

Următoarea ediție e-paper a ziarului BURSA va apărea în data de 7 iunie. Până atunci ne găsiți pe www.bursa.ro



Proiect de informare privind eficiența energetică, lansat de ACUE

PAGINA 3

TradeVill: Bittnet Systems - start la obligațiunile BNET27A cu dobândă anuală de 10%

PAGINA 4

Averea directorului Nvidia a avut cea mai mare creștere în acest an, din Indicele Bloomberg al Miliardarilor

PAGINA 9
PAGINA 10

GRAM AUR = 293,0418 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,1125 RON

EURO = 4,9696 RON

DOLAR = 4,6562 RON

Premieră în piața turismului românesc - charter spre Maroc

Christian Tour va opera primul charter București-Marrakech în 30 septembrie

Prinul charter care va pleca din România către Maroc va fi operat de Christian Tour în 30 septembrie, după cum a anunțat reprezentanții operatorului.

Cristian Pandel, Chairman of the Board Memento Group (grupul din care face parte agenția de turism Christian Tour, alături de compania de transport Memento Bus, lanțul comercial Yuga, franciza Tui TravelCenter), a subliniat: "Este o premieră pentru România. Au mai încercat de-a lungul timpului diverși operatori să organizeze zboruri directe către Maroc, dar nu s-a concretizat nimic, pentru că este destul de mare riscul. Întrucât zborul este mai lung de patru ore și jumătate și având în vedere că creșterea este foarte mare pentru Maroc, trebuie să contractezi hotelurile și să asiguri cazarea din timp. De exemplu, anul acesta au fost 13 milioane de turiști în Maroc și toate cazările sunt vândute din timp. Noi lucrăm la proiectul acesta de șase luni și abia în 30 septembrie va fi primul charter, în extra sezonul nostru.

Avem suportul Mini serului Turismului din Maroc, ca să avem prețuri bune. Avem suport agregat cu el pentru aceste zboruri, pentru că și ambasada, și guvernul marocan își doresc ca o piață nouă, cum este România, să opereze la ei. Zborul va fi săptămânal, la început, în acest moment fiind în ofertă până în ianuarie, dar vom prelungi probabil pentru tot timpul anului. Vom

zbură cu Boeing 727-800 operat de TAROM".

Cristian Pandel ne-a mai spus că există patru tipuri de pachete pentru cei care doresc să viziteze Marocul, pentru gusturi și posibilități diferite: "Sunt patru tipuri de pachete pe care le avem, pentru toate buzeturile și pentru orice tip de client.

Pentru clientul care este doritor de cultură, atingem toate cele patru capitale imperiale ale Marocului, care, practic, arată esența țării. Se stă cam două nopți în fiecare zonă. «Maroc - Once in a Lifetime» este cel mai așteptat program, dar cel mai complex, și în general se adresează, ca circuit, clienților care doresc acest lucru.

Mai avem un pachet care este un combo între Casablanca și Marrakech - stai trei nopți în Marrakech, trei nopți în Casablanca și încă o noapte la întoarcere în Marrakech ca să prini zborul și ai opțional în zonă, adică este mult mai ușor. Avem acest program și la patru stele, și la cinci stele - cel la patru stele este un program pentru toate buzeturile - pornește de undeva de la 790 de euro de persoană cu demipensiune șapte nopți -, iar pentru cel la cinci stele prețul pornește de la 1300 de euro și toată lumea cunoaște hotelul oriental pe care poți să-l accesezi în hotelurile din Maroc.

EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 9)

"Anul 2022 ne-a dat încredere și curaj să ducem business-ul la un alt nivel"

(Interviu cu Andreea Simion, co-owner Angeline Cake Boutique)

"Am reușit să aducem cifra de afaceri la 1,7 milioane de lei anul trecut, de la 1,2 milioane în 2021"

Pe o piață extrem de dinamică și fragmentată, aceea a prăjiturilor și produselor de patiserie, soții Andreea și Marius Simion, care nu aveau pic de experiență în domeniu, au creat Angeline Cake Boutique, punând bazele unei afaceri ce a crescut continuu din 2017. În ciuda pandemiei și a erizii produse de război din Ucraina, Andreea Simion ne-a povestit, într-un interviu, despre aventura Angeline Cake Boutique și ce planuri a pregătit pentru viitor.

