

■ Parlamentul European contestă viitoarea președinție maghiară a Consiliului UE **PAGINA 3**
■ Sondaj CURS: Coaliția de guvernare, trend descendent în intenția de vot **PAGINA 3**
■ Elefanți albi la Cluj **PAGINA 8**



■ Coaliția de guvernare a finalizat proiectul reformării pensiilor speciale **PAGINA 8**

■ TradeVill: DN Agrar Group - creștere cu 15% a cantității de lapte livrate în aprilie 2023 **PAGINA 9**
■ Rugby - plantare de stejari în "numele" echipei naționale **PAGINA 10**

■ Medicamente, suplimente și publicitate înșelătoare **PAGINA 10**
■ Elevii cer proceduri de urgență pentru înscrierea la Bacalaureat **PAGINA 10**

GRAM AUR = 289,4678 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,1206 RON

EURO = 4,9580 RON

DOLAR = 4,6276 RON

„Băncile trebuie să ofere clienților produse ușor de înțeles, fără tipăritură cu literă mică și caracteristici ascunse”

(Nicolae Andreica, director de retail la ING Bank, într-un interviu realizat de Cătălin Bălan, comunicator CSALB)

- „Oamenii pierd foarte mulți bani pentru că își divulă credențele de logare pe platformele de internet banking”
- „Dragostea nu înseamnă ultimul și cel mai scump model de telefon cumpărat copilului, mai ales dacă nu ți-l poți permite”
- „Nu trebuie să ajungem la gradul maxim de îndatorare sperând că ne vor crește veniturile mai repede decât rata”

Cătălin Bălan: Ce face banca în relație cu consumatorul pentru ca educația financiară să le fie utilă, să aducă această temă oarecum vagă, în concret?

Nicolae Andreica: Cred că relația noastră cu banii este mai profundă, mai complicată și mult mai extinsă decât relația noastră cu banca. Faptul că îmi cumpăr un telefon nou sau merg într-o excursie nemaiomenită, pe care mi-o permit sau nu, are legătură cu modul în care ne raportăm la bani,

nu la relația directă client-bancă. Ce face banca? Voi da exemplul strategiei la nivelul grupului ING în Europa și Australia. Această strategie are doi piloni: experiența clientului și sustenabilitatea. În aria de sustenabilitate sunt două teme mari: educația financiară și economia verde.

România este o țară sub-bancarizată, avem o populație care are o relație foarte puțin dezvoltată cu sistemul bancar.

(continuare în pagina 9)

Mult zgomot și nimic altceva pentru producția de hidrogen din Europa

Bloomberg a prezentat recent date care nu arată deloc bine pentru viitorul hidrogenului în Europa. „Pe măsură ce Europa încearcă să renunțe la combustibilii fosili, o alternativă relativ nedovedită formează coloana vertebrală a planurilor sale de energie și curată, însă nu reușește să convingă investitorii”, scrie agenția de știri.

Dar cum este posibil ca o „alternativă relativ nedovedită” să fie promovată așa de agresiv pentru înlocuirea pe scară largă a combustibililor fosili într-un timp meritalist de scurt? Oare nu ar fi fost nevoie de evaluarea scalabilității acestor „combustibili” minime, mai ales când una dintre metodele principale de producție, cu ajutorul gazelor naturale, are nevoie de instalarea pe scară largă a unei alte tehnologii netestate suficient, respectiv captarea CO2 și stocarea acestuia?

Detalii nesemnificative, deoarece

toată lumea știe că legile fizicii care stau în calea fanteziilor verzi ale „liderilor” europeni au fost abrogate prin „ordonanțe de urgență” ale Comisiei Europene, care i-au convins până și pe „intelectuali” de mare calibrul din Parlamentul European.

Cu toate acestea, investitorii manifestă o reticență de neînțeles. Să fie din cauză că li se cere să-și pună banii la bătaie fără nicio bază?

„Sute de proiecte de hidrogen au fost promovate de guvern în ultimii ani, însă doar 7% au finanțare pentru începerea construcției”, conform datelor de la Bloomberg New Energy Finance. Repartizarea proiectelor de hidrogen după existența unei decizii finale de finanțare aduce noi surprize.

Campioana tranziției verzi, Germania, se „laudă” cu o pondere de numai 2% a proiectelor de hidrogen care au primit finanțare în totalul proiectelor de hidrogen promovate (vezi graficul).

