nu mai există alternativă), costuri pe care le suportăm noi, consumatorii.

(continuare în pagina 9)