Reporter: Cum a apărut ideea creării Angeline Cake Boutique?

Andreea Simion: Ideea acestui business a apărut din plăcerea noastră pentru deserturile de calitate. Ceea ce ne-a dus la nevoia pe care nureșeam să ne-o satisfacem ocazional ne doriam: aceea de a găsi și în București dulciurile pe care le-am tot gustat pe undeva am călătorit, dulciuri din ingrediente sănătoase, produse de la zero, fără preserțiuni congelate, dulciuri pentru care să nu fim nevoiți să plătim cât o mazăre la restaurant ca să le savurăm la noi acasă. Așa că-am zis că trebuie să le facem noi dacă tot nu le găsim fix așa cum ne dorim.

Reporter: Cum ați pornit afacerea - care a fost prima investiție, la cât s-a ridicat și la cât a ajuns totalul investițiilor până în prezent pentru creșterea Angeline Cake Boutique?

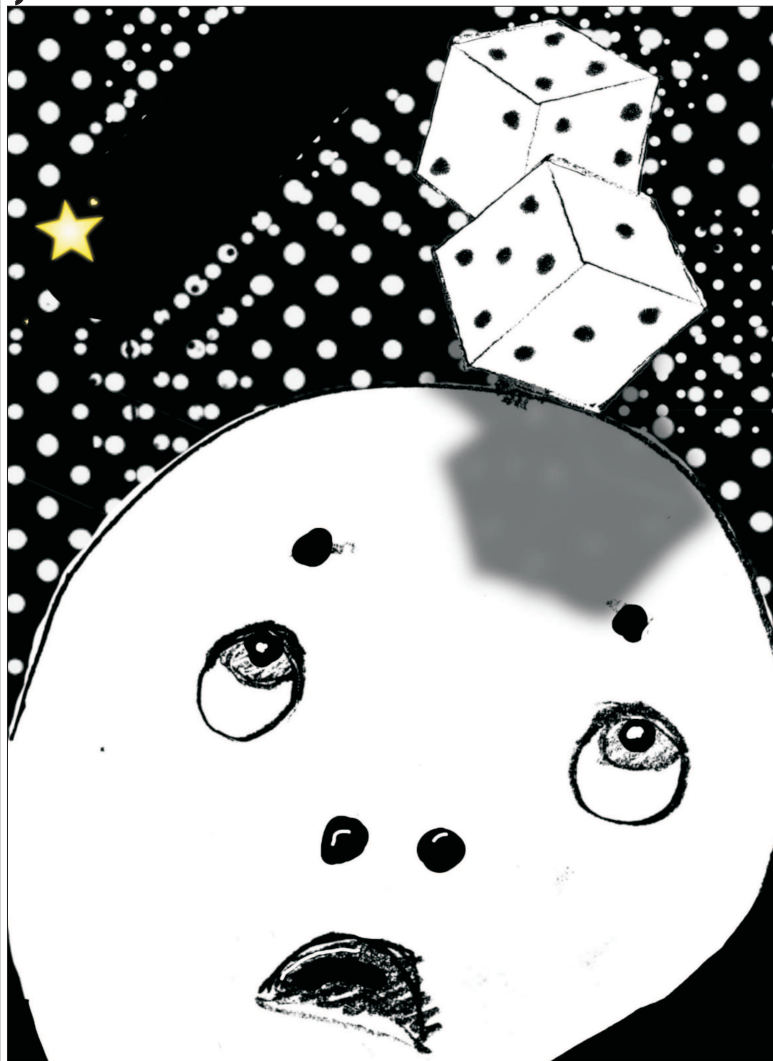
Andreea Simion: Primi pași în afacerea Angeline l-am făcut în 2017, cu un laborator și cu vânzări online și am pornit cu încrederea că și în România se pot face lucruri de calitate la prețuri decente. Investiția, de-a lungul anilor, a fost undeva la