(continuare în pagina 12)

Lira turcească, la minim record după victoria lui Erdogan

● Analizii avertizează că moneda Turciei, care a pierdut 7% de la începutul anului, va continua să scadă ● Bursa din Istanbul urcă, dar investitorii străini stau departe de această piață ● Hasnain Malik, Tellimer: „Este posibil să apară o criză severă care va afecta toate activelor”

Moneda Turciei, lira, s-a depreciat ieri până la un nivel minim record față de dolar, după ce, duminică, Recep Tayyip Erdogan a câștigat al doilea tur al alegerilor prezidențiale, prelungindu-și cu cinci ani mandatul în fruntea țării. Erdogan este la cârmă guvernului Turciei de două decenii. Potrivit CNN, lira a coborât până la 20,065 unități/dolar în prima parte a zilei de ieri, pe piața din Europa, trecând de recordul minim anterior, atins vineri. De la începutul anului, moneda Turciei s-a depreciat cu circa 7% față de dolar, respectiv cu aproape 90% în ultimul deceniu.

„Victoria lui Erdogan a pus o presiune suplimentară pe lira turcească”,

a declarat, citat de CNN, Benjamin Pictou, strateg la Rabobank.

La rândul său, Brendan McKenna, economist pentru piețe emergente și strateg forex în cadrul Wells Fargo, a spus citat de CNBC: „Avem o perspectivă destul de pesimistă asupra lirei turcești, cu urmare a păstrării mandatului lui Erdogan după alegeri”. McKenna estimează că lira va atinge un nou minim record de 23 de unități/dolar până la sfârșitul celui de-al doilea trimestru, iar anul viitor va ajunge la 25 de lire/dolar. În opinia sa, măsurile „neortodoxe” de politică monetară și economică din Turcia, care au alimentat inflația, vor rămâne în vigoare în viitor. (A.V.)

(continuare în pagina 12)

Wall-Street este cuprins de febra inteligenței artificiale; se formează o bulă speculativă?

● Art Cashin, UBS: „Euforia stârmită de inteligența artificială va ajunge să semene cu o versiune în miniatură a bulei dot-com” ● David Rosenberg, Rosenberg Research: „Suntem încrezători în beneficiile pe termen lung ale AI, dar mediul actual capătă aspectele unui fel de manie” ● Jessica Rabe, DataTrek Research: „AI se adresează celei mai mari piețe, de la smartphone încoace” ● Goldman Sachs estimează că investițiile SUA în inteligența artificială se vor apropia de 1% din PIB, până în 2030



Ilustrație de MAKE

Interesul Wall Street-ului pentru inteligența artificială (AI) a sporit puternic în ultimele luni, impulsiv datorită creșterii popularității ChatGPT, robotul ce pare că poate să livreze răspunsuri elaborate la întrebări despre aproape orice. Prețurile acțiunilor companiilor implicate într-un fel sau altul în dezvoltarea AI sunt în creștere, iar raportarea Nvidia de săptămâna trecută aproape a aruncat piața în aer. Evaluarea bursieră a producătorilor de procesoare grafice utilizate în aplicații de inteligență artificială a urcat cu circa 200 miliarde de dolari, după ce estimările sale pentru vânzări-

le din acest trimestru le-au depășit pe cele ale Wall Street-ului cu peste 50%, datorită cererii de cip-uri pentru AI. Acțiunile Marvell Technology s-au apreciat cu 32% vinerea trecută, pe fondul perspectivelor excepționale al celor „motor cheie de creștere” este inteligența artificială, conform producătorilor de semiconductori din California.

Cu toate că pare unanim acceptat faptul că inteligența artificială va fi utilizată într-o mulțime de activități și procesare grafice utilizate în producția de costuri, creșterea de productivitate și inovație, există voci care susțin că, în momentul de față, „goana

după aur” generată de AI formează o bulă speculativă, ce are anume similitudini cu bula dot-com din urmă cu două decenii.

Art Cashin: „Raliul pieței alimentat de frenezia din jurul AI va fi de scurtă durată, precum boom-ul din era dot-com”

Art Cashin, managing director la UBS Financial Services, crede că euforia stârmită de inteligența artificială ce a pus stăpânire pe piață, va ajunge să semene cu o versiune în miniatură a

bulei dot-com din anii 2000.

„Cred că AI va fi o nouă mini-versiune a dot-com”, a spus Cashin la finele săptămânii trecute la CNBC. „Auzim că AI va avea impact în toate, de la medicină și noi medicamente la medii predictive de toate tipurile. Acest lucru va fi interesant”.

David Rosenberg, președintele și fondatorul Rosenberg Research, este de părere că raliul pieței alimentat de frenezia din jurul AI va fi de scurtă durată, precum boom-ul din era dot-com.

ANDREI IACOMI
(continuare în pagina 4)