

Luni, 16 septembrie 2024 nr. 174 (7686), anul XXXIV 12 pagini

Bank of America: Inteligența artificială este abia în fază incipientă PAGINA 2	TradeVille: Connections Consult - pași spre transferul pe Piața Principală PAGINA 9	AMIT KUPFER, POPULAR INVESTOR ETORO: "Energia, transportul maritim și finanțele pot oferi oportunități atractive de investiții" PAGINA 10	BCE se face că lucrează, dar reducerea dobânzilor nu mai poate stimula creșterea în Europa PAGINA 12
---	--	--	---

GRAM AUR = 370,5328 RON FRANC ELVEȚIAN = 5,2884 RON EURO = 4,9737 RON DOLAR = 4,4826 RON

### Boli create artificial; exemple (I)

Marketingul farmaceutic: De la tratamentul bolilor la inventarea acestora

Industria farmaceutică modernă, o piață globală de miliarde de dolari, nu se mai limitează la tratarea și vindecarea celor bolnavi. În ultimii ani, s-au dezvoltat noi tehnici de publicitate, care vizează agresiv publicul sănătos, transformând afecțiunile naturale ale oamenilor în afecțiuni de tratat. Acest fenomen, adesea numit „di sease mongering” (fabricarea de boli), exploatează temerile profunde legate de boală, îmbătățire și moarte pentru a stimula cererea de medicamente.

Pe baza unei strategii bine puse la punct, al cărei scop este extinderea artificială a pieței, giganții farmaceutici s-au devenit experți în „formarea bolilor” și în exagerarea unei simptomatologii comune, cu scopul de a transforma oamenii sănătoși în pacienți dependenți de medicamente, practică ale cărei consecințe sunt grave asupra sănătății publice și asupra încrederii pe care pacienții o au în sistemul medical.

Strategia de a transforma tulburări minore sau simptome comune în boli este relativ simplă: laboratoarele farmaceutice preiau probleme minore de sănătate și le transformă în boli serioase printr-un val de studii clinice, articole științifice și campanii medicale. De multe ori, aceste boli sunt complet neexistente până la lansarea medicamentului care pretinde că le tratează. Este ca și cum un miracol s-ar fi produs înainte de diagnosticare: medicamentul se deșeja pe piață.

Odată identificată o „nouă” boală, începe o mașinărie complexă de marketing și manipulare, de stănat și convingând atât publicul, cât și comunitatea medicală, că această patologie reprezintă o amenințare gravă. Rezultatul? O piață nouă pentru medicamente care, în multe cazuri, tratează simptome izolate sau chiar inexistente.

Campaniile publicitare și de conștientizare lansate de mari jucători din industria farmaceutică au un impact profund asupra percepției sănătății în rândul publicului. Aceste strategii urmăresc să redefinească ceea ce înseamnă să fii sănătos, transformând simptome obișnuite ale vieții de zi cu zi în tulburări medicale grave, ce necesită tratament farmaceutic. Aceștia abordează, numiți „crearea de nișe de piață”, exploatarea fricției și nesiguranțele oamenilor.

**L.GHE.**  
(continuare în pagina 3)

# Un scenariu: Hackerii farma inventează virusul și vaccinul, concomitent



Suspiciuni revoluționare: lăcomia de bani întoarce pe dos Juraământul lui Hipocrate (Concept grafic de MAKE)

Industria farma se află, de 20 de ani, într-un adevărat boom economic și financiar, care este sprijinit de recentele evoluții tehnice, de cercetarea-inovarea biotehnologică și de aprofundarea cercetărilor privind ADN-ul și fiecare celulă din organismul uman. O parte importantă din această dezvoltare este datorată industriei IT care a pus la dispoziția farma atât domeniul vast al intercomunicațiilor rapide la nivel global, cât și echipamente și noi tehnologii, în care inteligența artificială începe să joace un rol din ce în ce mai important.

Competiția în industria farma este

aprigă la nivel global și pentru-a și păstra, sau mai bine zis a și crește competitivitatea, companiile din domeniu sunt nevoite să bage mâna adânc în buzunar pentru achiziționarea echipamentelor și tehniciilor de ultimă generație. Numai că, pentru a face acest lucru, giganții farma au nevoie de venituri considerabile, iar mare partea dintr-acestea provine din scoaterea pe piață a unor medicamente, vaccinuri și tratamente inovative, menite să trateze orice boală reală... sau închipuită.

În urmă cu 25 de ani, odată cu dezvoltarea domeniului IT, au început să se ridice rapid și companiile care vând soluții de protecție a device-urilor și capacităților de stocare împotriva atacurilor cibernetice și așa numiților viruși. Pentru a vinde o soluție de protecție în domeniul IT, firmele de securitate cibernetice realizează, concomitent cu soluția propusă, și virușii pe care programul antivirus ar urma să îl blocheze sau să îl elimineze. Ulterior, după lansarea concomitentă în piață a celor două, companiile creează upgrade-uri ale programului menite să combată alte variante de virus cibernetic, pe care bineînțeles că le studiază în același timp cu soluțiile de upgrade.

