

■ Bogdan Peșchir, prima interfață a finanțării campaniei lui Călin Georgescu **PAGINA 3**



■ Tabloul intervenției externe în alegerile prezidențiale din România **PAGINA 3**

■ TradeVille: Profitul Softbinator a depășit de două ori valoarea bugetată **PAGINA 4**

■ Guvernul a decis ca finanțarea cinematografiei să fie adaptată la nevoile actuale ale industriei **PAGINA 10**

■ Milioane de oameni se confruntă cu insecuritate alimentară **PAGINA 10**

■ Au dat alegerile din America semnalul primei revoluții din multe care vor urma? **PAGINA 12**

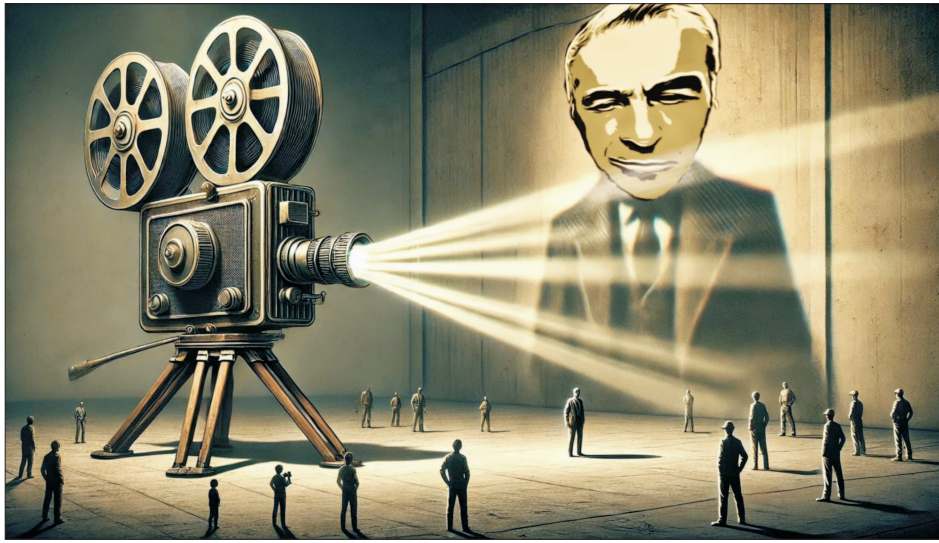
GRAM AUR = 402,6311 RON

FRANC ELVEȚIAN = 5,3477 RON

EURO = 4,9771 RON

DOLAR = 4,7282 RON

România, vulnerabilă la Călin Georgescu: Cum a exploatat Kremlinul dorința noastră de independență și onorabilitate



"Kanietz Filma"/Colaj de MAKE

Declassificarea documentelor prezentate de STS, SRI, SIE și Ministerul de Interne ne-a arătat adevărata față a lui Călin Georgescu. Vorbim despre o față surprinzătoare, în spatele căreia au acționat cu nonsalanță atât oamenii apropiați Kremlinului, cât și mafia, interlopții și influențierii din România. Documentele prezentate miercuri seară de Administrația Prezidențială ne arată un candidat care a acumulat obligații, pe care ar urma să le onoreze în momentul în care s-ar instala în fotoliul de la Cotroceni. Informările primite de membrii CSAT sugerează că în campania electorală a lui Călin Georgescu s-au cheltuit foarte mulți bani (antreprenorul Dan Șucu a evaluat la 50 milioane euro întreaga campanie de promovare a lui Călin Georgescu).

Nici vorbă să fi fost o campanie electorală gratuită desfășurată. Mai mult, "minunea dumnezeiască" cu care se tot laudă Călin Georgescu spunând că "poporul s-a trezit în conștiință", a costat mai mulți bani decât pe oricare alt candidat. Toată lumea a fost scandalizată de cele 2 milioane euro cheltuite de PNL pentru cele 400 de panouri ale lui Nicolae Ciuică în campania "Un ostaș în slujba țării", dar nimeni nu a bănuțit o astfel de mobilizare de fonduri în spatele lui Călin Georgescu. E vorba despre donații ale poporului român trezit în conștiință? Nu poți să susții că ești un candidat independent, din afara sistemului, dar să depinză de finanțare externă și internă pe care nici măcar nu ai bunul simț să o declari conform legii electorale. Ultimele timp, Călin Georgescu a menționat de 2-3 ori că are un staff de campanie, dar până acum spunea că stafful e propria soție, Cristela Georgescu, și

sedul de campanie e în sufrageria casei din Mogoșoaia, ceea ce evidențiază o posibilă nesinceritate, stărnindu-ne neîncrederea în toate afirmațiile lui metafizice ca de pildă că prin gura lui vorbește însuși Iisus Hristos. Orice afirmație a lui Călin Georgescu referitoare la faptul că nu a știut cine îi sponsorizează viralizarea postărilor pe Facebook este una mincinoasă, menită să arunce o cortină grea, prăfuită, asupra realității.

