32 de ani

BURSA

ZIARUL OAMENILOR DE AFACERI

presă independentă

Marți, 14 februarie 2023, nr. 28 (7301), anul XXXII

12 pagini

■ BVB / Creşteri pentru indici, în debutul săptămânii de tranzacţionare PAGINA 2

■ BURSELE LUMII / Pieţele europene, susţinute de sectorul apărării PAGINA 2

■ COMISIA EUROPEANĂ / Producţia de hidrogen, doar pentru stimularea producţiei de energie din surse regenerabile PAGINA 3

■ EVENIMENT CULTURAL / Oficiali din 41 de ţări prezenţi la Timişoara PAGINA 10

■ OPINII / Cum ar reacţiona opinia publică la un nou "război al lumilor"? PAGINA 11

■ TRADEVILLE: Enphase Energy înregistrează un record trimestrial PAGINA 11

■ Rusia vinde peste 80% din petrolul său ţărilor care nu i-au impus sancţiuni PAGINA 12

GRAM AUR = 274,3439 RON | FRANC ELVEŢIAN = 4,9741 RON | EURO = 4,9037 RON | DOLAR = 4,5915 RON

Concedierile masive contrazic datele oficiale privind locurile de muncă din SUA

În discursul despre starea uniunii, Joe Biden s-a lăudat cu un număr record al locurilor de muncă nou create în primii doi ani de la preluarea mandatului la Casa Albă.

"Am creat 12 milioane de noi locuri de muncă, mai multe locuri de muncă create în doi ani decât a creat orice alt preşedinte în patru ani", a subliniat Biden, care apoi a mai declarat că "locul de muncă nu înseamnă doar un cec de salariu, are semnificaţie şi din punct de vedere al demnităţii, al respectului, de faptul că îţi poţi privi copilul în ochi când mergi acasă şi îi spui că totul va fi bine".

CĂLIN RECHEA

Când a vorbit despre cele 12 milioane de noi locuri de muncă, Joe Biden a ţinut cont şi de ultimele date oficiale de la BLS (Bureau of Labor Statistics), care a raportat crearea a 517 mii de noi locuri de muncă în ianuarie 2023. Totalul din perioada februarie 2021 - ianuarie 2023 a ajuns astfel la 12,1 milioane.

Din păcate, acestea sunt datele ajustate pentru sezonalitate. Datele neajustate arată că în ianuarie 2023 nu s-au creat circa 500 de mii de locuri de muncă, ci au fost pierdute circa 2,5 milioane de locuri de muncă (vezi graficul).

Pierderi ale locurilor de muncă s-au înregistrat şi în decembrie 2022, de 293 de mii, în condiţiile în care valoarea ajustată sezonier arăta crearea a 260 de mii de locuri de muncă. În decembrie 2021, atât datele brute cât şi cele ajustate sezonier arătau crearea a 197 de mii de locuri de muncă, respectiv 569 de mii de locuri de muncă.

Conform datelor neajustate de la BLS, obţinute din sondajul la nivelul companiilor, în economia SUA s-au pierdut 373 de mii de locuri de muncă din iulie 2022 până la sfârşitul lunii ianuarie 2023, în timp ce datele ajustate sezonier arătau crearea a 2,66 milioane de locuri de muncă.

(continuare în pagina 4)

PROIECT LEGISLATIV ÎN PROCEDURĂ DE URGENŢĂ

Senatul vrea să interzică rapid publicitatea TV şi online a jocurilor de noroc şi a pariurilor sportive

Biroul Permanent al Senatului a aprobat ieri dezbaterea şi votarea în procedură de urgenţă, în zilele următoare, a proiectului legislativ prin care urmează să fie interzisă publicitatea TV şi pe site-urile mass media pentru companiile din domeniul jocurilor de noroc, a anunţat Alina Gorghiu, preşedintele interimar al camerei superioare a Parlamentului.

"Am cerut procedură de urgenţă pe acest proiect legislativ, pentru că această dependenţă a tinerilor, a cetăţenilor, de jocurile de noroc este realmente o plagă a societăţii româneşti. Proiectul prevede ca aceste firme, companii, care îşi fac publicitate cu jocurile de noroc, să aibă interdicţie legală de a mai face reclamă comercială online şi la TV pe acest domeniu de activitate. Am iniţiat acest proiect după modelul Republicii Moldova, care, la sfârşitul anului trecut, a adoptat legislaţia prin care interzice orice publicitate a jocurilor de noroc, loteriilor şi pariurilor sportive. Deschideţi a stăzi orice pagină de ziar online, deschideţi orice canal TV după o anumită oră, după-amiază, şi o să vedeţi cum reclama de pe online şi reclama de pe TV sunt preponderent legate de acest subiect al jocurilor de noroc, al pariurilor sportive şi aşa mai departe", a declarat Alina Gorghiu, preşedintele interimar al Senatului.