150.000 de euro. Înainte să facem prăjiturile eram proiect manager, iar Marius - jurist, deci vă puteți imagina câte știam despre această industrie. Pasiunea a fost și este singurul motor care ne conduce în acest business. Eu am intrat în laborator și am lucrat cot la cot cu fetele alii buni! Încă mai am zile în care îmi pun sorțuți ca să le dau o mână de ajutor celor glorie de la producție.

Al doilea moment important a fost 2020 - deschiderea Cake Shop-ului din Piața Victoriei, prin care am obținut mai multă vizibilitate și, totodată, credibilitate în fața publicului. Ne-am deschis de nouă luni laborator în ianuarie anul acesta, unul mai mare și mai util, și, respectiv, a unei noi locații în februarie. În aceste două locații de business am investit încă 150.000 de euro. Tot anul acesta am dezvoltat linia de patiserie, iar două dintre succesele acestui proces au fost lansarea NewYorkRoll-urilor.

A CONSEMNAȚ
ALINA VASIESCU
(continuare în pagina 12)

Un sfert dintre copiii lumii au norocul să trăiască în țările dezvoltate



Ilustrație de MAKE

Numărul total al copiilor cu vârsta cuprinsă între 0 și 18 ani este, conform datelor ONU și UNICEF, de 2,2 miliarde persoane. Dintre aceștia, 1,7 miliarde copii trăiesc în țările subdezvoltate și în curs de dezvoltare, potrivit datelor prezentate de sursele citate pentru finalul anului 2022. Practic doar 500 milioane copii trăiesc în statele puternice din punct de vedere economic, ceea ce reprezintă un avantaj din start pentru aceștia în privința dezvoltării ulterioare și a condițiilor de trai.

Fașă de aceștia, pentru majoritatea din restul de 1,7 miliarde copii, lumea mîmă în care ar trebui să trăiască este una plină de suferință, potrivit datelor trecute în raportul de activitate, pentru anul trecut, al Fondului Internațional al Națiunilor

Unite pentru Urgențe ale Copiilor (UNICEF), raport publicat zilele trecute.

Criza economică globală a exacerbat privațiunile cu care se confruntă cei mai vulnerabili copii. Proiecțiile UNICEF arată că unul din patru copii trăia, la începutul anului 2023, sub pragurile naționale de sărăcie, 45 de milioane de copii cu vârsta sub 5 ani suferă de foamete extremă, 500 de milioane de copii și adolescenți cu vârsta până în 18 ani se află în stare de sărăcie, din care 202 milioane sunt copii cu vârsta sub 5 ani care se află în stare de sărăcie extremă, arată raportul UNICEF.

"Pentru copiii din întreaga lume, 2022 a fost un an plin de provocări dificile și de crize nerezolvate.

GEORGE MARINESCU
(continuare în pagina 3)

Populația lumii îmbătrânește

● ONU: Numărul persoanelor care au peste 65 de ani l-a depășit, în 2018, pe cel al copiilor care au sub cinci ani
● Aproape o treime din populația țării noastre va avea cel puțin 65 de ani în 2100, potrivit Națiunilor Unite

Populația globului este tot mai bătrână, procese care va accelera în următoarele decenii, după cum se arată într-un articol publicat la începutul săptămânii de Visual Capitalist.

Anul trecut erau 771 de milioane de oameni cu vârsta de peste 65 de ani în întreaga lume, echivalentul aproape 10% din populația planetei, segment ce se preconizează că va atinge 16% în 2050 și, în cele din urmă, 24% până în 2100, conform materialului ce folosește date ale Organizației Națiunilor Unite (ONU).

ANDREIA COMI
(continuare în pagina 3)