GEORGE MARINESCU
(continuare în pagina 4)

Prostie, minciună sau trădare

Tabloul de analiză este următorul: "În cursa electorală pentru funcția de Președinte al României au rămas doi competitori: un "candidat al Rusiei" și un alt candidat. Întrebarea de o mie de puncte: corespunde această "imagini" realității sau este un trucaj? Documentele reuniunii CSAT de acum născătoare, în mod excepțional desecretizate de Președintele României, înclină vigoros ba-

lanța în direcția lui "DA", imaginea corespunde realității. Călin Georgescu, dincolo de abracadabranțele sale declarative și împiedicările rostirii oniric-filosofico-politice care îl pun la remora ideologiei viturată la Moscova de regimentul putinism, este candidatul pentru care "cineva" a lăcrat și a plătit din greu. A fost impus alegătorilor din România cu o asemenea doză de credibilitate și de "lipici" incit,

spre surpriza generală, a fost eșuat pultat pe primul loc după prima rundă electorală. Iar acum, înaintea celei de a doua, îl mențin favorit. Nimeni nu are cum să se îndoaie de faptul că această realizare excepțională din punct de vedere al capacității de influențare și manipulare electorală a presupus un efort serios. Al unor oameni și al unor instituții. Din România și de dincolo de hotarele ei.

(continuare în pagina 12)

CORRESPONDENȚĂ DIN TOKYO

Proiecte comune România-Japonia; Care sunt pilonii Parteneriatului Strategic pe care îl avem cu niponii

● Infrastructura și obligațiunile "Samurai Bonds" pe piața japoneză - doi dintre stâlpii colaborărilor bilaterale



Proiectele dezvoltate de România și Japonia încep să devină realitate, după ani și chiar decenii în care s-a lucrat la acestea, ca urmare a semnării, în martie 2023, a Parteneriatului Strategic dintre cele două țări, a subliniat Ovidiu Raetchi, ambasadorul extraordinar și plenipotențiar al României în Japonia. Excelența Sa a avut amabilitatea să prezinte unui grup restrâns, de trei jurnaliști români, prezenți la sediul Ambasadei României din Tokyo, stadiul colaborării dintre noi și niponi și pilonii pe care se derulează parteneriatul dintre

cele două state. În deschiderea discuției, Ovidiu Raetchi ne-a precizat: "Parteneriatul Strategic semnat în 2023 între România și Japonia a venit în puțin timp după marcarea unui secol de relații bilaterale, deși, dacă ne uităm în istorie, putem merge și mai departe în trecut, însă momentul care a fost convenit de diplomați și de istorici a fost cel din 1917 pentru pomirea relațiilor bilaterale. Ulterior, un moment important - 1921 - a fost marcat în întâlnirile care au avut loc în anul 2021.

EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 11)

Povești de viață în cartea "Lunile unor ani", semnată de colegul nostru Dan Nicolaie



Int-o atmosferă caldă, de sărbătoare, chiar în ajun de Moș Nicolae, am primit un cadou de suflet - colegul nostru Dan Nicolaie (Dede pentru prieten) a lansat cartea "Lunile unor ani". În cadrul târgului Lu-

udeamus, poveștile lui Dan au prins viață. Pentru că asta se află între copertile cărții - povești de viață, ale noastre, ale tuturor - întâmplări din copilărie, din adolescență, din școală, din vacanțe, de la locul de muncă, din piață, din mijloacele de transport în comun, de pe stradă. Sunt povești prin care am trecut sau trecem cu toții, asemănate cu umor, cu suflet, cu patimă, cu condei pe cele 250 de pagini ale cărții lansate ieri la Romexpo. Despre cartea scrisă pe parcursul mai multor ani, colegul nostru spune: "În 2007 am decis să-mi ofer un instrument pentru momentul în care amintirile proprii vor fi foarte departe de mine, un baston pentru domnul Alzheimer. Cale de 17 ani (nu am vrut să se facă 18, povestea devenea majoră și nu mai decidam cu pentru ea) am notat mici întâmplări, la zi,

EMILIA OLESCU
(continuare în pagina 9)