GEORGE MARINESCU

(continuare în pagina 3)

Guvernul pro-Putin de la Bucureşti

BURSA Cătălin Avramescu

Regimul de la Bucureşti se teme mai mult de o Ucraină parte a Europei şi a NATO decât de Moscova. Asta explică, spre exemplu, de ce Ministerul de Externe de la Bucureşti priveşte cu atâta îngăduinţă la ultragiile agentului de profesie Valery Kuzmin, ambasadorul Rusiei la Bucureşti.

Întotdeauna este bine să verifici. Aşa am făcut şi eu. Am acuzat în repetate rânduri că regimul de la Bucureşti este, în realitate, de partea lui Vladimir Putin şi împotriva Ucrainei. Dar acelaşi regim pretinde, în presă, că a "condamnat agresiunea Federaţiei Ruse". Aşa că este doar o singură cale să vedem cine are dreptate. Am întrebat trei distinşi profesori de ştiinţe politice. Unul este chiar specializat în studii ruse. Discuţia cu ei mi-a adus informaţii interesante.

Momeala a fost aruncată de subsemnatul. "Cred că în ciuda declaraţiilor publice ale Guvernului, de fapt România a adoptat o linie anti-Ucraina". Mă aşteptam la ceva obiecţii. Eventual proteste. Critici. Nimic. "Dar nu era clar de la început?" - mi-a răspuns unul dintre specialişti.

Doi dintre ei vorbiseră de curând cu mai mulţi generali din "servicii" şi din "armată". Mi-au mărturisit că au fost şocaţi de reacţiile respectivilor: "Rusia va învinge!". Indivizii erau, visceral, anti-occidentali. Americani, în opinia lor, erau nişte nenorociţi. "Ne-au furat!". "Cu ce ne-am ales de pe urma lor?".

M-am prefăcut mirat. Cum este posibil? Răspunsul a fost previzibil. "Elitele politice din România, provenite din structurile totalitare, au perpetuat modul de gândire, anti-liberal şi anti-occidental, al predecesorilor comunişti".

Însă România pretinde că acordă ajutor Ucrainei - am băgat eu... Unul dintre cei trei interlocutori participa la ajutorarea refugiaţilor ucrainenei în primele luni ale războiului. Opinia lui era că autorităţile au făcut tot ce au putut pentru ca refugiaţii ucrainenei să plece cât mai repede din România. Unii demnitari i-ar fi spux, scrâşnind din dinţi: "De ce să îi ajutăm pe ăştia? Nu avem noi destui?".

(continuare în pagina 3)

POVESTEA CLONĂRII SITE-ULUI BURSA

Oamenii sunt ademeniţi să depună sume de bani, cu "promisiunea" unor câştiguri fabuloase

● Articolele sunt false şi nu au adresa site-ului publicaţiei noastre ● Sebastian Pitei, BIT Sentinel: "Ceea ce s-a întâmplat la BURSA se înscrie în categoria fake-news, pentru care educaţia cititorilor reprezintă cheia rezolvării problemei" ● ASF: "Investitorii trebuie să fie conştienţi de faptul că, dacă folosesc serviciile unei entităţi care nu este reglementată şi autorizată, o vor face pe propriul risc"

Colaj de MAKE

Circulă de câteva săptămâni cel puţin două clone ale paginii site-ului ziarului BURSA în care, punând în prim-plan figura omului de afaceri Ion Ţiriac, cititorii sunt îndemnaţi să "investească" printr-un algoritm de tranzacţionare a criptomonedelor, chipurile pentru a se îmbogăţi.

Este evident o fraudă.

Materialul nu este realizat de ziarul BURSA, nu are adresa site-ului publicaţiei noastre, iar cel puţin într-un caz IP-ul provine, după cum am aflat, din Rusia.

Nu este ceva nou. În ultimii ani, pagini ale site-urilor mai multor publicaţii din ţara noastră au fost clonate cu scopul final de a prejudicia cititorii. Reţeta este asemănătoare – se folosesc nume ale unor persoane cu mare succes financiar sau alţi influenceri care îi îndeamnă pe oameni să profite de o aşa-zisă oportunitate de a face în timp scurt o mulţime de bani, chiar milioane.

ANDREI IACOMI

(continuare în pagina 9)

IRINA CRISTESCU, GENERAL MANAGER XTB ROMANIA:

"Reglementarea – cel mai important criteriu pentru alegerea unui furnizor de servicii financiare"

Reglementarea reprezintă cel mai important criteriu pentru alegerea unui unui broker (sau furnizor de servicii financiare) serios, ne-a transmis Irina Cristescu, General Manager, XTB Romania, casă de brokeraj pe burse internaționale și companie listată la Bursa din Varșovia. Conform reprezentantului XTB, alte criterii importante sunt prezența locală, siguranța fondurilor clienților, modalitatea de abordare a clienților și promovarea produselor, precum și costurile.

Citiți în pagina 9, integral, răspunsul pe care ni l-a trimis directorul XTB Romania despre criteriile care, în opinia societăţii de brokeraj, trebuie să stea la baza alegerii unui furnizor de servicii financiare. (A.I.)