**GEORGE MARINESCU**  
(continuare în pagina 3)

### Industria farmaceutică, venituri de 1,6 trilioane dolari în anul 2023

Venitul global al industriei farmaceutice a fost de aproximativ 1,6 trilioane de dolari, potrivit datelor publicate în mass-media americană și europeană. Această creștere semnificativă a fost determinată de factori precum avansul în domeniul medicinei personalizate, terapia împotriva cancerului și creșterea cererii pentru medicamente inovative. În plus, colaborările între companiile farmaceutice și cele din domeniul tehnologiilor avansate, cum ar fi Inteligența Artificială, au accelerat dezvoltarea și aprobarea de noi medicamente.

Cifra de afaceri a industriei farmaceutice a crescut și ea datorită unor factori precum prețurile ridicate ale medicamentelor și creșterea și inovarea în domenii precum biotehnologia și imunoterapia. (I.Ghe.)

(continuare în pagina 3)

## Fără măsuri imediate pentru decarbonizare, aproape toate clădirile din Europa sunt supuse riscurilor financiare

(Interviu cu Valentin Vasile, Vicepreședinte Digital Energy Business - South-East Europe, Schneider Electric)

**D**in clădirile existente în Europa, 90% pot întâmpina riscuri financiare dacă nu se iau imediat măsuri de decarbonizare, așa este de părere Valentin Vasile, Vicepreședinte Digital Energy Business - South-East Europe, Schneider Electric. Acesta susține că, în cadrul unui interviu, ca 35% din clădirile europene au sărit în mai puțin de 50 de ani decizia de a investi în tehnologia pentru a-și asigura consumul de energie. „Problema nu este rezolvată doar în moduri în care au fost construite aceste clădiri, ci vizează și modul în care se va utiliza energia în aceste clădiri în următorii ani”, a spus el în cadrul unei sesiuni de discuții la evenimentul „Energy & Climate”, organizat de către Asociația Europeană de Energie și Clima și de către Asociația Europeană de Energie și Clima, la începutul lunii septembrie.

**Reporter:** Avem deja foarte multe argumente care ne îndeamnă să punem în practică rapid măsuri de decarbonizare și de migrare către surse de energie sustenabile, verzi. Unele fiind cadru legislativ european, altele de situație geopolitică, altele - nu în ultimul rând - de economie și de ecologie. Întrucât reprezentați una dintre cele mai sustenabile companii din lume, ne puteți spune cum se raportează la această situație Schneider Electric?

**Valentin Vasile:** Într-adevăr, presunerea de că există un risc real de decarbonizare din toate motivele pe care le-ați enumerat și consumul de energie electrică în creștere pe care îl impune noile tehnologii, în special AI, au dat un impuls foarte puternic politicilor de decarbonizare.

**A CONȘENMAT EMILIA OLESCU**  
(continuare în pagina 11)

## Istvan Sarkany, candidat în Comitetul Reprezentanților FP: ”Statul pare că vrea să blocheze listările de companii din portofoliul Fondului Proprietatea”

• ”Trebuie să găsim soluții care să aducă valoare pentru toți acționarii FP” • ”Vrem să vedem o strategie clară de administrare a FP; în clipa de față totul este o nebuloașă”

Fondul Proprietatea trebuie să aibă o strategie clară de administrare, care să fie în beneficiul tuturor acționarilor, spune Istvan Sarkany, investitor și candidat pentru un loc în Comitetul Reprezentanților FP la alegerile din 27 septembrie.

Istvan Sarkany ne-a declarat: ”Investitori de retail au ajuns să aibă pește 50% din Fondul Proprietatea, așa că înțeleg că va veni momentul ca cineva să reprezinte interesele și să aibă un cuvânt de spus în ceea ce privește direcția în care merge fondul. Trebuie să vedem intențiile administratorului și dacă sunt în beneficiul nostru și le promovăm, iar dacă nu și încercăm să găsim soluții care să aducă valoare pentru toți acționarii

Fondul Proprietatea. Investitorii a adăugat: ”Din punctele de pe ordinea de zi a adunării din data de 27 septembrie reiese că statul vrea alt administrator la FP care să aibă o strategie bazată pe investiții, dar nu știm care este această strategie și dacă este în avantajul micilor acționari. Deocamdată vedem că statul dorește ca FP să nu mai facă răscumpărări de acțiuni și pune că vrea să blocheze listările de companii din portofoliul fondului.”

În anul 2021, Minișterul Transporturilor, ca acționar majoritar al Aeroportului București, decise să majorarea capitalului social al companiei, de la 143,8 milioane de lei la 4,91 miliarde de lei prin aport în natură, respectiv terenul din Aeroportul Băneasa. Dar Franklin Templeton, administratorul Fondului Proprietatea a contestat în instanță evaluarea terenului de 3,8 miliarde de lei care era de 11 ori mai mare decât evaluarea anterioară de 336 milioane de lei.

**ANDREIA IACOMI**  
(continuare în pagina 10)

**A APĂRUT!**

Numărul 6 al revistei / septembrie 2024  
**BURSA CONSTRUCȚIILOR**